Desde adentro

EL PAIS

Temporada 2

Desde
adentro
EL PAIS

El País presenta la segunda temporada de “Desde adentro”, el ciclo de entrevistas que en su primera edición conquistó a la audiencia con historias profundas, emotivas y sorprendentes de figuras reconocidas.

Vuelve este proyecto en formato video y podcast para seguir explorando los relatos menos conocidos de quienes ocupan un lugar en la escena pública. Conversaciones que invitan a salir de la agenda diaria, hacer una pausa, conmovernos y abrir un espacio de reflexión.a la reflexión.

Un éxito multiplataforma

Reproducciones totales

4.826.842

Un éxito multiplataforma | Instagram

3,6M

reproducciones

Un éxito multiplataforma | Facebook

491K

reproducciones

Un éxito multiplataforma | YouTube

469K

reproducciones

Un éxito multiplataforma | Red X

192K

reproducciones

Un éxito multiplataforma

Mayor tiempo de reproducción:

5.183 horas | Youtube Gonzalo Moratorio

Un éxito multiplataforma

Entrevista completa con más reproducciones:

73.172 views | Gonzalo Moratorio

Un éxito multiplataforma

Pico de impacto

462K visitas

El 02 jul 2025
en multiplataforma

El ciclo será conducido nuevamente por **Viviana Ruggiero**, cuya primera temporada dejó en evidencia su capacidad para crear climas de intimidad y confianza que invitan a contar historias.

Su versatilidad, la habilidad para conectar de manera genuina con los invitados y su mirada curiosa transformaron cada encuentro en una experiencia cautivadora, consolidando a una de las periodistas de mayor crecimiento de los últimos años en una gran elección para seguir explorando estas historias.

Contenido

La segunda temporada de Desde adentro tendrá **8 episodios**, cada uno dedicado a distintas personalidades de áreas diversas en una charla íntima y sin guiones.

SITIO GENERAL

- Alojará todo el contenido del ciclo.
- Video, fotos y breve texto por capítulo.

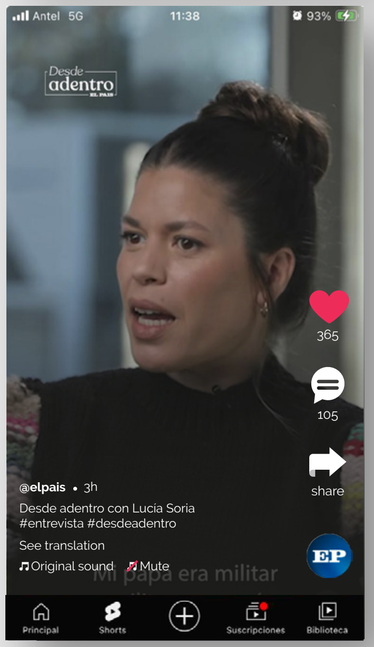
Contenido

REDES SOCIALES

Optimizamos el alcance del mensaje para redes, a través videos cortos adaptados al lenguaje de cada una de las plataformas.

PODCAST

Ciclo en Podcast a ser subido en todas las plataformas de distribución de streaming de audio.



Difusión el ciclo

DIGITAL

- Bloque temático en la home de El País, con presencia de logos auspiciantes*.
- Transmisión en la Home de El País: 1 publicación cada 15 días (edición de la entrevista).
- Banners de amplificación del ciclo.
- Destaque por 24 horas en primer scroll de la home de El País.
- Envío de Newsletter automático presentando cada episodio.

REDES

- Teaser del ciclo con permanencia en historias destacadas de Instagram.
- Campaña en redes sociales.
- Por episodio 1 posteo o reel + 3 historias orgánicas en Instagram, Facebook, Twitter, Youtube.

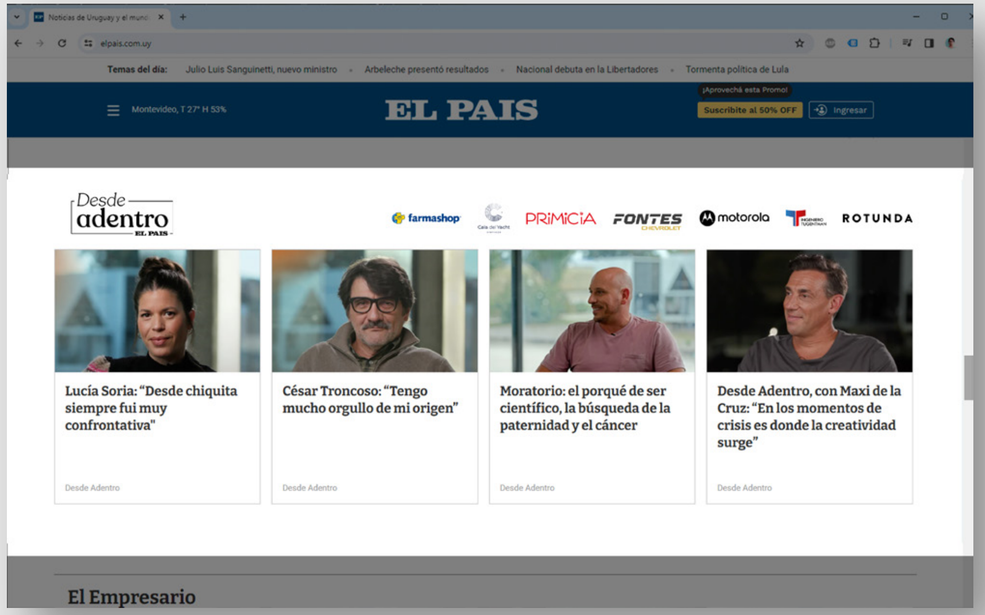
PAPEL

- Presencia de marca en nota de lanzamiento impresa.
- Avisos de lunes a viernes en cuerpo de diario, con presencia de logos auspiciantes.

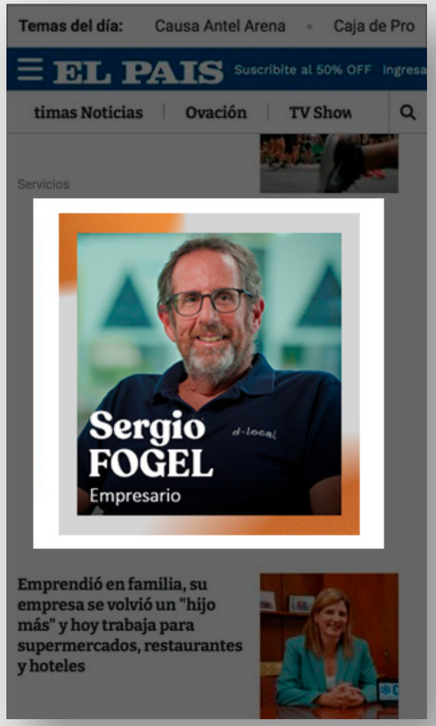
*600.000 páginas vistas promedio x día en home
150.000 usuarios únicos promedio por día en home (Fuente: Google Analytics)

Difusión del ciclo

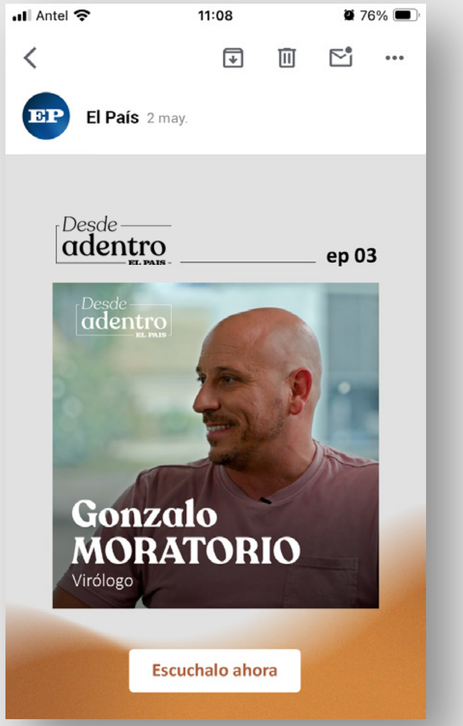
BLOQUE TEMÁTICO



BANNERS



NEWSLETTER



Propuesta comercial

La marca contará con exposición en todos los materiales promocionales y en los créditos de cada episodio.

Además:

- Integración de marca de manera orgánica desarrollo de video presentación en formato PNT (ver video primera temporada)
- Bloque temático con presencia de logo. Incluye destaque 72 horas en la Home de El País, por entrevista.
- Campaña de banners en red de sitios de El País, con presencia de logo: 450.000 impresiones distribuidas durante la duración de la campaña de cada entrevista.

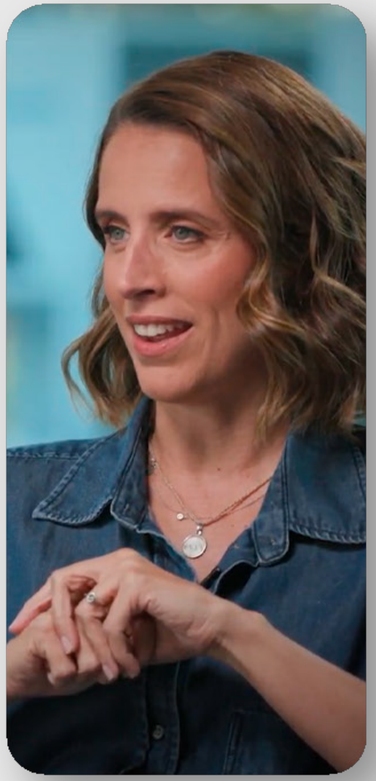
VER VIDEO

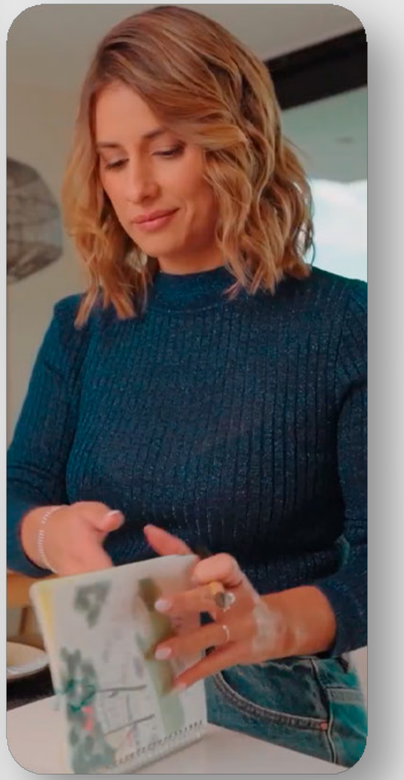
El orden en el que las marcas confirmen será el mismo en que se publicará el orden de logos.

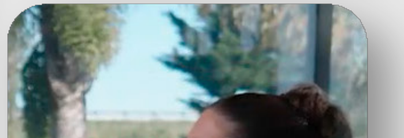
Propuesta comercial

- Presencia de logo en 3 historias y/o reels, en redes sociales con alcance garantizado de 200.000 contactos, por entrevista.
- Presencia de logo en sitio del especial.
- Presencia de marca en avisos print..
- Entrega de un reporte con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas.

El orden en el que las marcas confirmen será el mismo en que se publicará el orden de logos.







Cierre y producción

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN

8 días por episodio: 1 rodaje, 7 edición.

ARMADO Y PUBLICACIÓN

Tres días de repaso y testeo de la totalidad del sitio.

Cada episodio se irá sumando al sitio a medida que se vaya publicando en la Home de El País.

LANZAMIENTO

Segundo semestre del año. A confirmar.

Desde adentro

EL PAIS

¡Gracias!