

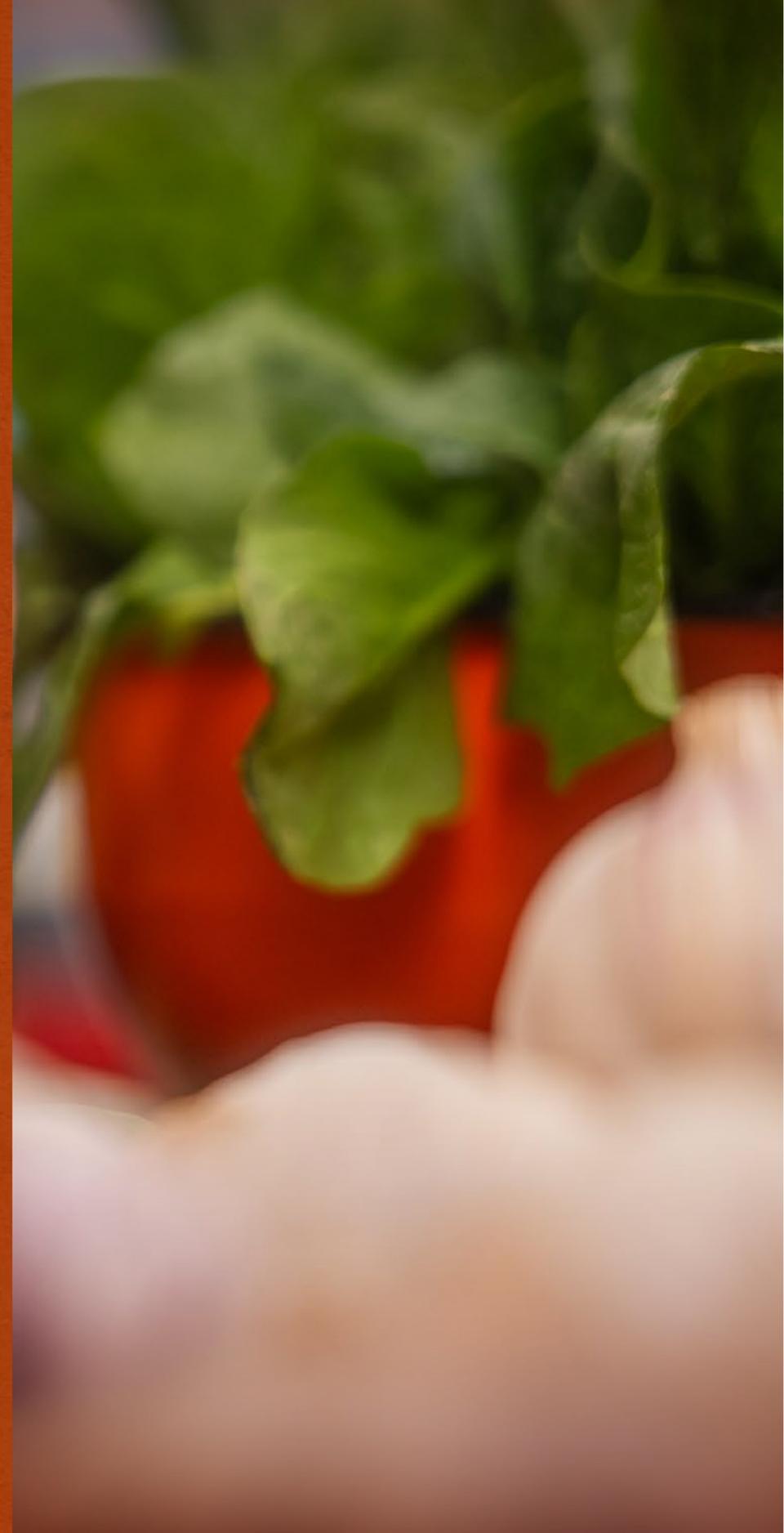


HS

HUGO
SOCA

COCINA CASERA

EL PAIS



IS

EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS

Nuestra relación con la comida se ha resignificado, haciéndonos experimentar el placer culinario tanto en nuestras casas como fuera de ellas en experiencias y salidas.

En esa línea, El País continúa en su búsqueda por generar contenido de valor para sus audiencias lanzando un especial sobre gastronomía y alimentación consciente.

Para llevar adelante el proyecto, El País se asocia con un referente absoluto de la gastronomía uruguaya y de un estilo de vida saludable como Hugo Soca, creador de contenido, chef, conductor de televisión y empresario.



IS

DE LA MANO DE HUGO SOCA

—
El País lanza el especial "Cocina Casera", que busca guiar a nuestras audiencias en el universo culinario y descubrir sabores auténticos e historias detrás de los platos.

Con un enfoque fresco y dinámico, el prestigioso cocinero nos embarcará en un viaje donde exploraremos desde los clásicos de la cocina uruguaya hasta las tendencias más innovadoras que están revolucionando el panorama internacional.

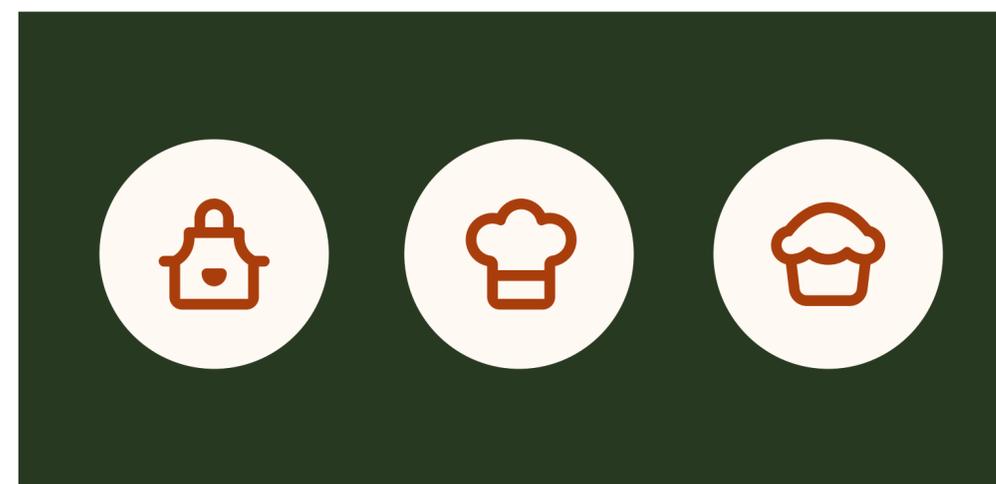
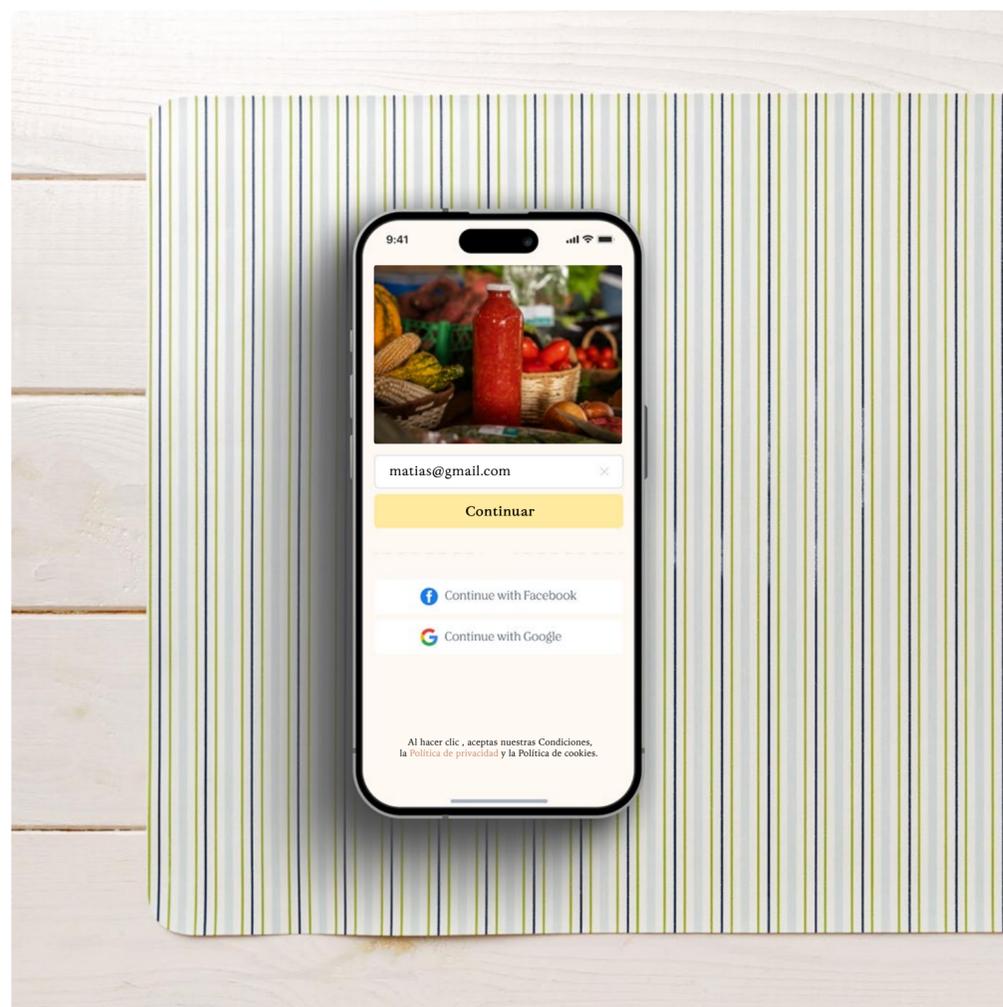


HS

CONTENIDO

Con un enfoque visual e innovador, este vertical ofrece inspiración para redefinir nuestros espacios gastronómicos, desde la cocina hasta el comedor, mostrando tendencias en diseño, equipamiento y tecnología que están revolucionando el arte de cocinar y disfrutar de una buena comida y estilo de vida.

Contenidos con información de calidad y accesibles para los usuarios, en una landing propia y en materiales desarrollados exclusivamente para redes sociales, donde podrán disfrutar desde un amplio recetario de Hugo Soca que ayudará a organizar un menú diario, tips de ingredientes y alimentos saludables, y recorridas en ferias gastronómicas.



IS

DIFUSIÓN

REDES SOCIALES

Optimizamos el alcance del mensaje para redes, a través de contenidos desarrollados y adaptados al lenguaje de cada una de las plataformas.

BLOQUE DE TEMPORADA EN EL PAÍS DIGITAL

Destaque del contenido en la Home de El País digital, por un período de tiempo a definir.

LANDING EXCLUSIVA

Landing exclusiva que alojará todo el contenido generado para el especial, dividido en secciones según la temática.





Encontrá lo que vas a cocinar hoy...



Recetas de **estación**



PROPUESTA AL ANUNCIANTE

VERTICAL TEMPORAL

PUBLICACIÓN PUNTUAL POR DETERMINADO PERÍODO DE TIEMPO.

CADA MARCA CONTARÁ CON:

01

Integración de marca de manera “orgánica” en contenido, con objetivo de posicionamiento; posibilidad de incluir el producto dentro de la receta, por ejemplo el arroz en una receta de Risotto, con mención de marca en el paso a paso de la receta online.

02

Posibilidad de realizar acción en RRSS, con tips de Hugo Soca o una infografía, foto o video donde aparezca el producto de forma “orgánica”.

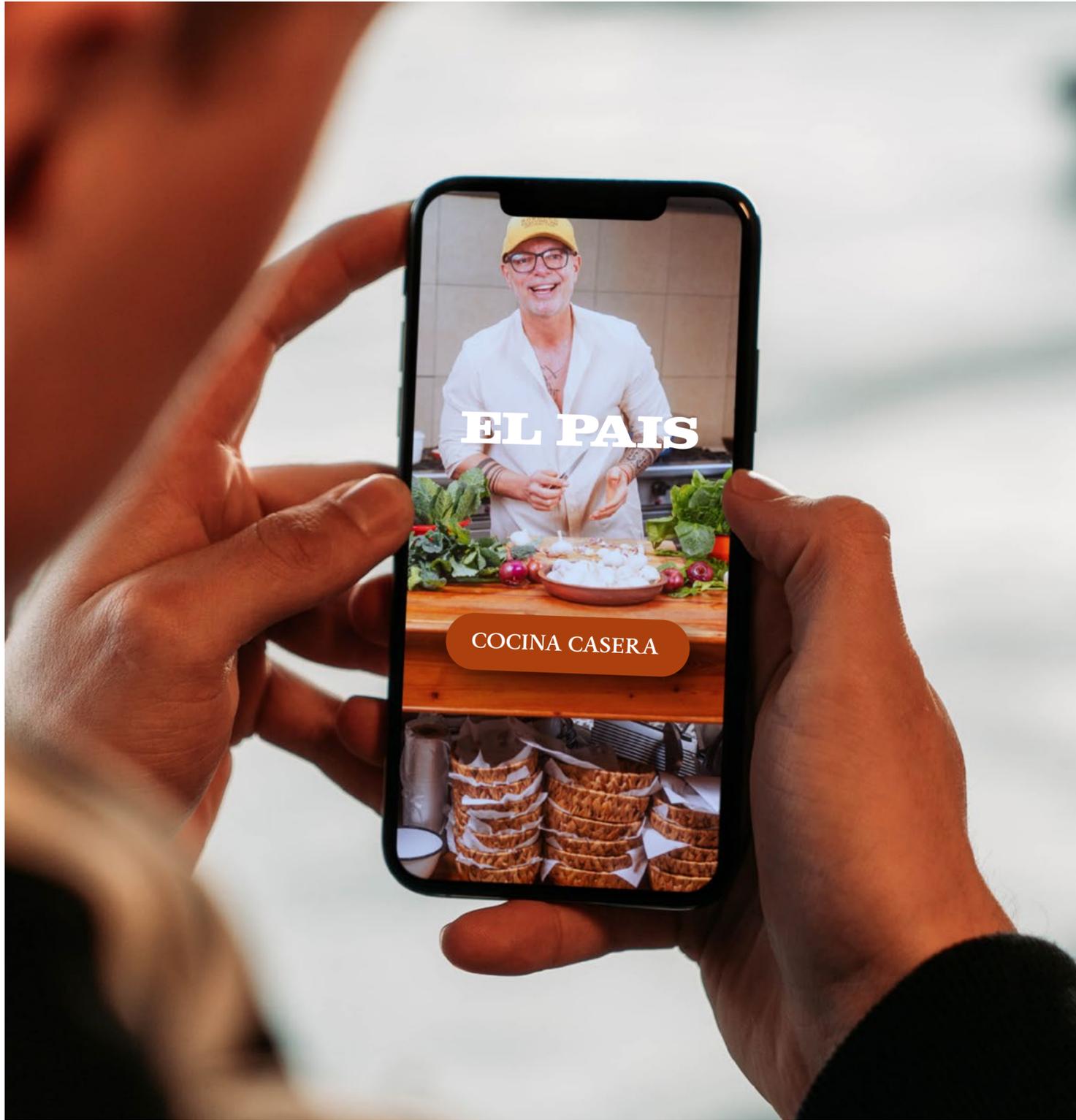
03

Presencia de logo en: Bloque temático en EPD, landing del vertical, publicaciones de RRSS, campañas digitales del especial, avisos print.

04

Entrega de un reporte con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas.

El contenido generado por Hugo Soca y El País para este especial, será únicamente difundido por Hugo Soca y El País dentro del marco de dicho especial, respetando así, el derecho a la propiedad de imagen.



IS

PROPUESTA
COMERCIAL



Bloque temático
de Gastronomía
en El País Digital.



Landing del especial que aloje
todo el contenido dividido en
secciones: recetas, tips,
reseñas, estilo de vida.

Amplificación del contenido
para Redes: Facebook,
Instagram (Historias, Posteos y
Reels).



Desarrollo
de contenido exclusivo
para redes sociales.



Campaña genérica
del especial en redes sociales
y red de sitios de El País.

BIENVENDOS HUERTA
Orgánica



HS

PROPUESTA COMERCIAL

ALIANZA

- Logo en especial temático
- Logo en Widget de Home al especial
- 1 video de Hugo de la tienda, mostrando los productos
- 3 videos de receta paso a paso con PNT de Hugo Soca en restaurante
- 4 posteos con la receta con mención de marca, en Instagram y Facebook de El País
- 4 reels de receta paso a paso con PNT de Hugo, en Instagram y Facebook de El País
- 4 reels de receta paso a paso con PNT de Hugo, en redes de Hugo Soca

CAMPAÑA DE AMPLIFICACIÓN

- Logo en landing



 **MÁS DE 2.400**
ESPECTADORES PROMEDIO
POR EVENTO

ovación

tvshow

empresario

EL PAÍS Rurales

PAULA

TU CASA AQUI

gallito

eventos
EL PAÍS

PRINT

DIGITAL

EL PAÍS
MULTI-PLATAFORMA

RRSS

NEWSLETTERS

PUBLICIDAD DIGITAL

PROGRAMMATIC

leads

DataPixel

PROYECTOS ESPECIALES

INN Content

 **AUDIENCIA EL PAÍS**
DATOS DEL MES DE DICIEMBRE 2024.
FUENTE: MARFEEL

4.158.699
USUARIOS ÚNICOS

33.775.243
PÁGINAS VISTAS
TOTALES

+31.000
SUSCRIPTORES
DIGITALES PAGOS

 **MÁS DE 30 K**
SUSCRIPTORES
DIGITALES PAGOS

 **MÁS DE 4,2 M**
DE SEGUIDORES



MUCHAS GRACIAS



Zelmar Michelini 1287, Montevideo, Uruguay.
© EL PAIS S.A. 1918 - 2024