

Manada

Un ciclo de entrevistas en video con expertos
en salud y bienestar de mascotas



EL PAIS

Temporada 2026



Ya no son animales
de compañía.

Pero más allá de cuántos tienen mascota, lo que ha cambiado en los últimos años es que perros y gatos dejaron de ser "animales de compañía" para convertirse en parte central de la familia.

Más del 67%

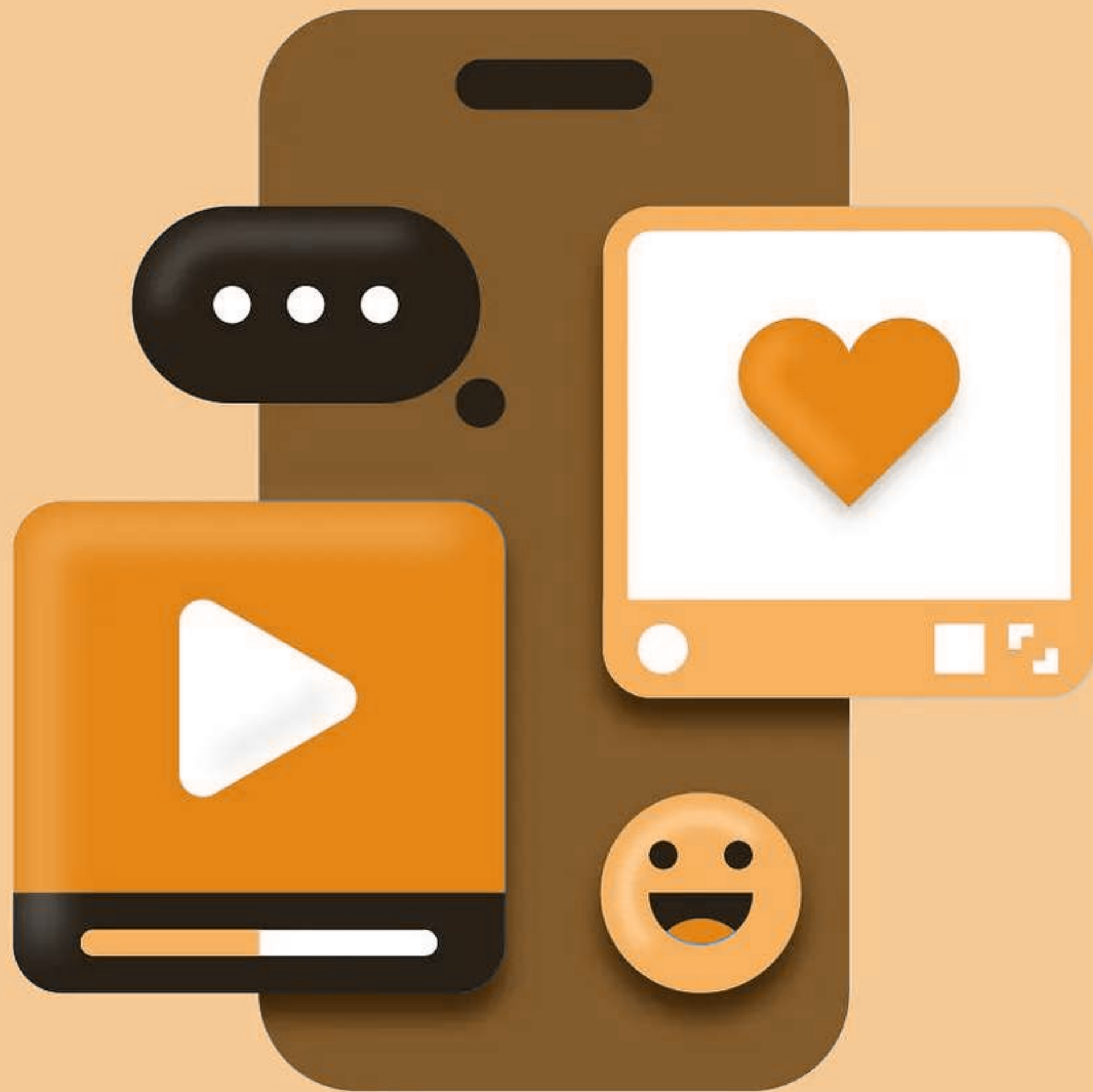
de los hogares uruguayos **tiene perro, gato o ambos.**

FUENTE CENSO 2024

A partir de esto se ha desarrollado una **audiencia enorme y activa**, que consume contenido sobre mascotas con una intensidad que pocos temas igualan.

ALCANCE estimado

Manada



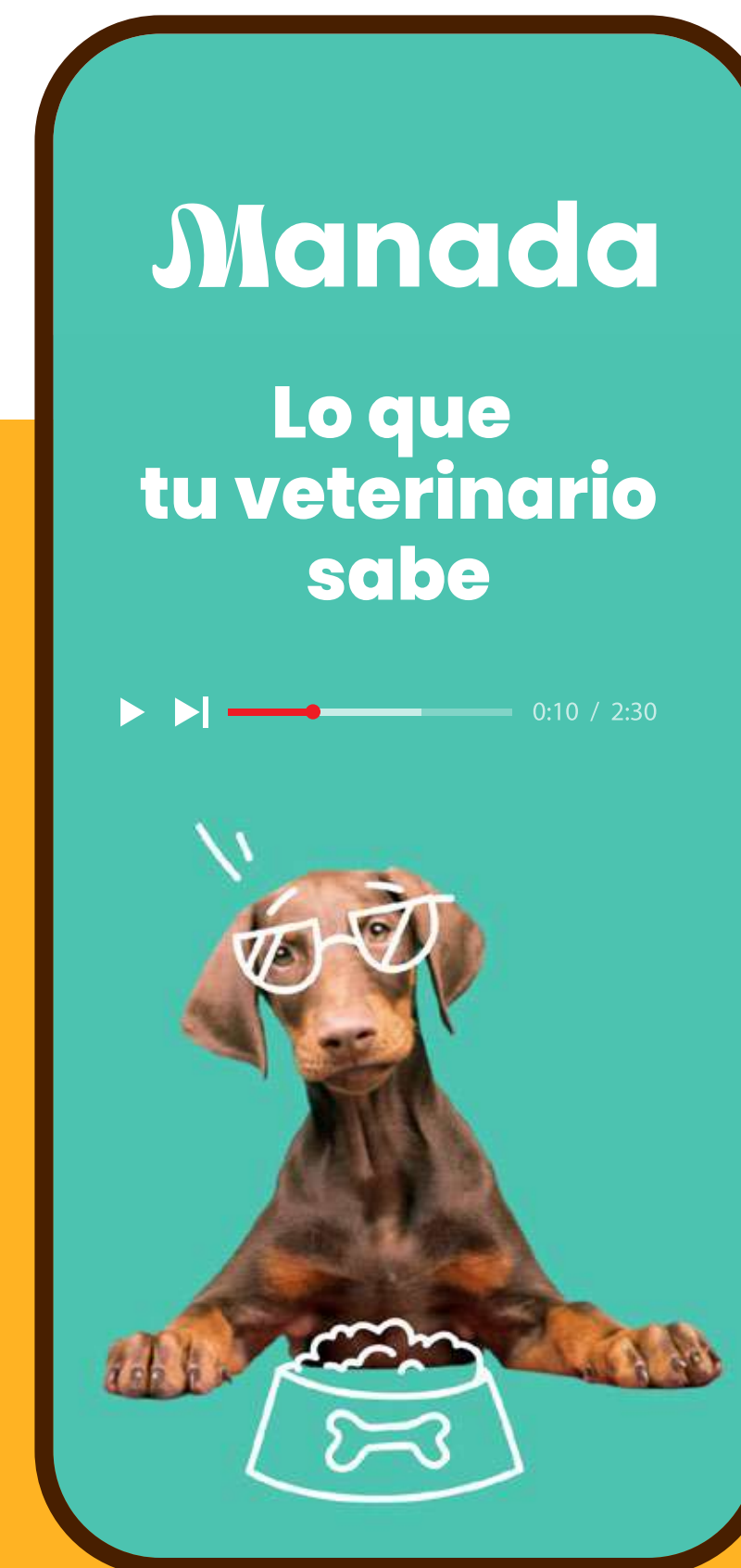
Instagram		26.000 visualizaciones
Facebook		5.000 visualizaciones
TikTok		10.000 visualizaciones
Youtube		10.000 visualizaciones
X		1.800 visualizaciones

Más engagement, más calidad, más confianza.

En redes sociales, el contenido sobre animales genera más engagement que muchos otros y el video es el formato que más crece.

Manada nace para darle a esa audiencia lo que todavía le falta:

- INFORMACIÓN CONFIABLE ✓
- FUENTES EXPERTAS ✓
- RESPALDO DE UN MEDIO DE REFERENCIA ✓



Manada



Expertos en
Veterinaria



Etología



Nutrición Animal



Bienestar

Cada episodio aborda un tema concreto,
en un lenguaje que cualquiera entiende.

El ciclo está pensado para vivir en redes sociales,
con formatos adaptados a cada plataforma.

Formato y Estructura

EPIODIOS

DURACIÓN

FORMATO

AMPLIFICACIÓN

TONO

CANALES

8

EN VIDEO

PUBLICACIÓN
SEMANAL

10

A

15

MINUTOS

VIDEO NOTA



ENTREVISTA
EN CÁMARA
CON EXPERTO

18

SEMANAS

ELPAIS.UY
REDES SOCIALES

EXPLAINER
ACTUALIDAD
TESTIMONIAL



EL PAIS



Tu marca vista por más de

42.000

personas por episodio.

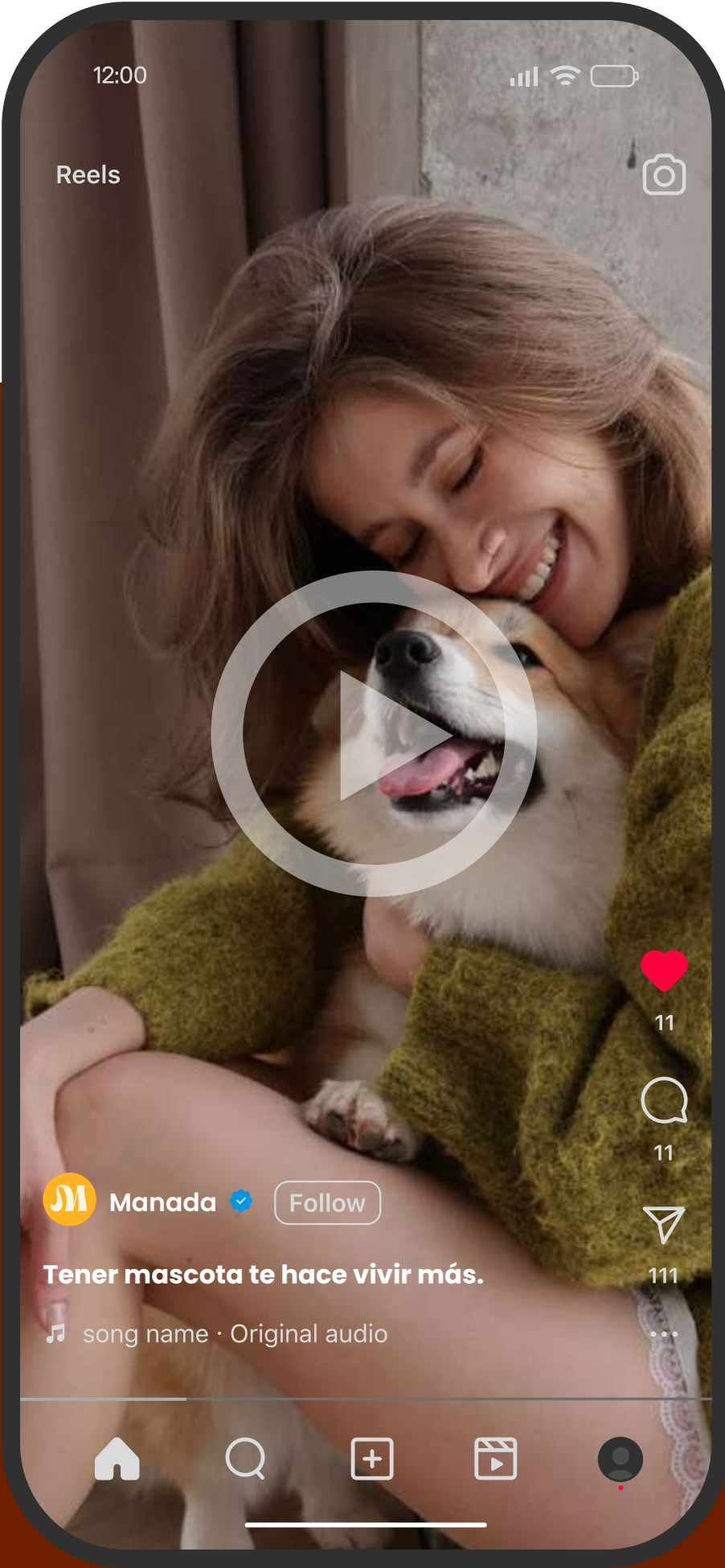
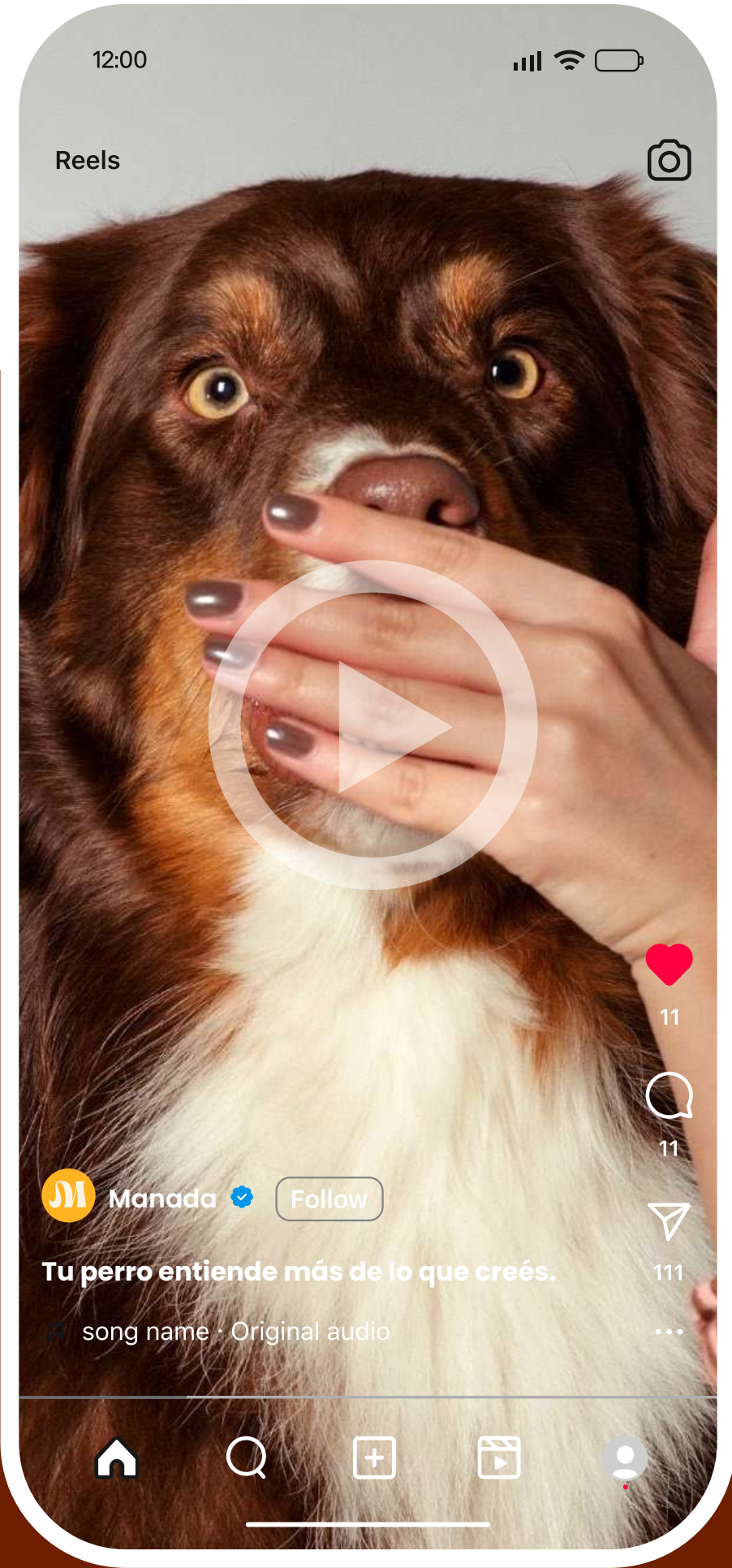
Cada episodio tiene tres ejes de contenido que se publican a lo largo de la semana:

El tema de la semana visto desde el mundo **canino** y **felino**.



El vínculo entre las personas y sus mascotas.

- **crianza**
- **convivencia**
- **pérdida**
- **bienestar humano**



SUMARIO tentativo

SEMANA	TÍTULO	PERROS	GATOS	EMOCIONAL
 1	El hogar	Qué necesita tu casa antes de adoptar un perro.	Cómo adaptar los espacios para un gato.	El vínculo mascota–humano, ¿cómo se construye?
 2	Aprendizaje	Entrenamiento básico, por dónde empezar.	Juego e inteligencia, cómo estimular a un gato en casa.	Mascotas y niños, beneficios y cuidados.
 3	Lo que no sabías	Alimentos prohibidos que parecen inofensivos.	Plantas y objetos peligrosos en el hogar.	Adultos mayores y mascotas, una relación que hace bien.
 4	Adopción y tránsito	Qué hacer si encontrás un perro en la calle.	Cómo elegir adoptar un gato y qué esperar.	Historias de tránsito, personas que cuidan sin quedarse.
 5	Salud preventiva	Vacunas y calendario sanitario básico.	Chequeos y cuidados preventivos en gatos.	Mitos frecuentes sobre la salud de las mascotas.
 6	Higiene y cuerpo	Cada cuánto bañar a un perro y cómo hacerlo bien.	Higiene del arenero y cuidado del pelaje.	Esterilización, qué dice la ciencia y qué dicen los dueños.
 7	Entrenamiento avanzado	Cómo evitar que tire de la correa.	¿Se puede entrenar a un gato? Sí, y así se hace.	El lenguaje corporal de las mascotas, aprender a leerlo.
 8	Viajes y salidas	Cómo viajar con tu perro sin que sea un caos.	Traslados seguros para gatos.	Qué hacer cuando no podés llevarte a tu mascota.

CADA SEMANA SE PUBLICAN TRES PIEZAS QUE SIGUEN EL MISMO EJE TEMÁTICO:

LUNES  → Episodio Perros

MIÉRCOLES  → Episodio Gatos

VIERNES  → Episodio Emocional

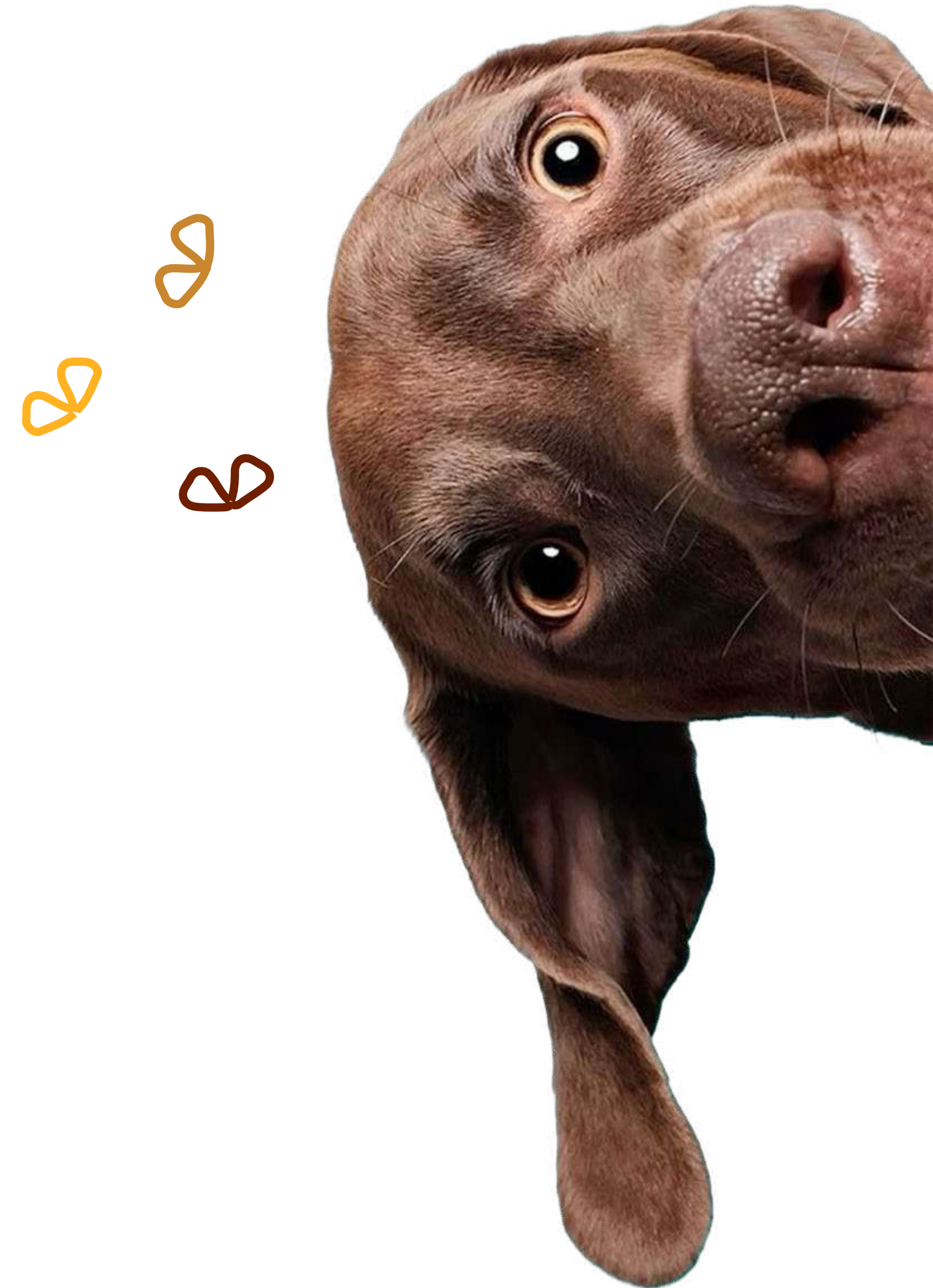
Cada pieza tiene su propio recorrido:



elpais.com.uy

Landing del ciclo

Redes sociales



Manada

EPISODIO COMPLETO: 10-15 MIN

elpais.com.uy

YouTube

Podcast

CORTES PARA REDES

- Piezas cortas
- Instagram
- TikTok
- Facebook
- X

REELS / TIKTOKS

- Formato vertical
- Subtitulado
- El momento más fuerte del episodio

SLIDER INFORMATIVO

- Resumen visual en feed
- Datos
- Tips
- Frase del experto

Cada episodio vive en múltiples formatos y plataformas durante toda la semana.

Propuesta COMERCIAL

Manada

MAIN SPONSOR

- ✓ Posibilidad de vocero especialista*
- ✓ Logo en portada de cada episodio
- ✓ Zócalo y placa de inicio + final
- ✓ Sección exclusiva auspiciada (una por episodio)
- ✓ Logo en campaña de comunicación
- ✓ Posteo exclusivo en redes de El País

SPONSOR

- ✓ Logo en moscas
- ✓ Logo en campaña de comunicación
- ✓ Participación en slider de redes

*Los voceros deben ser especialistas o profesionales del tema a tratar.

EL PAÍS



Plan de COMUNICACIÓN

Manada

LANZAMIENTO

- ✓ Email exclusivo a base segmentada de usuarios registrados.
- ✓ Redes sociales El País.

DURANTE EL CICLO

- ✓ Campaña digital en Home de El País.
- ✓ Notificaciones a Lista de Distribución de El País en WhatsApp.

POST-ESTRENO

- ✓ Aviso en edición impresa domingo.

SOPORTE DIGITAL

- ✓ Email | Home | Display | Redes

SOPORTE IMPRESO

- ✓ Diario domingo.



EL PAÍS