



Vernano

Temporada 2025

EL PAÍS ES EL SITIO DE NOTICIAS MÁS VISITADO DE URUGUAY

RANKING DE SITIOS

Posición de sitios de noticias dentro del ranking de sitios más visitados de Uruguay

Páginas vistas mes de setiembre

Visitas al sitio mes de setiembre

Visitantes únicos mes de setiembre

EL PAIS

#8

34.89 Millones

11.30 Millones

2.962 Millones

Montevideo Portal

#10

26.82 Millones

8.177 Millones

1.812 Millones

EL OBSERVADOR

#11

18.32 Millones

7.730 Millones

2.507 Millones

Para generar **impacto**
directo en la **audiencia**
durante la temporada, presentamos:

Verano

INN Content **EL PAIS**



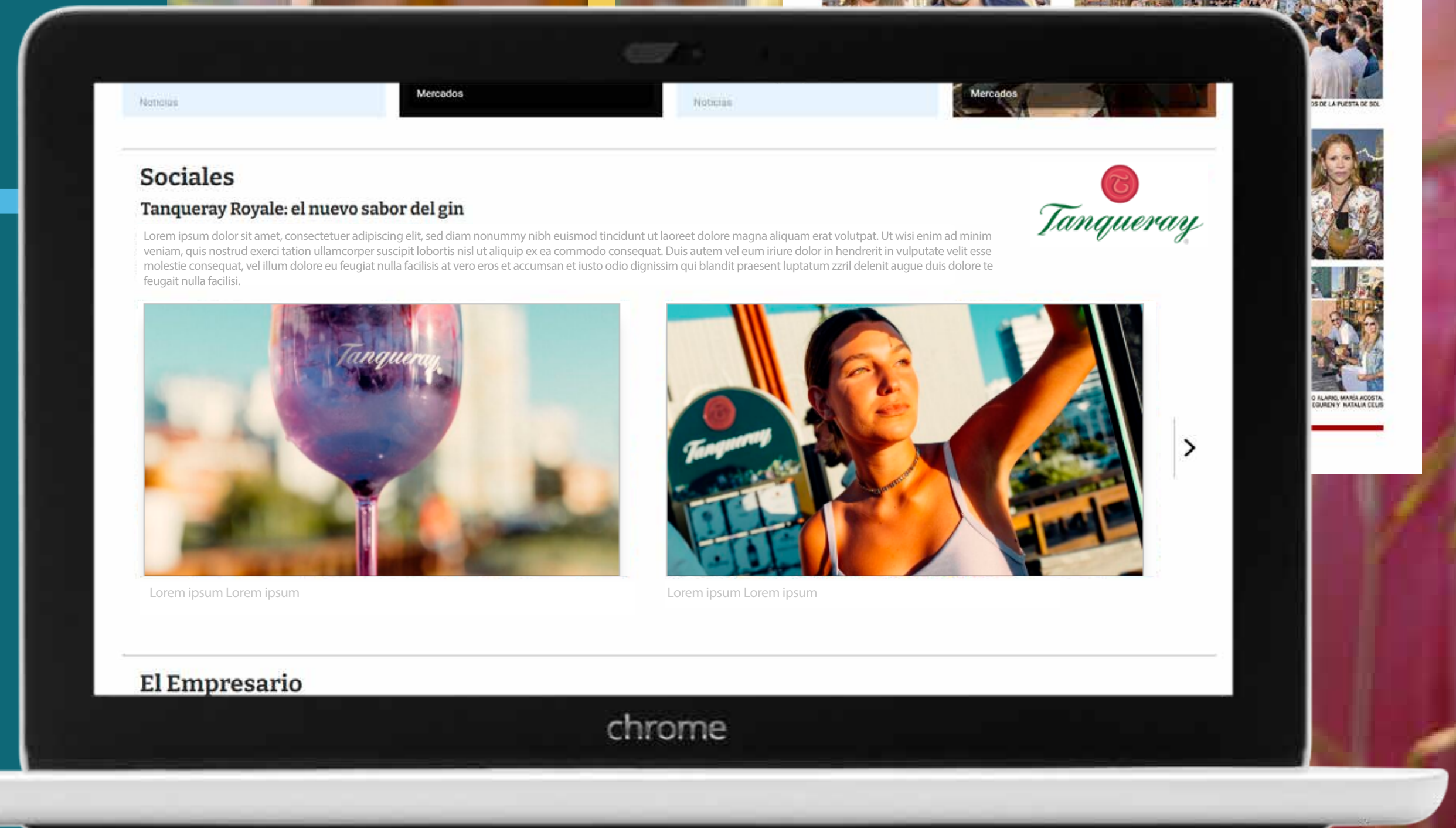
Propuesta

LOS DESTACADOS del VERANO



Cobertura Sociales de los eventos más prestigiosos del verano.
Galerías de fotos que capten los eventos y encuentros sociales más exclusivos del verano en Punta del Este, con un enfoque en los embajadores de marca y asistentes destacados.

Ideal para captar a un público joven y aspiracional.



Bloque destacado de sociales en la Home de El País

LOS DESTACADOS del VERANO



ALCANCE

+300.000

Incluye:

Destaque de las fotos en un cintillo renovado y con mayor impacto.

Tendrá fotos sociales en Home de EPD durante 24 horas.

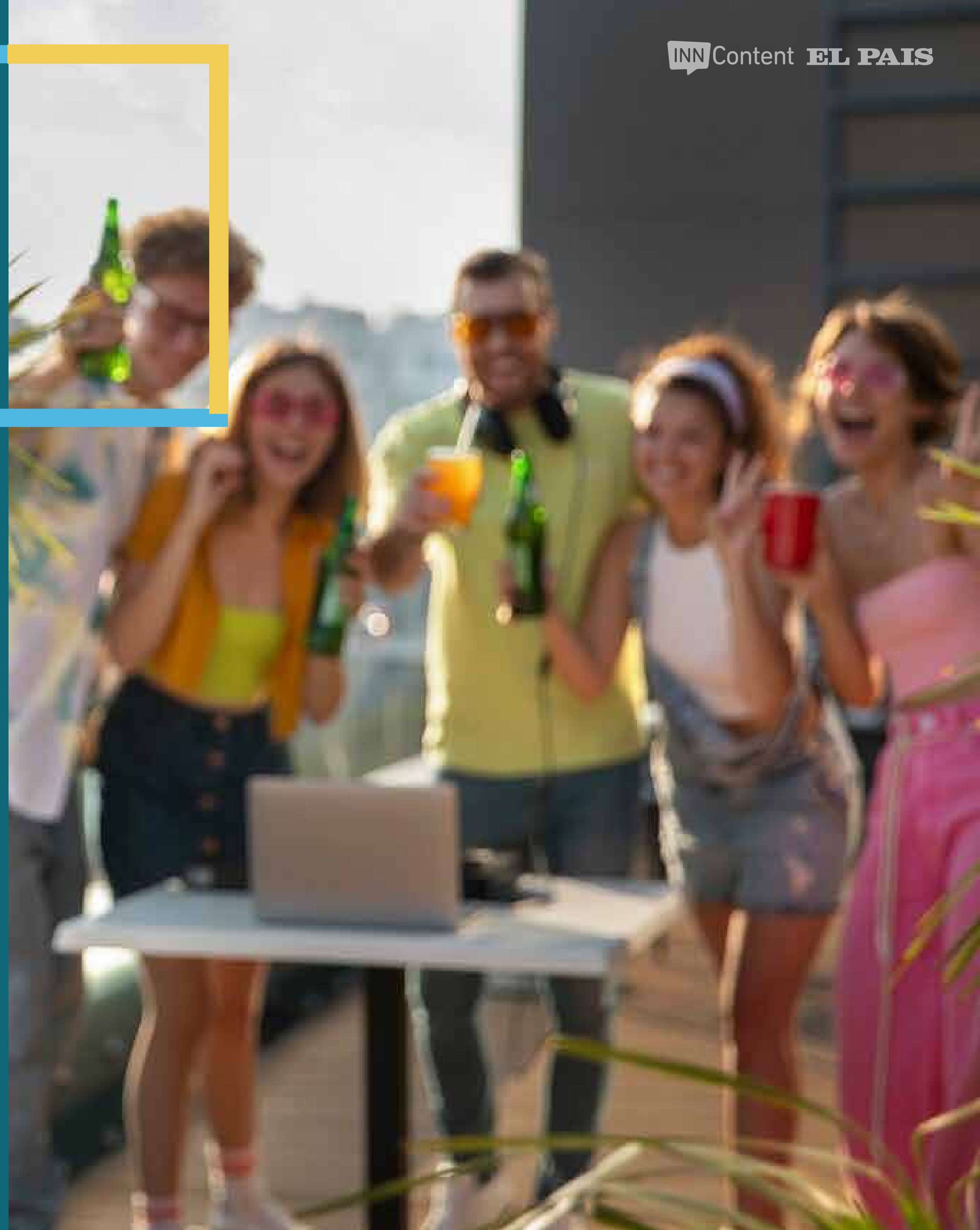
El cintillo se destacará por 24 horas en la home de El País con un título y un texto que contextualice la información. Las imágenes se podrán ampliar para mejorar su visualización

Pauta en redes

Registro del evento y amplificación

Un posteo versión carrusel en IG de El País

*Adicional: 1 página de sociales en cuerpo de diario. Consultar costo dentro de la propuesta "Cobertura verano".



EXPERIENCIAS INMERSIVAS

Producción de cápsulas frescas y dinámicas con contenido de activaciones en escenarios de verano (playa, eventos, rooftops), promoviendo la marca de forma natural, entrevistas rápidas a influencers o visitantes y momentos divertidos capturados en video o reels, mediante desafíos o trends.



Redes sociales de El País

+4.2 Millones

de seguidores en total en todas las redes



EXPERIENCIAS INMERSIVAS



ALCANCE
250.000

Incluye:

3 REELS de hasta 40 segundos o 1 de hasta 1.30 minutos

Hasta 3 Story

Instagram Reel, Facebook

Opcional: LinkedIn



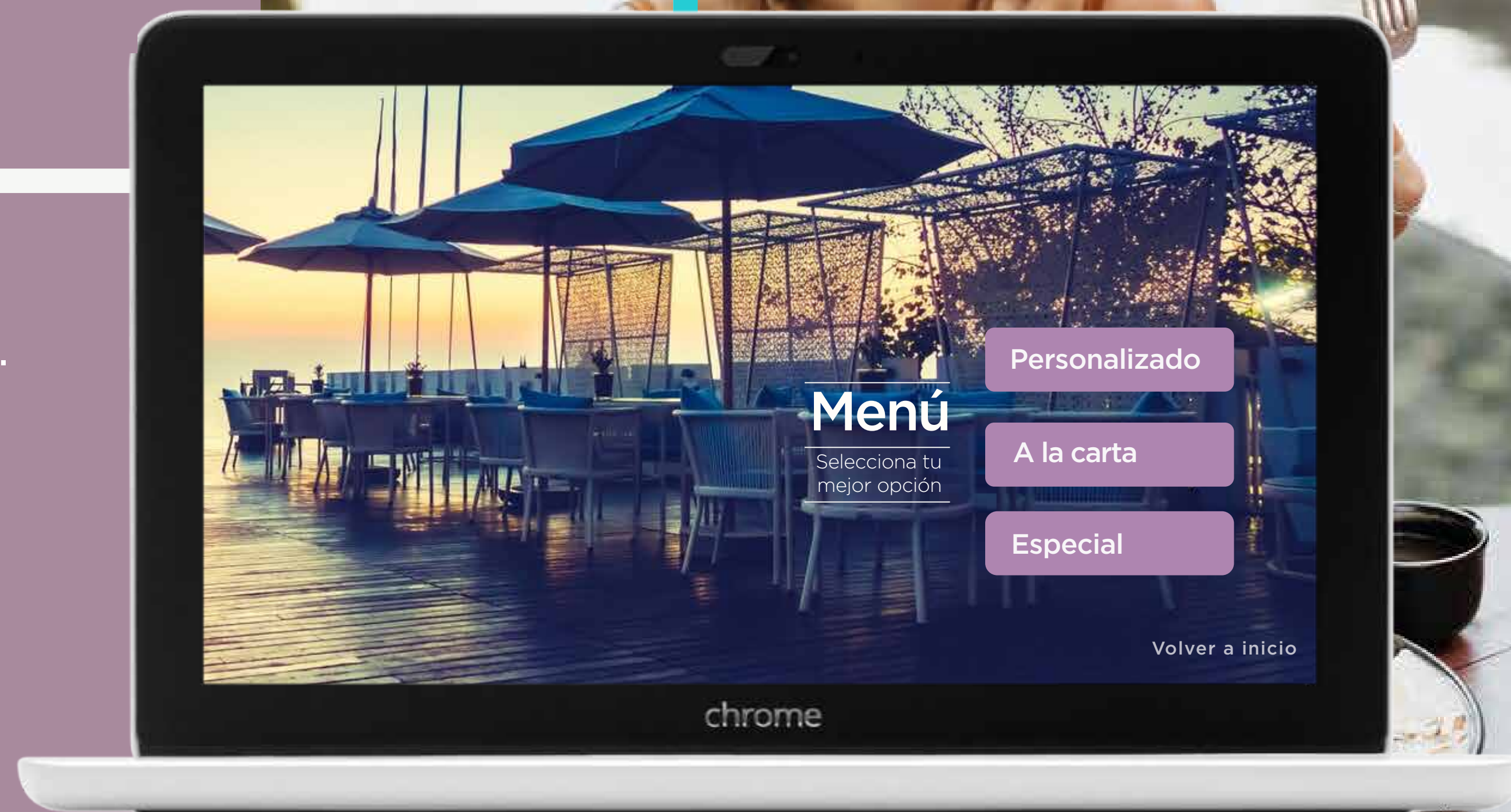
EXPERIENCIA VISUAL

Personaliza tu viaje

Este verano, transforma la forma en que tus clientes interactúan con tu marca a través de nuestra innovadora herramienta de videos interactivos.

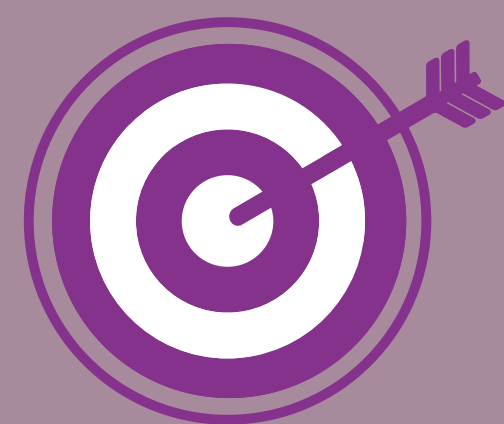
Imagina ofrecer una experiencia única donde tu audiencia puede elegir el contenido que desea consumir, creando un viaje personalizado que capta su atención y los involucra de manera más efectiva.

Con esta propuesta los usuarios pueden elegir opciones en pantalla para crear su propia experiencia gastronómica interactiva en un restaurante, por ejemplo.



EXPERIENCIA VISUAL

Personaliza tu viaje



ALCANCE

400.000

Incluye:

Pauta en redes

Desarrollo de contenido para redes sociales con objetivo de alcance durante el período de difusión, optimización y seguimiento

Destaque 24hs. en homepage elpais.com.uy en la pieza grande

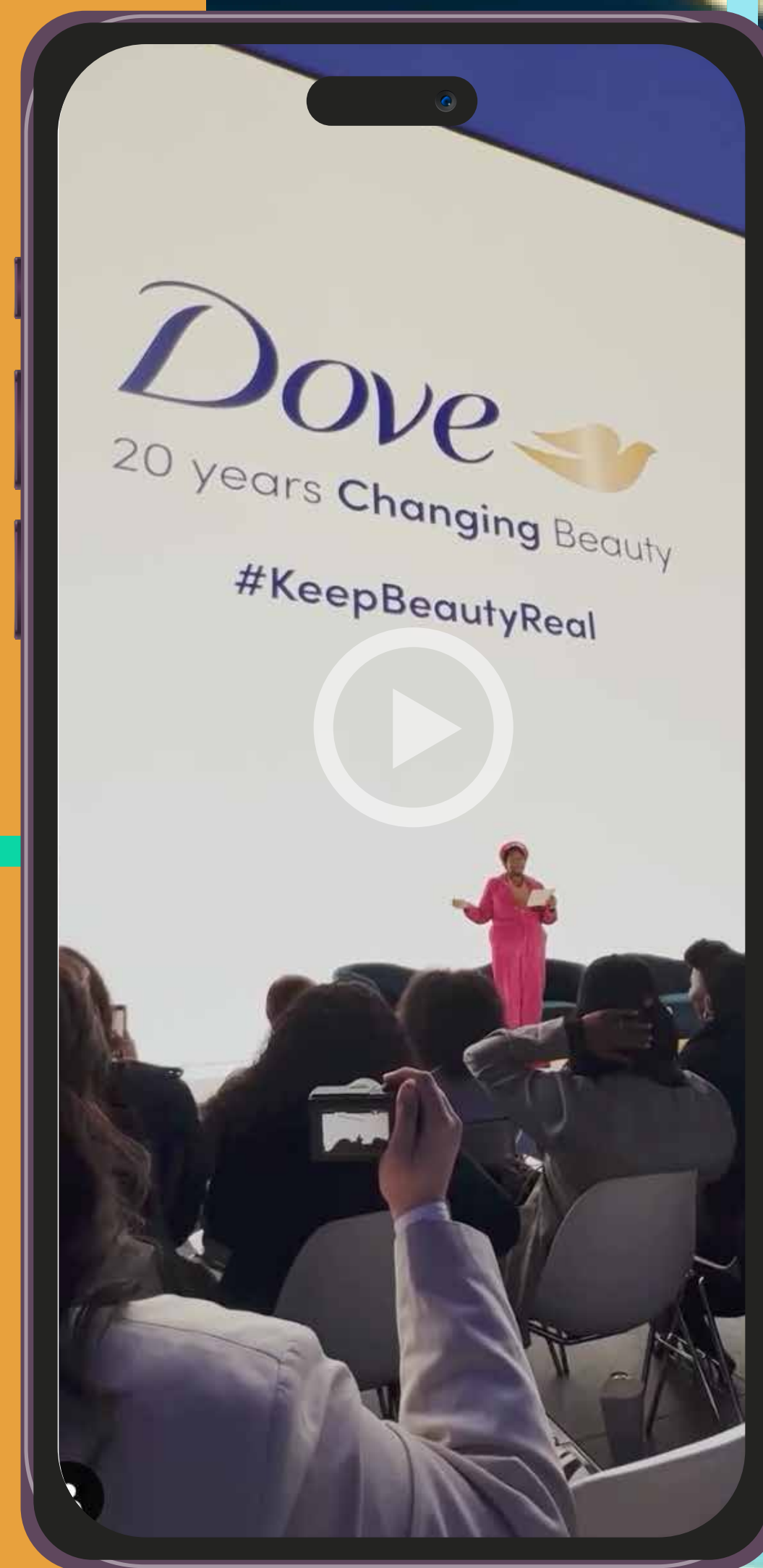


VERANO en VIVO

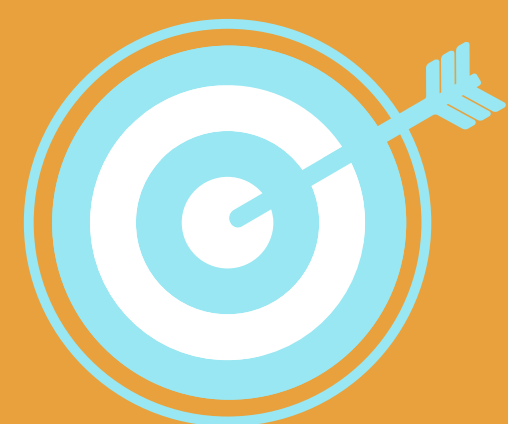
Cobertura dinámica y en tiempo real, que permite a las marcas estar presentes en los eventos y actividades más vibrantes del verano. La idea es generar contenido ágil, interactivo y entretenido.

Se podrá ofrecer contenido detrás de cámaras o desde áreas VIP patrocinadas por las marcas, dando una sensación de exclusividad para el público.

Incluyen presencia en Home de El País, en nuestro nuevo formato Stories.



VERANO en VIVO



ALCANCE

+300.000

Incluye:

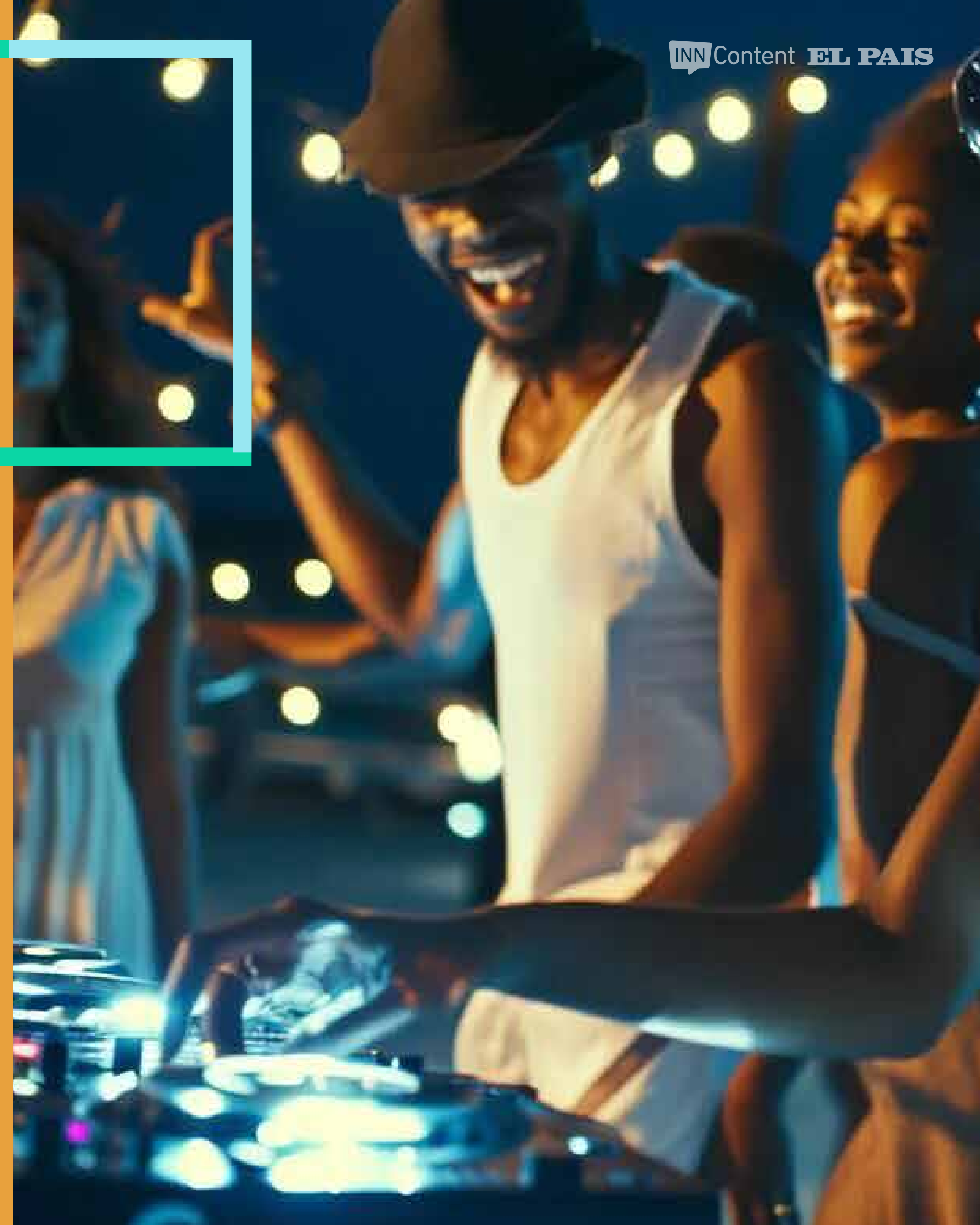
1 Reel de hasta 40 segundos que se produzca y edite en el momento.
Se subirá mientras acontece el evento

2 reels producidos de 40 segundos o uno de hasta 1 minuto

Hasta 3 Story / Instagram Reel, Facebook

Opcional: LinkedIn

Nuevo: Destaque en home de elpais.com.uy bloque de Stories por 24 horas



BITÁCORA de VIAJE

UN FIN DE SEMANA PUNTA DEL ESTE

El foco es crear una experiencia auténtica y aspiracional que capture la esencia del verano en Punta del Este. La idea es que el embajador de la marca, periodista o influencer recorra los hotspots más icónicos y recomendados de la ciudad, mientras se integran de forma orgánica las marcas patrocinadoras, ya sea a través del transporte, hospedaje, gastronomía, moda o servicios.

Cada día, las actividades, comidas y experiencias serán relatadas de manera que reflejen el estilo de vida vacacional, mostrando cómo las marcas forman parte clave del viaje.



BITÁCORA de VIAJE

UN FIN DE SEMANA EN PUNTA DEL ESTE

El tono será cercano, amigable y narrativo, como si la audiencia estuviera acompañando al protagonista en cada momento. Esto ayudará a las marcas a integrarse de manera natural en la experiencia.

Stories y reels diarios que sigan el recorrido, con clips cortos y dinámicos



BITÁCORA de VIAJE

UN FIN DE SEMANA EN PUNTA DEL ESTE



Narrativa en redes sociales:

Las stories y reels serán formatos ágiles, con contenido fresco y visualmente atractivo. Cada día se publicarán clips breves que capturen los momentos más instagrameables del viaje: desde las olas rompiendo en la playa hasta un brindis en un restaurante frente al mar, todo acompañado de música trendy.

El formato será ideal para captar la atención de un público joven y mantener el engagement durante todo el fin de semana.

Sponsoreo en redes:

En las stories, se puede mencionar la marca del auto cuando el embajador lo esté utilizando para ir de un lugar a otro. También se pueden incluir tomas de los hoteles y restaurantes, integrando productos de una manera visualmente atractiva. En los reels, se mostrarán momentos destacados con un enfoque aspiracional, donde las marcas estarán presentes de manera visual, pero sin ser el foco principal.

Estilo visual:

Los clips mostrarán las experiencias desde una perspectiva auténtica y relajada, con tomas naturales pero cuidadas. Se destacará la calidad de los lugares, la gastronomía, y la interacción del embajador con los productos, pero sin perder la frescura y dinamismo que se espera en redes como Instagram o TikTok.

BITÁCORA de VIAJE

UN FIN DE SEMANA EN PUNTA DEL ESTE



ALCANCE

+500.000

Sponsoreo Principal:

Exclusividad de categoría: La marca será la principal y única de su categoría (transporte, hospedaje, gastronomía, etc.).

Exposición destacada: Menciones frecuentes en stories, reels y el texto narrativo, con branding visible en las piezas de contenido. Se nombrará y mostrará la marca en al menos 3 reels y 3 stories.

Sponsoreo Secundario:

Integración selectiva: La marca se integrará de manera orgánica en momentos específicos del recorrido, pero no será exclusiva.

Exposición moderada: Menciones en ciertos días del viaje, especialmente en stories relacionadas con experiencias particulares (una comida, una visita a un lugar específico).

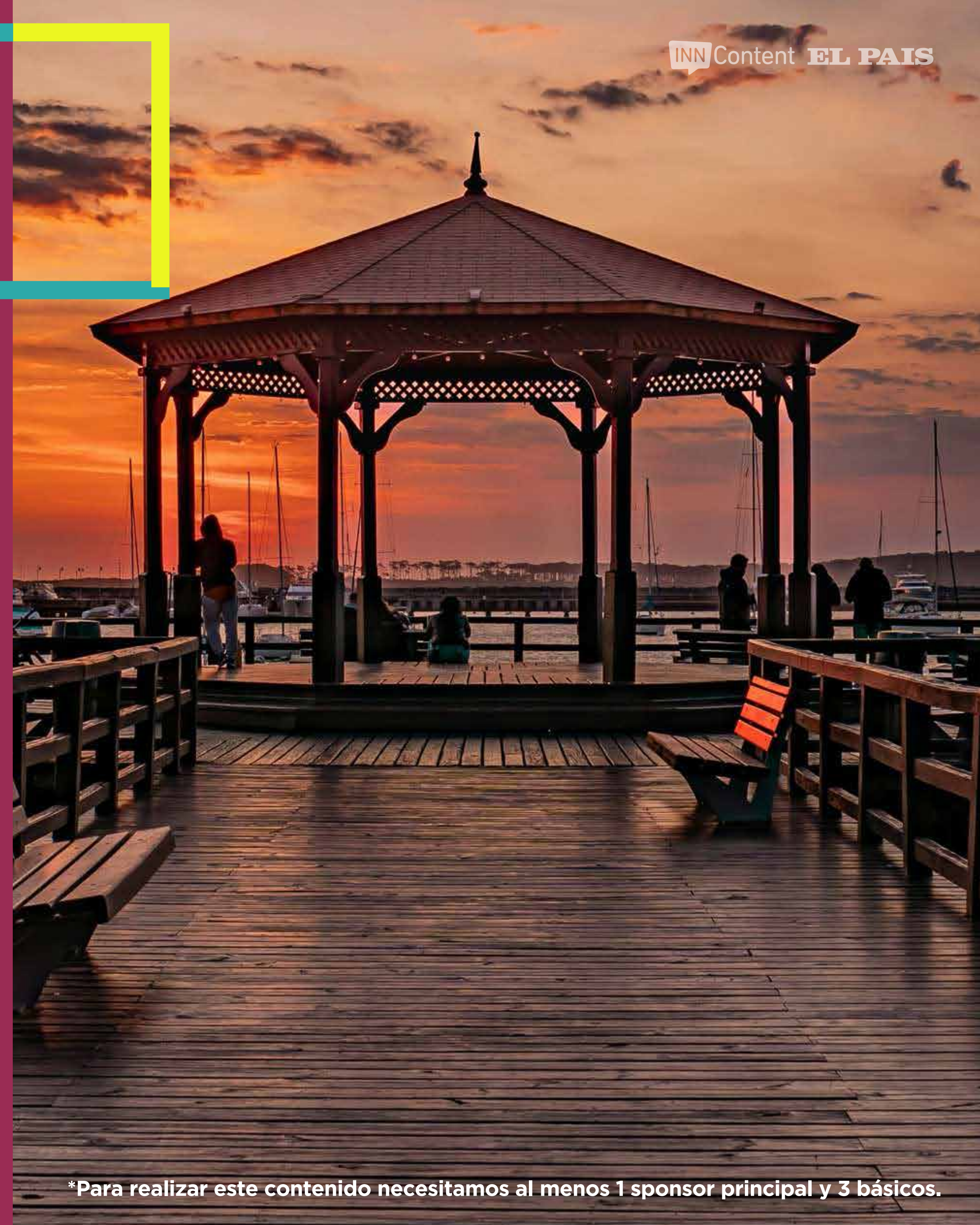
Se nombrará y mostrará la marca en al menos 2 reels y 2 stories.

Sponsoreo Básico:

Participación puntual: Integración en stories específicas, sin necesidad de mención explícita o de reels dedicados. Ejemplo: una mención al hospedaje o producto del día, con un enfoque más sutil.

Exposición mínima: La marca estará presente en un momento puntual del recorrido (un producto, una actividad destacada).

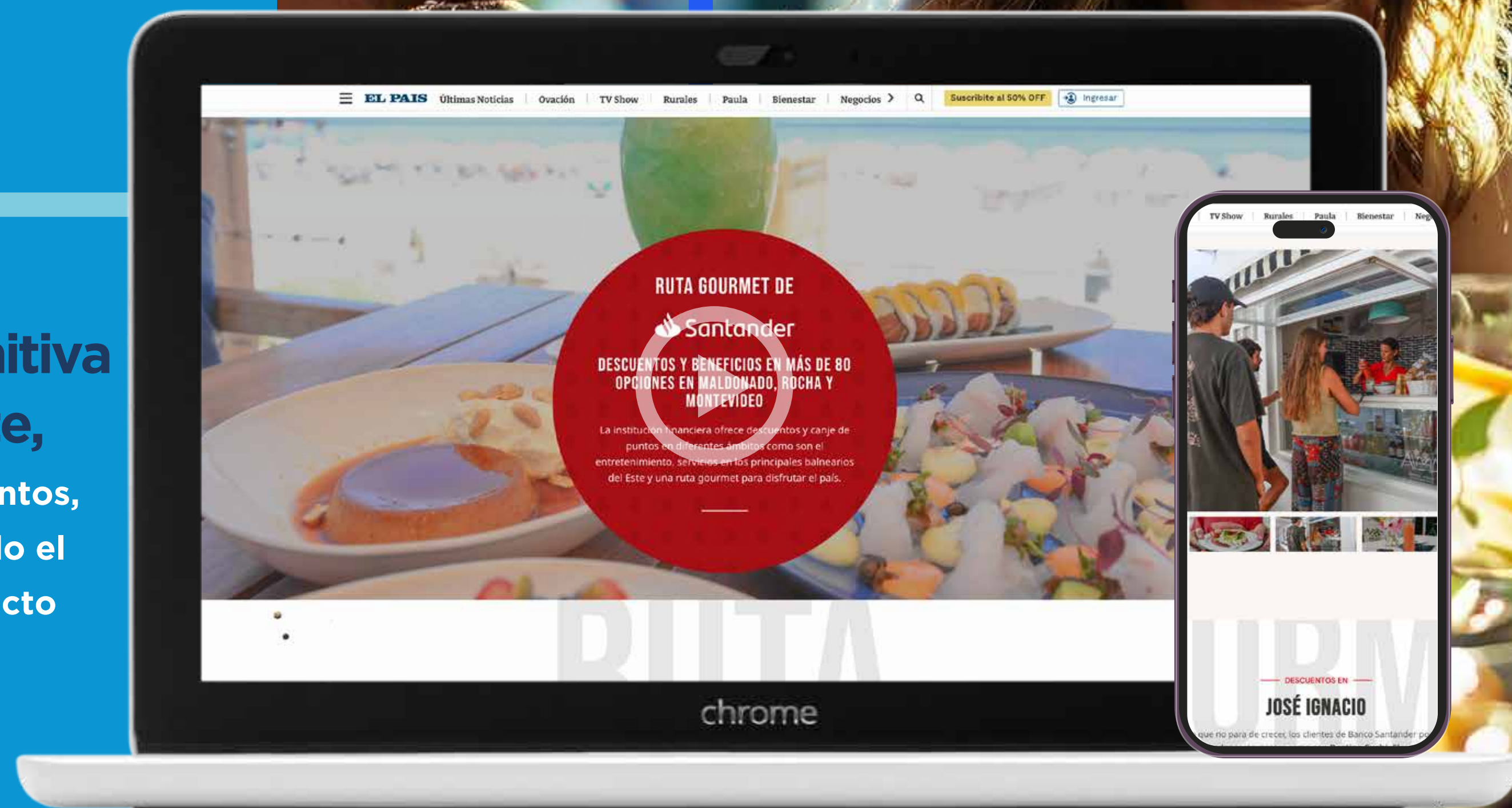
Se mostrará la marca en al menos 1 reel y 1 story.



*Para realizar este contenido necesitamos al menos 1 sponsor principal y 3 básicos.

GUÍA VERANIEGA

Sumérgete en la experiencia veraniega definitiva con nuestra Guía de Verano en Punta del Este, diseñada para ayudarte a encontrar las mejores actividades, eventos, y lugares según tus gustos e intereses. Ya sea que estés buscando el próximo concierto que no te puedes perder, el restaurante perfecto para disfrutar con amigos o las mejores playas para relajarte, esta guía te tiene cubierto!



GUÍA VERANIEGA

Explora a tu manera con filtros personalizados:

Se realizará una landing especial donde primará el aspecto visual, la experiencia inmersiva con los usuarios y la personalización.



Gastronomía cerca de ti:

¿Buscas un restaurante cerca de tu ubicación actual o prefieres uno con una especialidad en mariscos, carnes o cocina internacional? Usa nuestros filtros para descubrir los mejores lugares para comer, ya sea que estés en la playa, en el centro o en las afueras.



Conciertos y eventos según tus intereses:

Filtra los conciertos, festivales y actividades culturales que mejor se alinean con tus gustos musicales o artísticos. Ya sea rock, electrónica, jazz o cualquier otro estilo, encuentra los eventos que harán vibrar tu verano.



Actividades al aire libre:

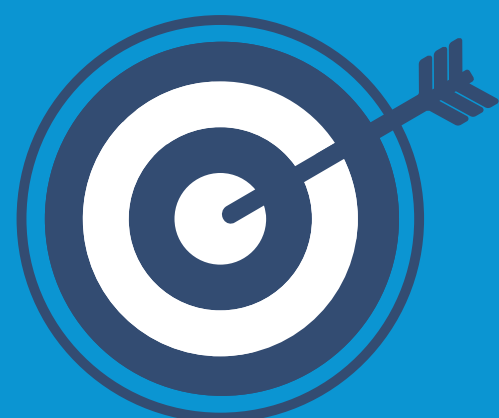
Desde deportes acuáticos como surf y kitesurf, hasta paseos en barco o yoga en la playa, encuentra las mejores opciones para disfrutar del mar y la naturaleza.



Literatura y relax:

Si lo tuyo es la calma, filtra por librerías, ferias de libros o eventos de lectura al aire libre, y disfruta de momentos de paz rodeado de cultura y buen clima.

GUÍA VERANIEGA



ALCANCE

+500.000

Duración de la Guía: 3 meses

Para la "Guía Veraniega", los sponsors se pueden integrar de manera orgánica con su marca dentro del sitio o en distintas secciones y elementos interactivos de la landing.

Sponsoreo Principal: "Guía Presentada por (Marca)"

Las marcas tendrán visibilidad prominente en toda la experiencia, siendo reconocida como la patrocinadora oficial de la Guía Veraniega.

Branding destacado: El logo y mensaje de la marca aparecerán en el encabezado, pie de página y en cualquier comunicación o pieza de marketing que promocióne la guía.

Sponsoreos Secundarios: Secciones Patrocinadas

Las marcas pueden participar en las distintas secciones y destacar sus actividades o servicios.

Por ejemplo, en la sección Gastronomía, los restaurantes que sean sponsors aparecerán como destacados en los listados, obteniendo mayor visibilidad e impacto. En la sección de Conciertos y eventos, las marcas de entretenimiento o tecnología podrán patrocinar actividades culturales y musicales, apareciendo como sugerencias destacadas para el usuario.

La Guía tendrá presencia en home de la guía en primeros 7 días de enero.

Luego se destacará cada viernes por 24 horas en Home.

Los sponsors principales podrán tener presencia de marca con logo en la home.

Pauta en redes. Desarrollo de contenido para redes sociales con objetivo de alcance durante el período de difusión, optimización y seguimiento.



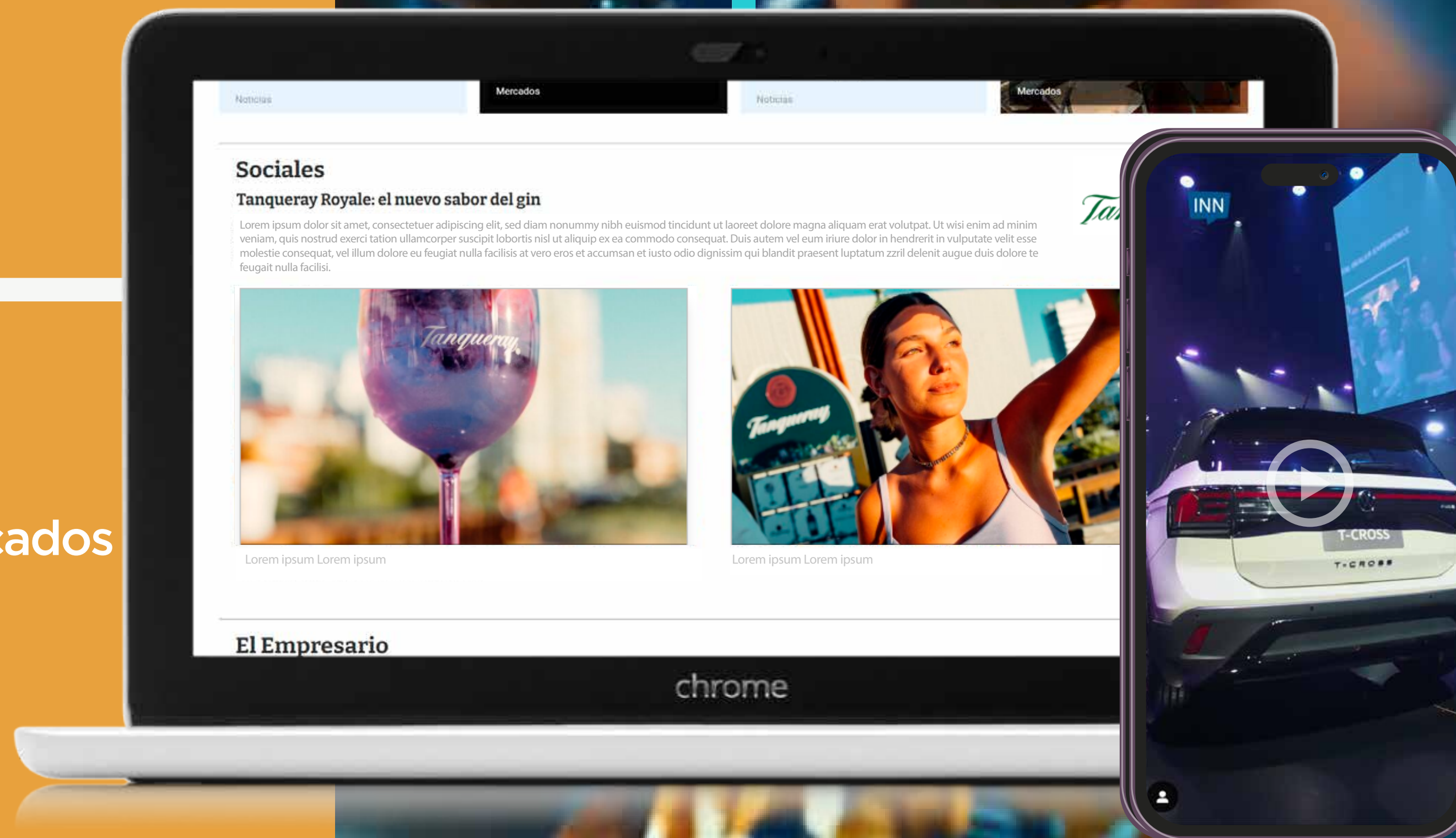
VERANO EN VIVO XL

Enfoque:

Un verano a lo grande, donde la cobertura en tiempo real se amplía con eventos destacados y exclusividades.

Inlcuye:

Verano en Vivo y Destacados de Verano



Combo 2

EXPERIENCIAS INMERSIVAS FULL ACCESS

Enfoque:

Una experiencia de primer nivel que incluye contenido inmersivo y cobertura de eventos destacados.

Incluye:

Experiencias Inmersivas y Destacados de Verano



Verano

Temporada 2025

Todas las propuestas
son personalizadas según
la necesidad de cada marca

EL PAIS  Content

Los
DESTACADOS
del **VERANO**

BITÁCORA
de **VIAJE**

EXPERIENCIAS
INMERSIVAS

GUÍA
VERANIEGA

EXPERIENCIA
VISUAL

Combo 1
VERANO
EN **VIVO XL**

VERANO
en **VIVO**

Combo 2
EXPERIENCIAS
INMERSIVAS
FULL ACCESS