



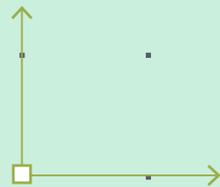
PRESENTAN Y ORGANIZAN

EL PAIS

CÁMARA
NÓRDICA
URUGUAY

vivir sostenible

Un evento de construcción y vivienda sostenible

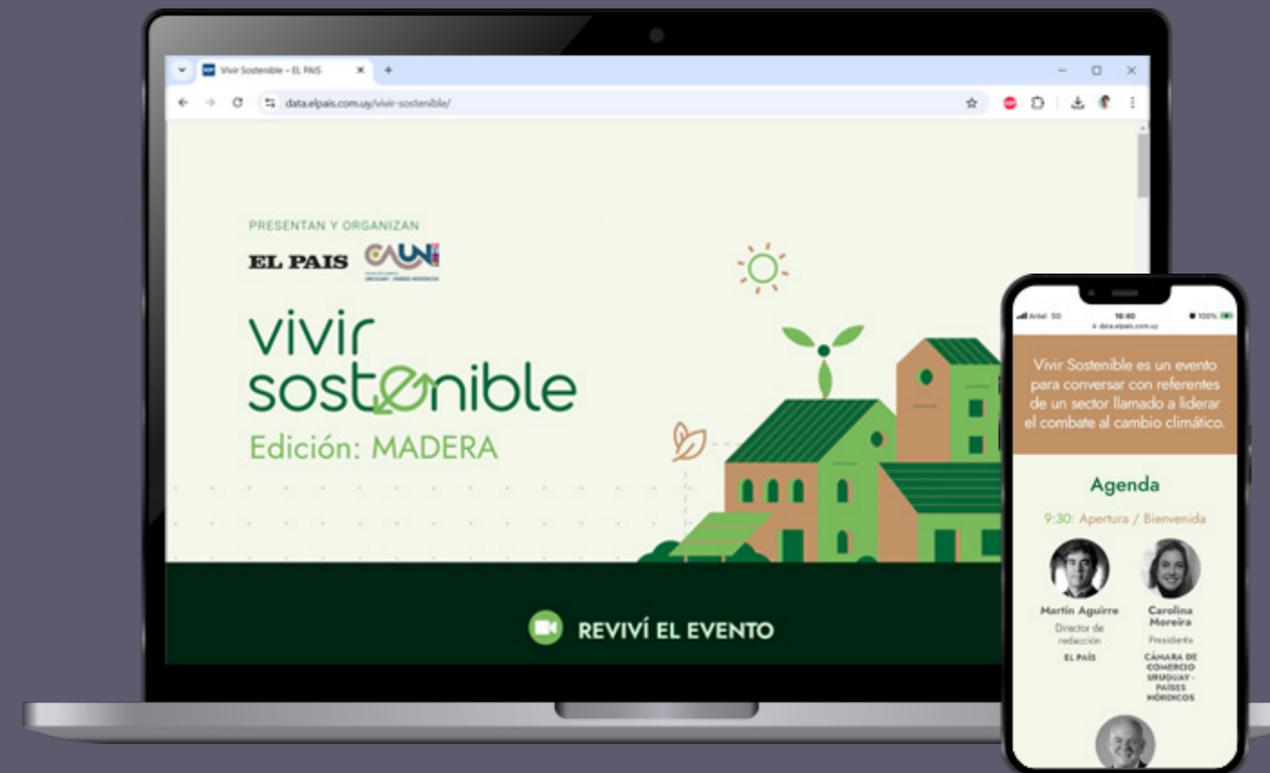


Lo que nos dejó el primer Foro de Vivir Sostenible

-  **+9 mil** espectadores en total de las plataformas de El País (elpais.com.uy, Youtube El País, Facebook El País, X El País)
-  **+4 mil** páginas vistas en las notas del evento.
-  **+1.500 mil** de alcance en redes sociales
-  **+2 mil** visitas a la landing

Ver datos de audiencia

web.elpais.com.uy/el-pais-al-anunciante



web.elpais.com.uy/vivir-sostenible/

Ver landing

Construcción y Vivienda Sostenible

La segunda edición de Vivir Sostenible, presentado y organizado por El País y la Cámara Nórdica, es un evento para conversar con referentes de un sector llamado para liderar el combate al cambio climático.

Organizado por El País y la Cámara Nórdica, la segunda edición de Vivir Sostenible reúne a referentes de la construcción y vivienda sostenible, en un sector clave en la lucha contra el cambio climático.

El evento destaca la experiencia de los países nórdicos como líderes en soluciones innovadoras y sostenibles, y promueve el intercambio de ideas con Uruguay, potenciando su capacidad para liderar en sistemas constructivos responsables.

Con foco en la mejora ambiental y la calidad de vida, Vivir Sostenible busca generar conciencia, impulsar negocios y fortalecer la adopción de prácticas sostenibles en el sector. Uruguay tiene la oportunidad de consolidar su transformación en línea con la Agenda 2030, integrando innovación y sostenibilidad para construir un futuro más verde y resiliente.



MODERA

Déborah Friedmann

Coordinadora de Redacción

EL PAÍS



Miércoles 28 de mayo

Vía Disegno
9 a 12:30h



Evento híbrido

Evento presencial
mediante invitación.



Transmisión en simultáneo

por elpais.com.uy y **Youtube Live**
con acceso gratuito previo registro

Propuesta de Comunicación del Evento



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Invitaciones

Todas las piezas serán compartidas a los sponsors para convocar a sus clientes internos y externos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24 h

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter. Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- ✓ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario y suplementos. (El Empresario, Economía & Mercado).
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.



Formas de participar

Tu marca en el evento

	Gold	Silver	Bronze	
CONVOCATORIA	✓ Presencia de marca en todos los materiales de la comunicación: site del evento, diario print y web, mailing invitación, banners web y redes sociales.	✓	✓	✓
	✓ Mención de marca en las notas editoriales del evento.	✓	✓	✓
EVENTO	✓ Espacio para presencia de marca	Stand de exhibición 2m x 2m*	Totem o banner 0,7m x 0,7m*	Banner no volumétrico*
	✓ Streaming del Evento por elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live.	✓	✓	✓
	✓ Merchandising (no folletería).	✓	✓	
	✓ Presencia de logo en todas las animaciones del evento	✓	✓	✓
	✓ Mención especial en el mensaje de bienvenida, previo a los paneles.	✓	✓	✓
	✓ Posibilidad de incluir un video en foyer del evento y transmisión.	Hasta 40 seg	Hasta 15 seg	
	✓ Invitaciones al evento presencial	10 cupos	6 cupos	4 cupos
	✓ Posibilidad de incluir un CEO de la empresa o sugerir un speaker de interés para uno de los paneles.	✓		
AMPLIFICACIÓN	✓ Presencia de marca en cobertura del evento: en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.	✓	✓	✓
	✓ Acceso a material audiovisual y fotográfico (cobertura del encuentro).	✓	✓	✓
	✓ Entrega de 1 video audiovisual producido por El País. Se entrevistará a un referente o CEO de la empresa durante el encuentro. Amplificación en Instagram, LinkedIn y Facebook de El País.	Duración: 45 seg Alcance: 250.000	Duración: 30 seg Alcance: 150.000	

* Ubicación y medida final a consensuar con el organizador del evento según locación



Propuesta Comercial

GOLD

USD 4.000 + IVA

SILVER

USD 2500 + IVA

BRONZE

USD 1500 + IVA

Descuento para socios de la Cámara de Comercio Uruguay - Países Nórdicos:
Main Sponsor - USD 3421 | Silver - USD 2125 | Bronze - 1275





EL PAIS

CÁMARA
NÓRDICA
URUGUAY

vivir
sostenible

¡Gracias!

