

EL PAIS

presenta:



QUINTO FORO DE
**Movilidad
sostenible**

En coproducción con:



Lo hacemos posible.



Cámara Mercantil Uruguay - Italia

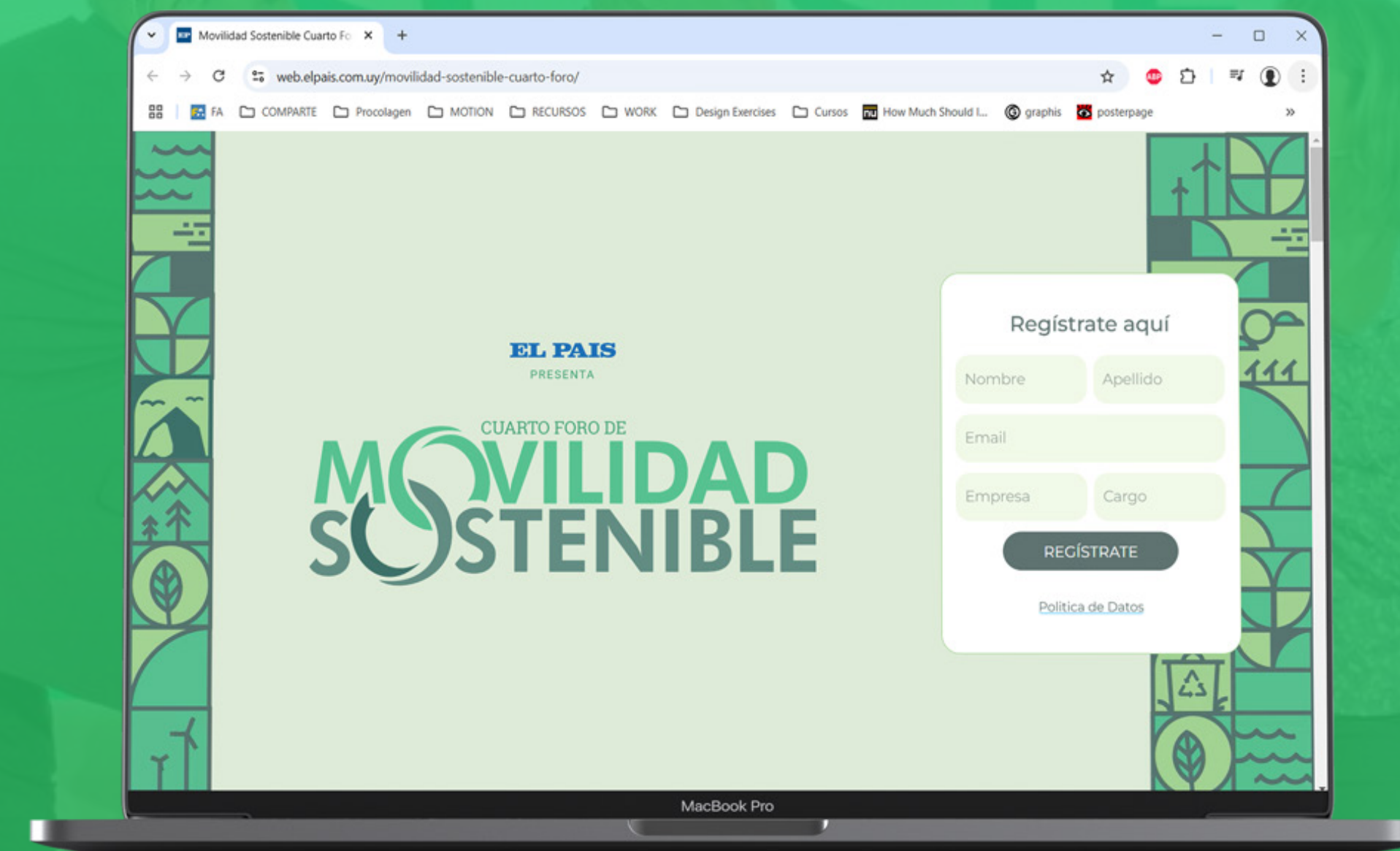


Lo que nos dejó el Cuarto Foro de Movilidad Sostenible

- ▶ Más de **6.900** espectadores en total de las plataformas de El País (elpais.com.uy, Youtube El País, Facebook El País, Twitter El País)
- 📄 Más de **1.900** páginas vistas en las notas del evento.
- 💬 Más de **1.525.478** de alcance en redes sociales
- 👆 Más de **2.000** visitas a la landing

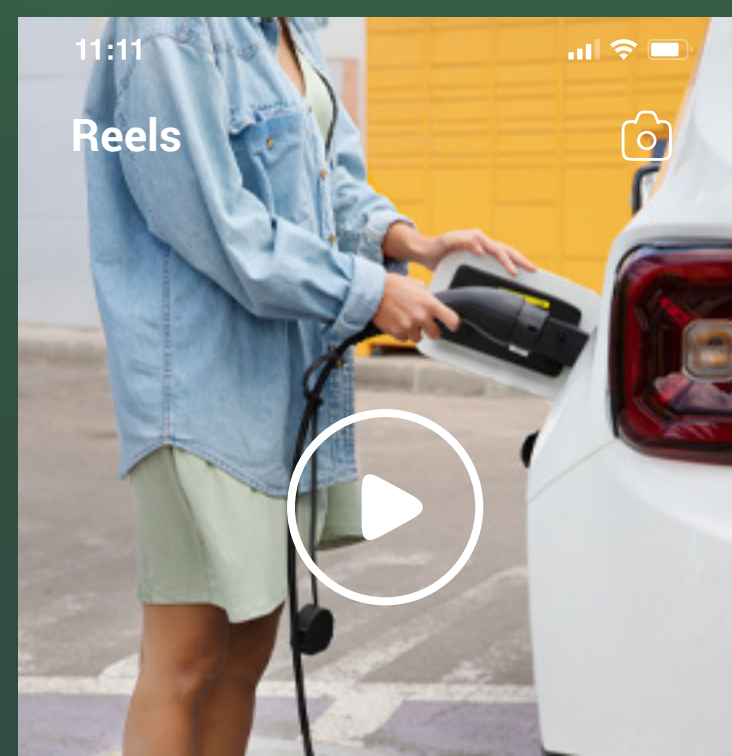
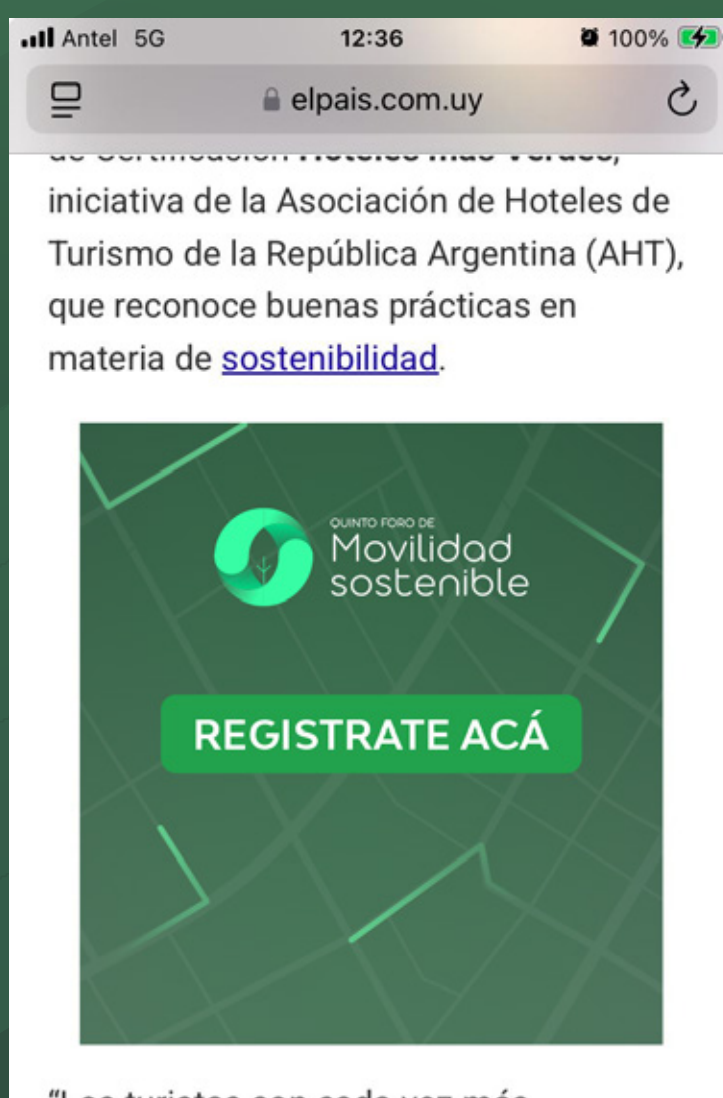
Ver datos de audiencia

web.elpais.com.uy/el-pais-al-anunciante



web.elpais.com.uy/movilidad-sostenible-cuarto-foro

Ver landing



Por quinto año consecutivo, El País junto a seis Cámaras de Comercio Europeas¹, se unen para una nueva edición del Foro de Movilidad Sostenible.

Un encuentro con los líderes en la temática de la transformación hacia un ecosistema de movilidad más sostenible.

Participarán autoridades del ámbito público y privado de primer nivel, nacional e internacional, exponiendo las perspectivas a corto y mediano plazo de la movilidad desde sus sectores. Se expondrán innovaciones tecnológicas y participarán expertos renombrados europeos y latinoamericanos, con el objetivo de atraer inversiones en Uruguay.

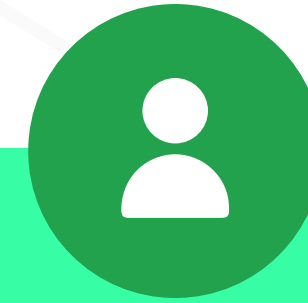
¹ Cámara de Comercio Uuguayo-Alemana, Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Navegación, la Cámara de Comercio Francesa en Uruguay, Cámara Mercantil Uruguay-Italia, Cámara de Comercio Uruguay-Países Nórdicos y la Cámara Suizo-Uruguaya de Comercio.



Miércoles 11 de junio, 2025

Horario: 8:30 a 12:30h

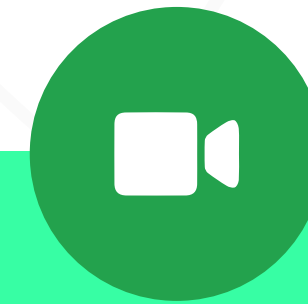
Lugar: Hipódromo de
Maroñas



Participación
presencial con
invitación exclusiva



Invitaciones para
auspiciantes Gold
(10), Silver (6)
y Bronce (2)



Transmisión en
simultáneo por
elpais.com.uy, YT Live,
FB Live.

Propuesta de Comunicación



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Invitaciones

Todas las piezas serán compartidas a los sponsors para convocar a sus clientes internos y externos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24hs

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.






AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter. Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Duración: 10 días

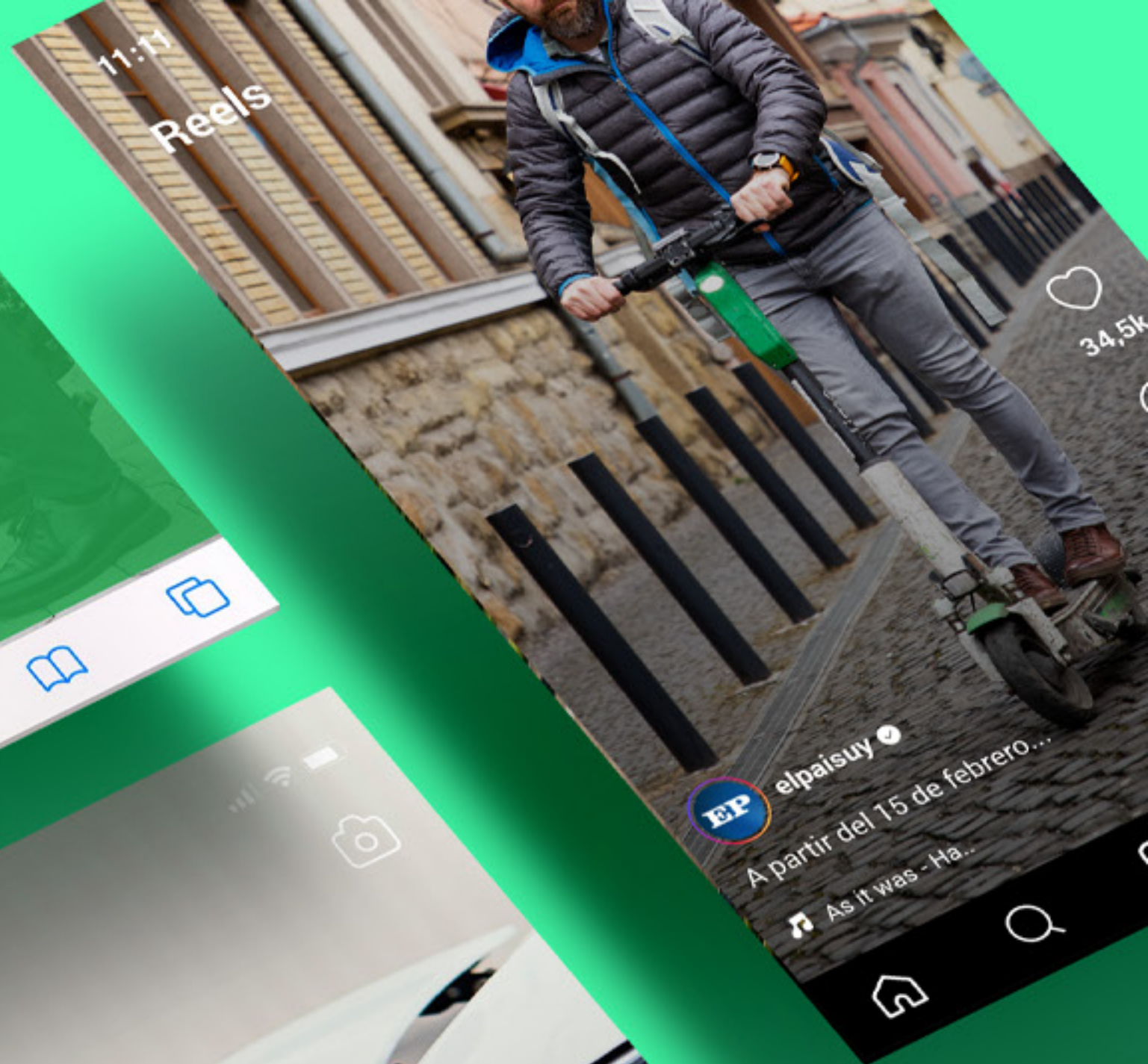
- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- ✓ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ✓ Avisos en cuerpo de diario.
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.



- **Carmen Casas**
Responsable de sostenibilidad BUQUEBUS
- **Alejandro Ruibal**
Presidente CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN URUGUAY
- **Fernando Jiménez de Aréchaga JR.**
- **María José González**
Coordinadora del programa BUQUEBUS



“...ho potencial en las nuevas ...gas, ...as



Propuesta de Participación

| | | GOLD | SILVER | BRONCE |
|---------------|--|----------|----------|----------|
| CONVOCATORIA | Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos). | ● | ● | ● |
| | Campaña Digital: Logo destacado por categoría en la campaña pre evento en EL PAÍS (versión web, print y redes sociales). | ● | ● | ● |
| | Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing save the date, invitación y recordatorio (10.000 contactos). | ● | ● | ● |
| | Landing: Logo destacado como main sponsor en la landing del evento. | ● | ● | ● |
| | Logo en Video de Promoción: Al cierre del video de promoción del evento en primera línea. | ● | ● | |
| EVENTO | Participación 1 speaker dentro del panel que mejor se adecúe a la temática de la que quieran conversar. | ● | | |
| | Streaming del evento por elpais.com.uy | ● | ● | ● |
| | Video de la marca en loop de bienvenida (orden: video del evento, Main Sponsor, Sponsors Super Gold, gold, silver, bronze) | ● | ● | ● |
| | Video de la marca en breaks dentro del evento | ● | ● | ● |
| | Invitaciones al evento presencial | 8 | 4 | 2 |
| | Presencia de Marca en el evento* | ● | | |
| | Logo en Back para Fotos Sociales: Logo destacado en el espacio para fotos de sociales. | ● | ● | |
| | Mención y créditos durante la actividad | ● | ● | ● |
| AMPLIFICACIÓN | Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos). | ● | ● | ● |
| | Campaña Digital: Logo destacado por categoría en la campaña pre evento en EL PAÍS (versión web, print y redes sociales). | ● | ● | ● |
| | Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing save the date, invitación y recordatorio (10.000 contactos). | ● | ● | ● |
| | Landing: Logo destacado como main sponsor en la landing del evento. | ● | ● | ● |
| | 1 video producido por EL PAIS durante el evento. Se filmará en un set pre establecido una entrevista a un referente de la marca para conversar sobre temas relacionados al evento. Las preguntas serán previamente pactadas con el entrevistado. La duración máxima será de 1 minuto 30 segundos y se alojará en RRSS. | ● | | |

* El espacio es otorgado por la organización. La empresa/sponsor dispondrá de los elementos que quiera incluir dentro del espacio: Sillones, azafatas, mesas, backs, paneles, etc

EL PAIS presenta:



QUINTO FORO DE
**Movilidad
sostenible**



Lo hacemos posible.

Contacto: Andree Silvera.
2901 1803 - asilvera@ahkurug.com.uy
Plaza Independencia 831 of. 201



Cámara Mercantil Uruguay - Italia

Contacto: Rosana Marchicio
Teléfono: 099 217 080
info@camarauruguayitalia.com.uy
Roque Graseras 694.



Teléfonos: 29154404 - 29153888
Mail: camaco.es@camaco.es



Contacto: Carolina Moreira, Presidenta
Virginia Carvalho, Secretaria
4438 2045 - camaranordica@caun.org.uy



Contacto: Jean-Charles Joachim
099 600 446 - gerencia@ccifuy.com
Av. Uruguay 853 (Embajada de Francia)



Contacto: Carolina Da Silva
099 614 436
info@swisschamuruguay.org.uy

¡Muchas gracias!