



Ciclismo Uruguay **ovación**

Propuesta cobertura temporada
2026 de ciclismo en Uruguay

EP ▶ elpais.com.uy

SOMOS EL SITIO DE NOTICIAS **MÁS VISITADO** DE URUGUAY

MÁS DE 2.7 MILLONES
DE VISITAS ÚNICAS MENSUALES

Fuente:  similarweb

[Ver datos de audiencia](#)



ovación

El deportivo líder en Uruguay

Comentarios, crónicas, informes y enfoques que abarcan todos los deportes y conforman un panorama que responde a las inquietudes informativas del público.

AUDIENCIA OVACIÓN

Usuarios únicos

929.337

Páginas vistas

4.231.329

Seguidores totales en RRSS

+995.800

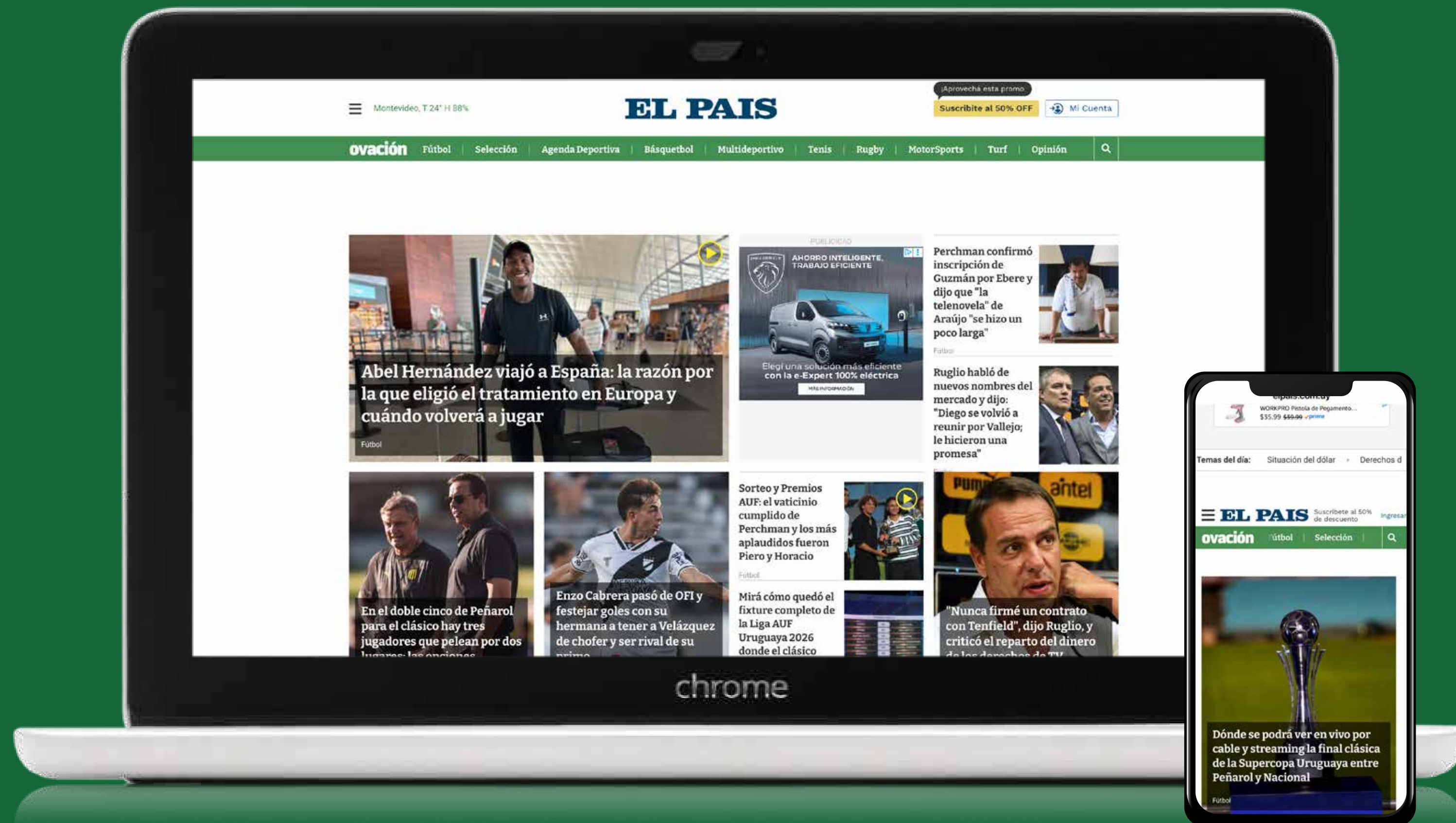
Mujeres

♂28%

Hombres

♀72%

Datos de los últimos 30 días de usuarios únicos y PV de OVACIÓN. Fuente Marfeel



Vuelta Ciclista del Uruguay

Semana de Turismo: viernes 30 de marzo – domingo 05 de abril

Edición 81° de la carrera por etapas más antigua de América,
organizada por la Federación Ciclista Uruguaya cada Semana Santa.

Habitualmente se compone de 11 etapas, con un recorrido que atraviesa gran parte del país
(exceptuando departamentos del norte).

Cobertura especial de Ovación

Periodistas presentes en cada etapa con videos resumen diarios.

- Momentos más destacados de cada jornada
- Análisis deportivo y contenido exclusivo.

Tu marca puede ser parte de esta cobertura periodística
con presencia dentro del contenido

- Logo dentro de los videos
- Placas de apertura o cierre con la marca sponsor
- Integración en los elementos gráficos del contenido



ovación

COBERTURA

Multiplataforma El País

Previa:

Notas con historia, antecedentes, competidores, recorrido

Durante:

Dos páginas de Ovación por día

Crónica con resultados + previa del día siguiente; entrevista a protagonista o noticia de contexto.

Noticias y resultados en vivo para web

Redes sociales:

Videos explainer lanzamiento de la cobertura

Videos cortos: llegadas de cada etapa, entrevistas, curiosidades

Entrevistas (estilo ping-pong) al ganador de cada etapa



ovación

Multiplataforma El País

TU MARCA PRESENTE

CONTENIDOS AUSPICIADOS POR LA MARCA:

Suplemento Ovación

- Logo en encabezado de página con contenidos de ciclismo
- Pie contextual de la marca (publicidad en página de ciclismo)

RRSS Ovación (IG-X)

- Placa con logo de la marca presentando contenido e información de interés del ciclismo en RRSS*
- Mención de @marca en 3 posteos de las carreras en 2026
- Video para RRSS con la intervención de la marca. Resumen del periodista en cada etapa de la carrera

PRESENCIA EN 2 NEWSLETTERS DE TITULARES DE OVACIÓN

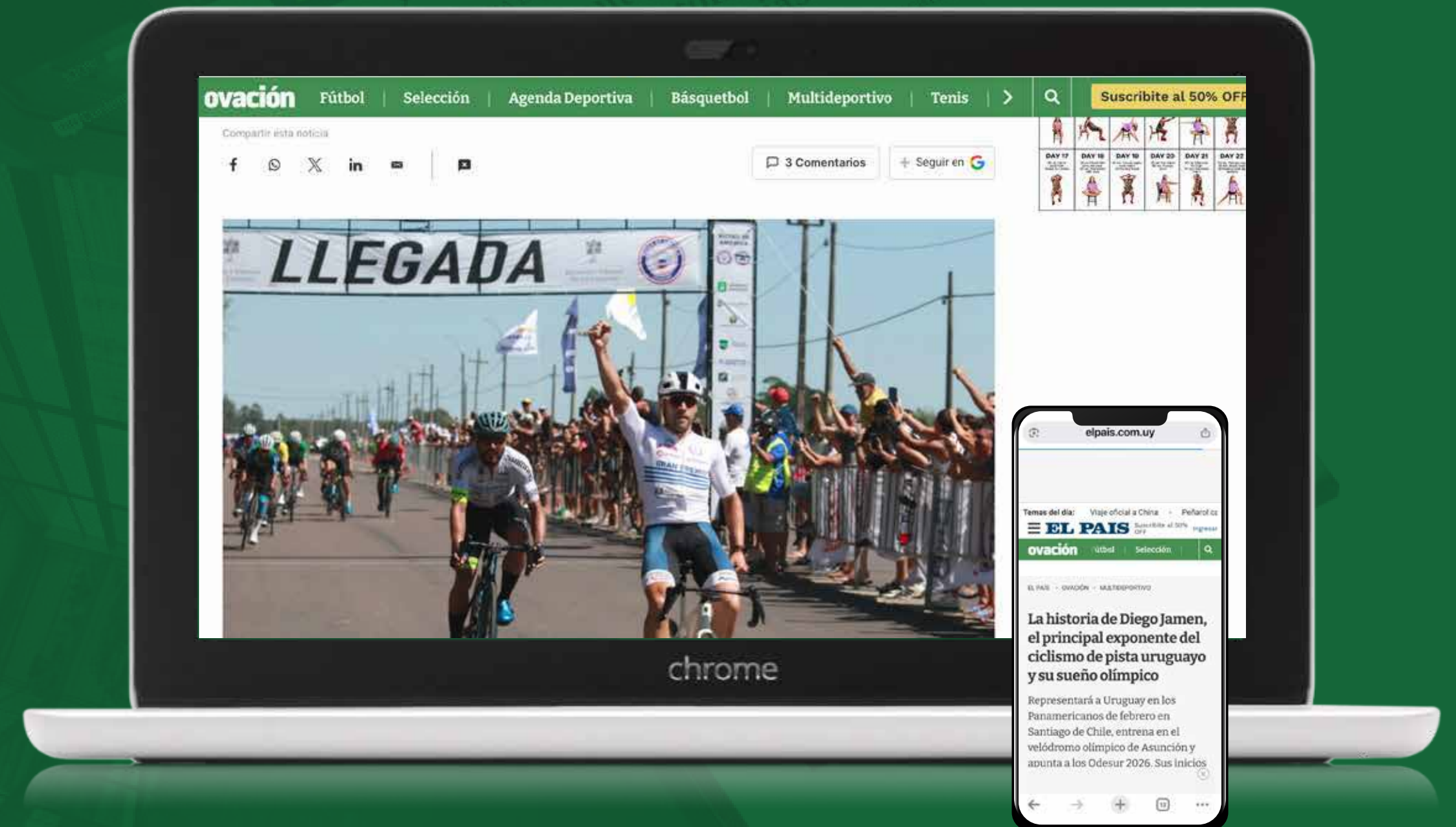
- Envío diario a base de **+50.000 suscriptores**
Reserva fecha de salida según disponibilidad**

2 ACCIONES PROPIAS DE LA MARCA EN REDES DE OVACIÓN

- 1 Posteo en feed
- 1 Historia distribuida en las redes sociales de Ovación

BANNER DISPLAY TOP XL SEMIFIJO

- Por palabra clave (ciclismo 2026) con rotación de marcas y bloquéo de rubro. Publicación durante toda la cobertura (extendiendo a un mes la pauta)



*Presentación de contenidos en las redes de Ovación IG y X

**Para uso hasta la fecha 30/04/26

EL PAIS

MUCHAS GRACIAS

La mayor plataforma de contenidos

elpais.com.uy

