



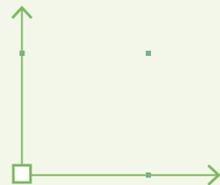
PRESENTAN Y ORGANIZAN



**EL PAIS**

# vivir sostenible

Un evento de construcción y vivienda sostenible



# Construcción y Vivienda Sostenible

Organizado por El País y la Cámara Nórdica, Vivir Sostenible es un evento para conversar con referentes de un sector llamado a liderar **el combate al cambio climático**.

Una oportunidad para visibilizar la diversidad de iniciativas de construcción y vivienda - eficiente y sostenible - que existe en Uruguay, con el objetivo de generar conciencia en los clientes finales e intermedios, crear oportunidades de negocio, mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas.

Uruguay puede convertirse en pionero en la transformación de sus sistemas de construcción y vivienda, siguiendo el camino de la transición energética, e impulsar la agenda 2030 de desarrollo sostenible en los distintos sectores de la economía con una mirada innovadora.



**MODERA**

**Déborah Friedmann**

**Coordinadora de Redacción**

**EL PAÍS**



**18 de Junio, 2024**

8:30 a 12h | Via Disegno  
(Canelones, Uruguay)



**Evento híbrido**

Evento presencial mediante invitación.



**Transmisión en simultáneo**

por [elpais.com.uy](https://elpais.com.uy) y Youtube Live  
con acceso gratuito previo registro

# Propuesta de Comunicación del Evento



## LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

**Duración: 10 días**

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Invitaciones

Todas las piezas serán compartidas a los sponsors para convocar a sus clientes internos y externos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



## EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

**Duración: 24 h**

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



## AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter. Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

**Duración: 10 días**

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- ✓ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario y suplementos. (El Empresario, Economía & Mercado).
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.

# Nuestra audiencia

Usuarios únicos totales:  
**3.613.173**

Páginas vistas totales:  
**30.548.820**

Suscriptores digitales pagos:  
**29.000**

Newsletter:  
**266.000 contactos**

Promedio mensual total de abril 2023.

Mujeres:  
**55%**

Hombres:  
**45%**

Tráfico por dispositivo

**85,3%**

Mobile

**5m 28s**

**13,5%**

Desktop

**11m 45s**

**1,2%**

Tablet

**15m 4s**

Tiempo de permanencia

Redes sociales:

**2.572.993 seguidores totales**

Facebook:  
**1.351.537**

Instagram:  
**314.000**

X:  
**827.217**

Linkedin:  
**51.639**

Youtube:  
**28.600**



# Formas de participar

*Tu marca en el evento*

	Gold	Silver	Bronze		
<b>CONVOCATORIA</b>	✓ Presencia de marca en todos los materiales de la comunicación: site del evento, diario print y web, mailing invitación, banners web y redes sociales.	✓	✓	✓	
	✓ Mención de marca en las notas editoriales del evento.	✓	✓	✓	
<b>EVENTO</b>	✓ Espacio para presencia de marca	Stand de exhibición 2m x 2m*	Totem o banner 0,7m x 0,7m*	Banner no volumétrico*	
	✓ Streaming del Evento por elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live.	✓	✓	✓	
	✓ Entrega de Merchandising (no folletería).	✓	✓		
	✓ Presencia de logo en todas las animaciones del evento	✓	✓	✓	
	✓ Mención especial en el mensaje de bienvenida, previo a los paneles.	✓	✓	✓	
	✓ Posibilidad de incluir un video en foyer del evento y transmisión.	Hasta 40 seg	Hasta 15 seg		
	✓ Invitaciones al evento presencial	6 cupos	4 cupos	3 cupos	
	✓ Posibilidad de incluir un CEO de la empresa o sugerir un speaker de interés para uno de los paneles.	✓			
	<b>AMPLIFICACIÓN</b>	✓ Presencia de marca en cobertura del evento: en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.	✓	✓	✓
		✓ Permanencia de marca: Logo de su marca en la web del evento, con su correspondiente descripción y link a web.	✓	✓	✓
✓ Acceso a material audiovisual y fotográfico (cobertura del encuentro).		✓	✓	✓	
✓ Entrega de 1 video audiovisual producido por El País. Se entrevistará a un referente o CEO de la empresa durante el encuentro. Amplificación en Instagram, LinkedIn y Facebook de El País.		Duración: 45 seg Alcance: 250.000	Duración: 30 seg Alcance: 150.000		

\* Ubicación y medida final a consensuar con el organizador del evento según locación



vivir  
sostenible

¡Gracias!

