

Desde
adentro
EL PAIS

Desde adentro

EL PAÍS

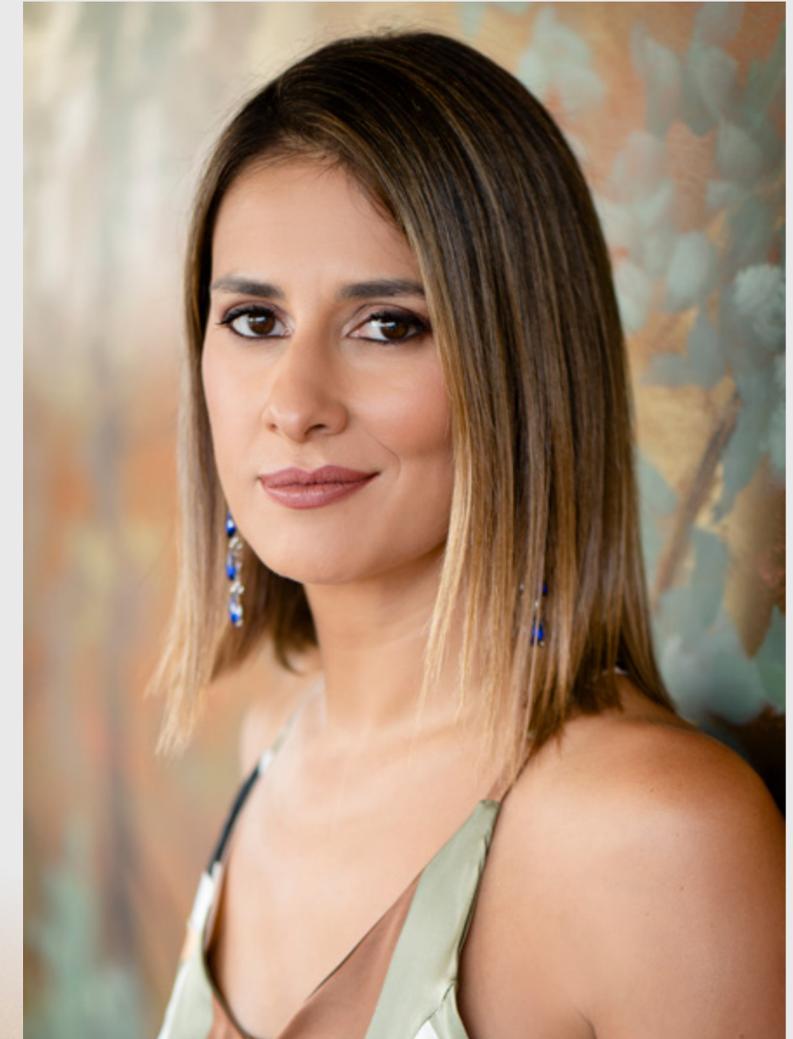
El País presenta “Desde adentro”, un proyecto que busca explorar las historias desconocidas de figuras reconocidas.

Un ciclo de entrevistas en formato video y podcast, que genere contenidos que nos saquen de la agenda diaria, nos permitan hacer una pausa, nos conmuevan y nos lleven a la reflexión.



El ciclo será conducido por **Viviana Ruggiero**, y tendrá su impronta y su capacidad para entrevistar y hacer sentir a los invitados en un ambiente íntimo que se presta para contar historias.

Su versatilidad, habilidad para conectar genuinamente con los invitados y su enfoque curioso, prometen transformar cada episodio en una experiencia cautivadora y la convierten en la elección perfecta para explorar cada una de las historias.





Contenido

La primera temporada de Desde adentro tendrá 8 episodios, cada uno dedicado a distintas personalidades de áreas diversas en una charla íntima y sin guiones.

Cada episodio se convertirá en un viaje fascinante y auténtico, que dejará al descubierto nuevos tópicos que darán para pensar.



SITIO GENERAL

- Alojará todo el contenido del ciclo.
- Video, fotos y breve texto por capítulo.

Contenido



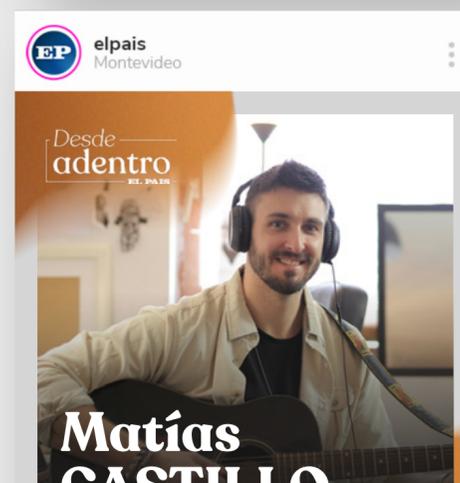
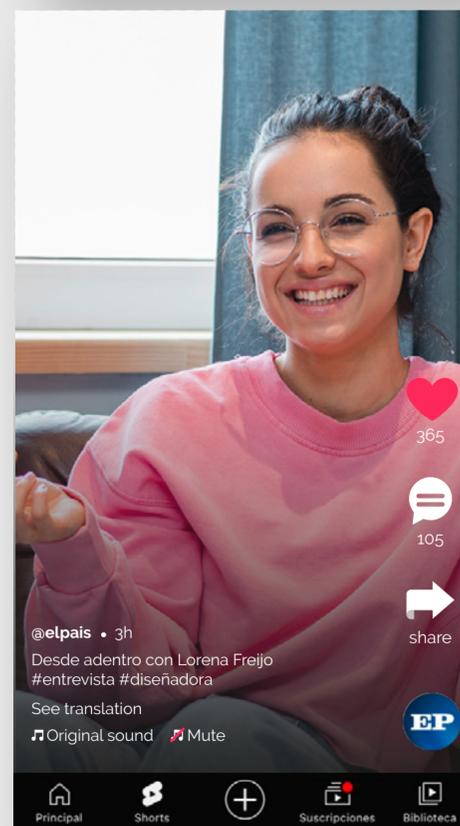
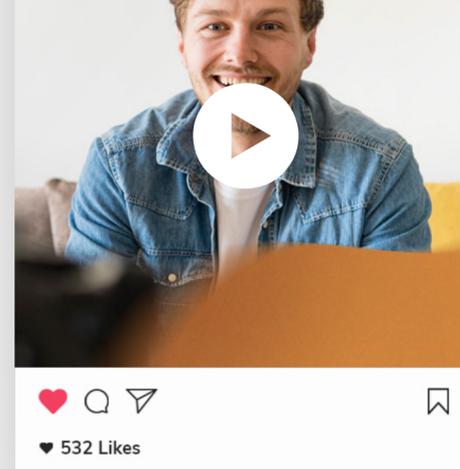
REDES SOCIALES

Optimizamos el alcance del mensaje para redes, a través videos cortos adaptados al lenguaje de cada una de las plataformas.



PODCAST

Ciclo en Podcast a ser subido en todas las plataformas de distribución de streaming de audio.



Difusión el ciclo



DIGITAL

- Bloque temático en la home de El País, con presencia de logos auspiciantes*.
- Transmisión en la Home de El País: 1 publicación cada 15 días (edición de la entrevista).
- Banners de amplificación del ciclo.
- Destaque por 24 horas en primer scroll de la home de El País.
- Envío de Newsletter automático presentando cada episodio.



REDES

- Teaser del ciclo con permanencia en historias destacadas de Instagram.
- Campaña en redes sociales.
- Por episodio 1 posteo o reel + 3 historias orgánicas en Instagram, Facebook, Twitter, Youtube.



PAPEL

- Presencia de marca en nota de lanzamiento impresa.
- Avisos de lunes a viernes en cuerpo de diario, con presencia de logos auspiciantes.

*600.000 páginas vistas promedio x día en home
150.000 usuarios únicos promedio por día en home (Fuente: Google Analytics)

Difusión del ciclo

BLOQUE TEMÁTICO

Temas del día: Julio Luis Sanguinetti, nuevo ministro - Arbeleche presentó resultados - Nacional debuta en la Libertadores - Tormenta política de Lula

Montevideo, T 27° H 53%

EL PAIS

Desde adentro EL PAIS

¡Aprovechá esta Promot Suscribite al 50% OFF Ingresar

Solicite disculpas por mi parte, siempre conté con amigos que estuvieron a mi lado

Yo misma fui la primera persona en creer en mí, y eso siempre se lo agradezco a mi familia

Lo que busco siempre en el escenario, es entregar una parte de lo que soy, dejar alma y cuerpo en el arte

El Empresario

BANNERS

Temas del día: Causa Antel Arena - Caja de Pro

EL PAIS Suscribite al 50% OFF Ingresar

temas Noticias Ovación TV Show

Servicios

Desde adentro EL PAIS ep 03

Rosario MUÑIZ

Emprendió en familia, su empresa se volvió un "hijo más" y hoy trabaja para supermercados, restaurantes y hoteles

NEWSLETTER

Antel 11:08 76%

El País 2 may.

Desde adentro EL PAIS ep 03

Analía DORREGO

Escuchalo ahora

Propuesta comercial

La marca contará con exposición en todos los materiales promocionales y en los créditos de cada episodio.

Además:

- Integración de marca de manera “orgánica” en los episodios o desarrollo de video para PNT.
- Bloque temático con presencia de logo. Incluye destaque 72 horas en la Home de El País, por entrevista.
- Campaña de banners en red de sitios de El País, con presencia de logo: 450.000 impresiones distribuidas durante la duración de la campaña de cada entrevista.
- Presencia de logo en 3 historias y/o reels, en redes sociales con alcance garantizado de 200.000 contactos, por entrevista.
- Presencia de logo en sitio del especial.
- Presencia de marca en avisos print..
- Entrega de un reporte con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas.

El orden en el que las marcas confirmen será el mismo en que se publicará el ordende logos.

Cierre y producción

PRODUCCIÓN Y EDICIÓN

8 días por episodio: 1 rodaje, 7 edición.

ARMADO Y PUBLICACIÓN

Tres días de repaso y testeo de la totalidad del sitio.

Cada episodio se irá sumando al sitio a medida que se vaya publicando en la Home de El País.

LANZAMIENTO

Segundo trimestre del año. A confirmar.



Desde
adentro
EL PAIS

¡Gracias!