

# EL PAIS

La mayor plataforma de contenidos de Uruguay

[elpais.com.uy](http://elpais.com.uy)



2024 —  
Uruguay  
open



# EL PAÍS ES EL SITIO DE NOTICIAS MÁS VISITADO DE URUGUAY

## RANKING DE SITIOS

Posición de sitios de noticias dentro del ranking de sitios más visitados de Uruguay

Visitas al sitio mes de agosto

Páginas vistas mes de agosto

Visitantes únicos mes de agosto

EL PAIS

#8

12.70 Millones

37.55 Millones

3.445 Millones

Montevideo Portal

#10

8.032 Millones

27.48 Millones

1.802 Millones

EL OBSERVADOR

#11

9.481 Millones

21.58 Millones

2.900 Millones



## LÍDER EN AUDIENCIA EN RRSS

f

X

@

in

♪

▶

Redes sociales de El País

**+4.2 Millones**

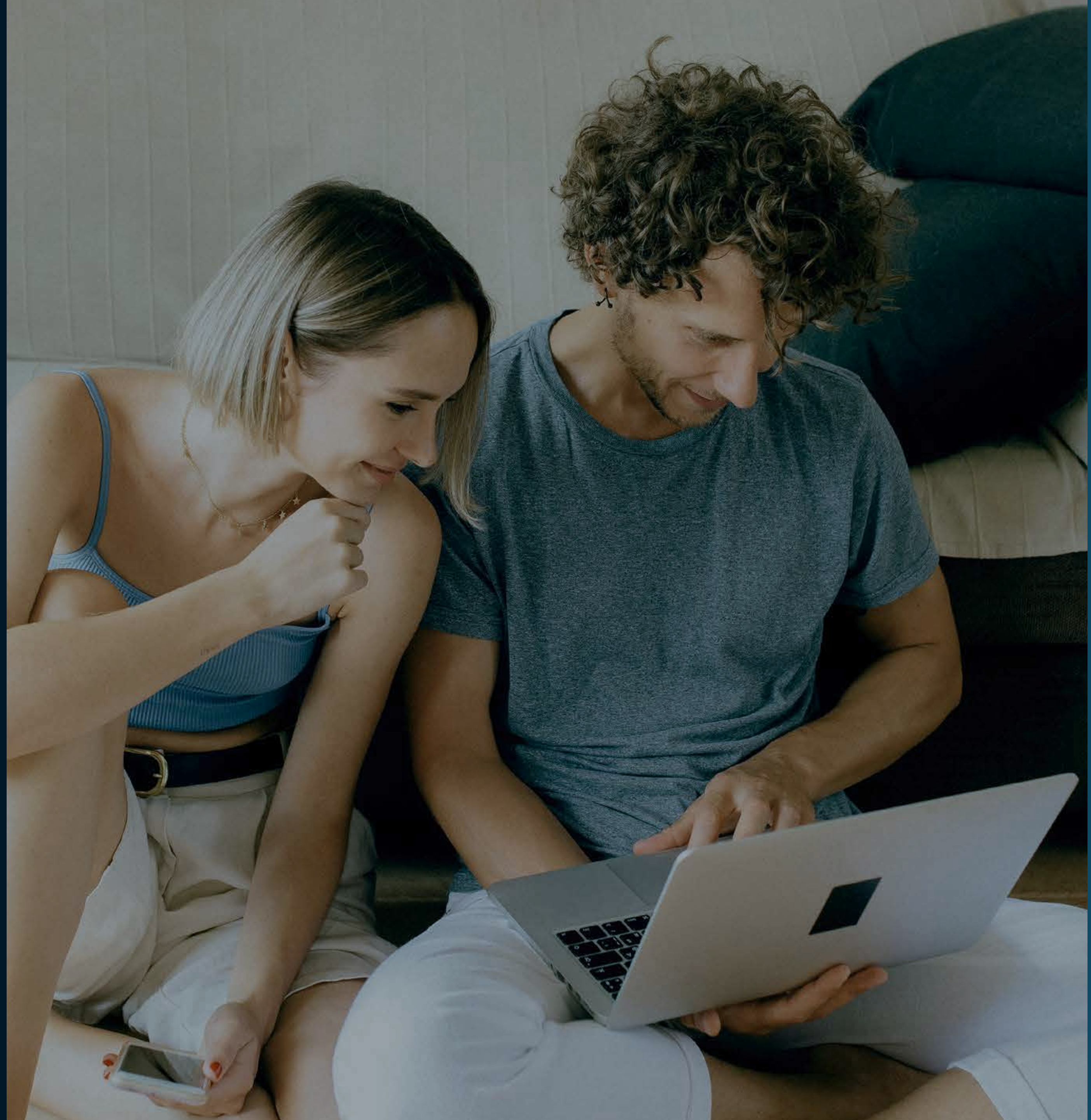
de seguidores en total en todas las redes

EL MEDIO CON MAYOR NÚMERO  
DE SUSCRIPTORES PAGOS DE URUGUAY

Suscriptores  
**+31.000**

Entre 35 y 59 años  
**43%**

NSE AB  
**75%**





# URUGUAY OPEN 2024

Del 11 al 17 de noviembre

## COBERTURA

de todo lo que pasa en el torneo, en todas las plataformas y todos los formatos **video, texto, redes sociales y fotos en Ovación de El País**

**ovación**  
mes de agosto

Páginas vistas  
**5.269.175**





➔ **LOGO DE LA MARCA PRESENTANDO EL CONTENIDO DEL TORNEO RRSS DE OVACIÓN**

- En 3 posts en IG Ovación con contenidos e información de interés.\*

➔ **MENCIÓN DE @MARCA**

- En 2 posts con contenidos de la Semifinal en RRSS de Ovación en RRSS de Ovación

➔ **1 E-MAIL MKTG PROPIO DE LA MARCA\***

- Base de contactos segmentada de 15.000 usuarios

➔ **PRESENCIA EN 1 TITULAR SEGÚN DISPONIBILIDAD EN OVACIÓN\***

- Envío diario a +50.000 suscriptores

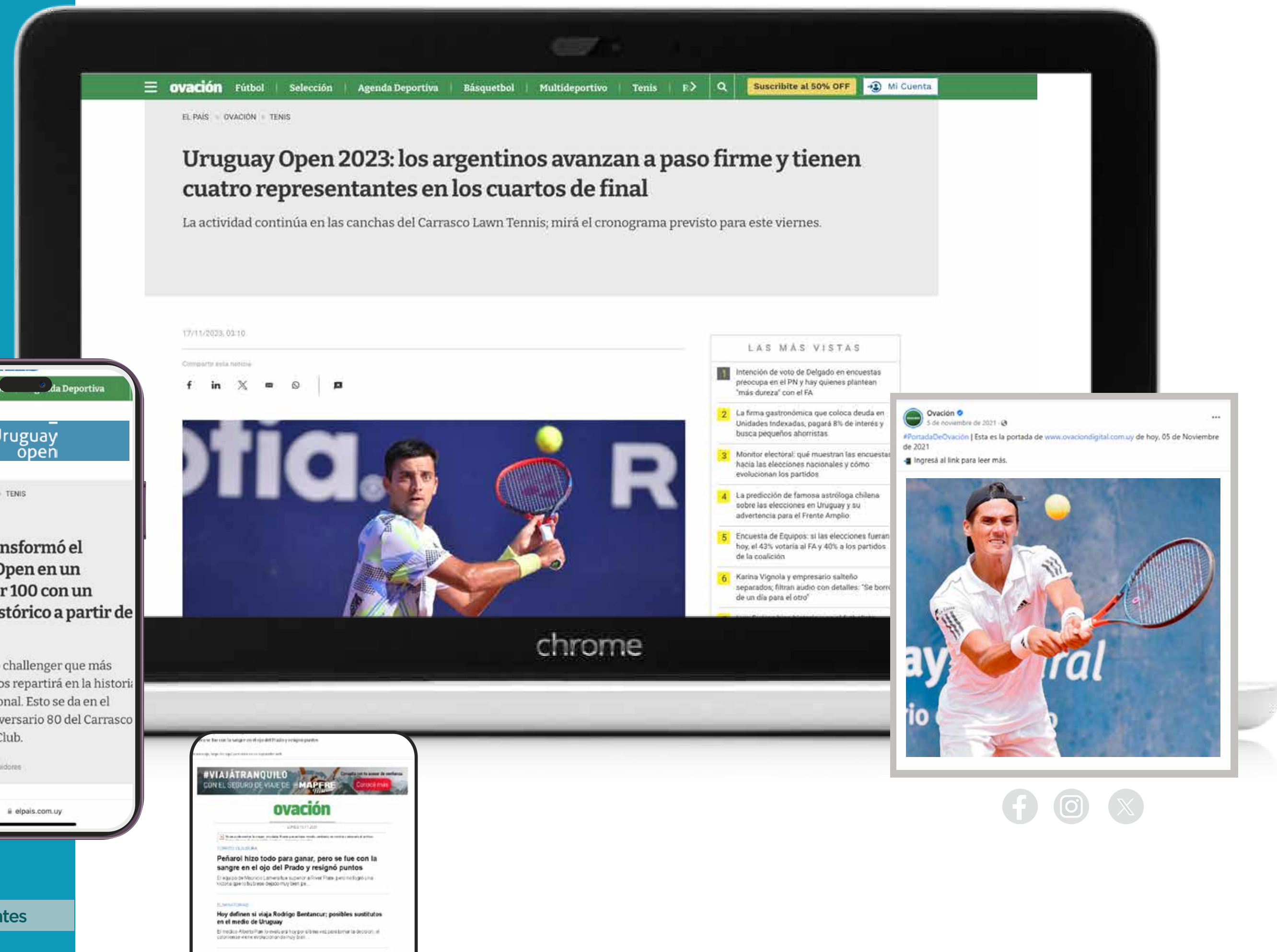
➔ **1 ACCIÓN PROPIA DE LA MARCA EN REDES FB-IG**

- Formato Historia distribuido en las redes sociales de Ovación y El País\*\*

➔ **BANNER DISPLAY TOP XL SEMIFIJO**

- Por palabra clave (Uruguay Open 2024) con rotación máxima de 4 marcas y bloqueo de rubro. Durante 15 días

# CONTENIDOS DEL TORNEO AUSPICIADOS POR LA MARCA:



\* Para uso hasta el 30/11/2024 \*\* Las acciones de la marca en RRSS deberán ser aprobadas por El País y diseños diferentes



➔ SUPLEMENTO OVACIÓN

- Logo en encabezado de página
- Pie contextual de la marca

➔ RRSS OVACIÓN

- Placa con logo de la marca presentando contenido e información de interés del torneo en RRSS\*
- Mención de @marca en 3 posteos de Uruguay Open 2024

➔ 1 EMAIL MKTG DE LA MARCA\*

- Base de contactos segmentada de 20.000 usuarios

➔ PRESENCIA EN 2 NEWSLETTERS DE TITULARES DE OVACIÓN\*

- Envío diario a base de +50.000 suscriptores

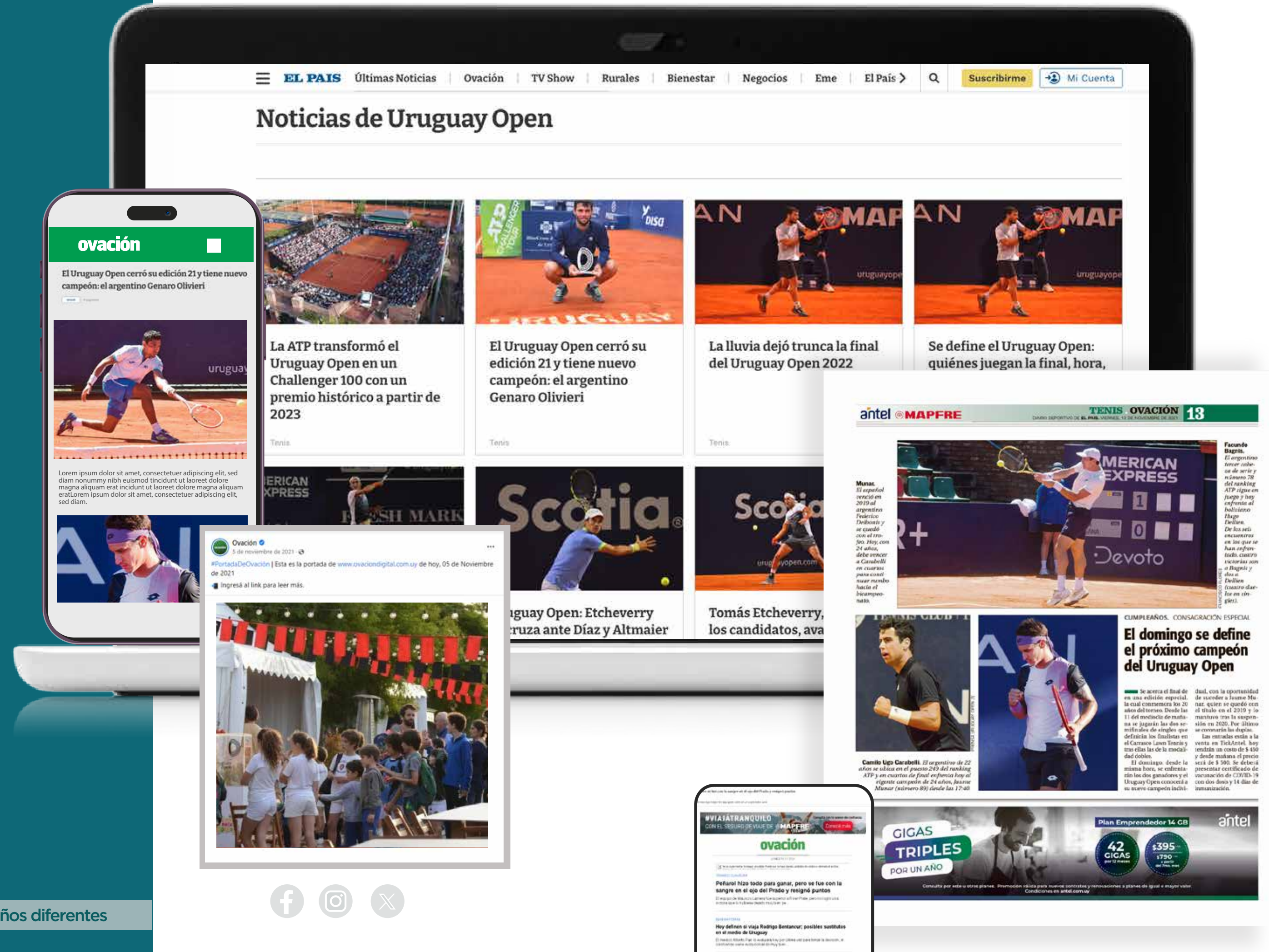
➔ 2 ACCIONES PROPIAS DE LA MARCA EN REDES DE OVACIÓN

- 1 Posteo en feed
- 1 History distribuida en las redes sociales de Ovación\*\*

➔ BANNER DISPLAY TOP XL SEMIFIJO

- Por palabra clave (Uruguay Open 2024) con rotación de marcas y bloqueo de rubro. Publicación durante 15 días

# CONTENIDOS DEL TORNEO AUSPICIADOS POR LA MARCA:



\* Para uso hasta el 30/11/2024 \*\* Las acciones de la marca en RRSS deberán ser aprobadas por El País y diseños diferentes



**EL PAIS**

**GRACIAS**

[elpais.com.uy](http://elpais.com.uy)



EP