



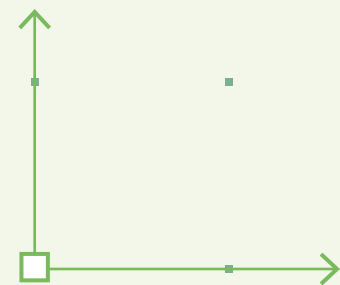
PRESENTAN Y ORGANIZAN



EL PAIS

vivir sostenible

Un evento de construcción y vivienda sostenible



Construcción y Vivienda Sostenible

Organizado por El País y la Cámara Nórdica, Vivir Sostenible es un evento para conversar con referentes de un sector llamado a liderar **el combate al cambio climático**.

Una oportunidad para visibilizar la diversidad de iniciativas de construcción y vivienda - eficiente y sostenible - que existe en Uruguay, con el objetivo de generar conciencia en los clientes finales e intermedios, crear oportunidades de negocio, mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas.

Uruguay puede convertirse en pionero en la transformación de sus sistemas de construcción y vivienda, siguiendo el camino de la transición energética, e impulsar la agenda 2030 de desarrollo sostenible en los distintos sectores de la economía con una mirada innovadora.



MODERA

Déborah Friedmann

Coordinadora de Redacción

EL PAÍS



18 de Junio, 2024

8:30 a 12h | Via Disegno
(Canelones, Uruguay)



Evento híbrido

Evento presencial mediante invitación.



Transmisión en simultáneo

por elpais.com.uy y Youtube Live
con acceso gratuito previo registro

Propuesta de Comunicación del Evento



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Invitaciones

Todas las piezas serán compartidas a los sponsors para convocar a sus clientes internos y externos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24 h

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter. Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- ✓ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario y suplementos. (El Empresario, Economía & Mercado).
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.

Nuestra audiencia

Usuarios únicos totales:
3.613.173

Páginas vistas totales:
30.548.820

Suscriptores digitales pagos:
29.000

Newsletter:
266.000 contactos

Promedio mensual total de abril 2023.

Mujeres:
55%

Hombres:
45%

Tráfico por dispositivo

85,3%

Mobile

5m 28s

Tiempo de permanencia

13,5%

Desktop

11m 45s

1,2%

Tablet

15m 4s

Redes sociales:

2.572.993 seguidores totales

Facebook:
1.351.537

Instagram:
314.000

X:
827.217

Linkedin:
51.639

Youtube:
28.600



Formas de participar

Tu marca en el evento

	Gold	Silver	Bronze		
CONVOCATORIA	✓ Presencia de marca en todos los materiales de la comunicación: site del evento, diario print y web, mailing invitación, banners web y redes sociales.	✓	✓	✓	
	✓ Mención de marca en las notas editoriales del evento.	✓	✓	✓	
EVENTO	✓ Espacio para presencia de marca	Stand de exhibición 2m x 2m*	Totem o banner 0,7m x 0,7m*	Banner no volumétrico*	
	✓ Streaming del Evento por elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live.	✓	✓	✓	
	✓ Entrega de Merchandising (no folletería).	✓	✓		
	✓ Presencia de logo en todas las animaciones del evento	✓	✓	✓	
	✓ Mención especial en el mensaje de bienvenida, previo a los paneles.	✓	✓	✓	
	✓ Posibilidad de incluir un video en foyer del evento y transmisión.	Hasta 40 seg	Hasta 15 seg		
	✓ Invitaciones al evento presencial	6 cupos	4 cupos	3 cupos	
	✓ Posibilidad de incluir un CEO de la empresa o sugerir un speaker de interés para uno de los paneles.	✓			
	AMPLIFICACIÓN	✓ Presencia de marca en cobertura del evento: en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.	✓	✓	✓
		✓ Permanencia de marca: Logo de su marca en la web del evento, con su correspondiente descripción y link a web.	✓	✓	✓
✓ Acceso a material audiovisual y fotográfico (cobertura del encuentro).		✓	✓	✓	
✓ Entrega de 1 video audiovisual producido por El País. Se entrevistará a un referente o CEO de la empresa durante el encuentro. Amplificación en Instagram, LinkedIn y Facebook de El País.		Duración: 45 seg Alcance: 250.000	Duración: 30 seg Alcance: 150.000		

* Ubicación y medida final a consensuar con el organizador del evento según locación



vivir
sostenible

¡Gracias!

