

CUARTO FORO DE

MOVILIDAD SOSTENIBLE



Organizan:



Cámara Mercantil Uruguay - Italia



Presenta:

EL PAIS

Lo que nos dejó la 3era edición:



+2.300 espectadores en vivo
en total de plataformas de El País



+3.300 páginas vistas
en las notas del evento



+2.000 visitas a la landing
del evento



+83.000 de alcance
en total de redes sociales



Link a la landing:
web.elpais.com.uy/tercer-foro-movilidad-sostenible

Nuestra audiencia

Todos los sitios



 **+3.320.000 usuarios únicos**

 **+30.500 Páginas vistas**

Mobile 85,3%
Desktop 13,5%
Tablet 1,2%

 **Redes sociales**

 1.3 millones  784 mil
 286 mil  39 mil

La agenda que cambiará el mundo



La cuarta edición de Movilidad Sostenible consistirá de una jornada híbrida en donde especialistas nacionales e internacionales hablarán en detalle sobre la evolución de la movilidad eléctrica en los últimos años, la tecnología y Smart City, las ciudades sostenibles como motores del cambio, el Hidrogeno Verde y el financiamiento de una movilidad sostenible en sus diferentes escalas.



FECHA

Miércoles
17 de abril

9:30 a 14h



EVENTO HÍBRIDO

Evento presencial
con invitación y
transmisión online



TRANSMISIÓN

Transmisión Virtual
con traducción en
simultáneo
(Inglés/español)
via elpais.com.uy,
Youtube Live,
Facebook Live,
X e Instagram

Convocatoria y Amplificación

CONVOCATORIA

Objetivo: Crear consciencia del evento y convocar a la transmisión virtual.

Duración: 10 días antes del evento.

- ▶ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ▶ Campaña de banners en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ▶ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ▶ Todas las piezas serán compartidas para que los sponsors inviten a sus clientes externos e internos a la transmisión virtual

Invitaciones Presenciales:

- ▶ Se realizarán 3 envíos con RSVP para el evento presencial (Save The Date, Invitación y Recordatorio).

EVENTO

Objetivo: Las primeras horas son claves para seguir hablando sobre los temas más importantes del vivo.

Duración del evento: 3 horas.

Duración de la estrategia: 24h.

- ▶ El contenido del evento en vivo se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.
- ▶ Streaming por elpais.com.uy, Facebook Live y Youtube Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ▶ Set de Fotos en el evento presencial con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ▶ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.

Durante las primeras 3h:

- ▶ Nota del Evento con enlace al vivo en YouTube.
- ▶ Frases destacadas de los oradores en LinkedIn, Facebook y X.

AMPLIFICACIÓN

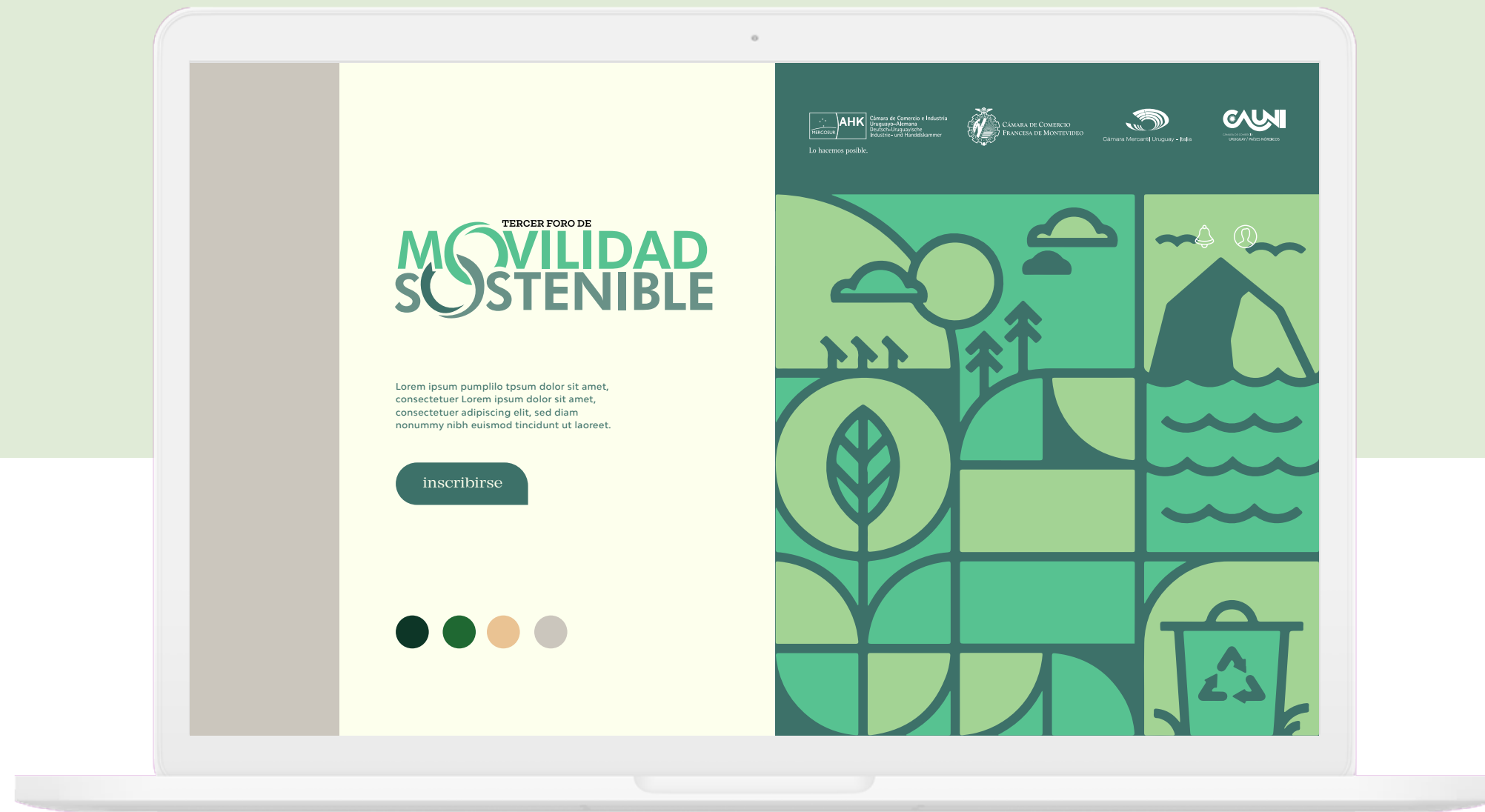
Objetivo: dar a conocer el evento a través del contenido generado. Para esto realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País.

Duración: 10 días

- ▶ El objetivo es amplificar el contenido generado durante evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y X.
- ▶ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ▶ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ▶ Aviso en cuerpo de diario.
- ▶ Notas del evento en elpais.com.uy

*Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Amplificación



Página web diseñada específicamente para el evento que consolida todos los contenidos generados para el mismo (vivo y notas en su versión digital)



Formulario de inscripción del evento que permite al usuario ingresar.

Diseño adaptable a cualquier dispositivo

Propuesta Comercial

		GOLD	SILVER	BRONCE
CONVOCATORIA	Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos).	●	●	●
	Campaña Digital: Logo destacado por categoría en la campaña pre evento en EL PAÍS (versión web, print y redes sociales).	●	●	●
	Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing save the date, invitación y recordatorio (10.000 contactos).	●	●	●
	Landing: Logo destacado como main sponsor en la landing del evento.	●	●	●
	Logo en Video de Promoción: Al cierre del video de promoción del evento en primera línea.	●	●	
EVENTO	Participación 1 speaker dentro del panel que mejor se adecúe a la temática de la que quieran conversar.	●		
	Streaming del evento por elpais.com.uy	●	●	●
	Video de la marca en loop de bienvenida (orden: video del evento, Main Sponsor, Sponsors Super Gold, gold, silver, bronze)	●	●	●
	Video de la marca en breaks dentro del evento	●	●	●
	Invitaciones al evento presencial y brindis de cierre	8	4	2
	Presencia de Marca en el evento*	●		
	Logo en Back para Fotos Sociales: Logo destacado en el espacio para fotos de sociales.	●	●	
	Mención y créditos durante la actividad	●	●	●
AMPLIFICACIÓN	Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos).	●	●	●
	Campaña Digital: Logo destacado por categoría en la campaña pre evento en EL PAÍS (versión web, print y redes sociales).	●	●	●
	Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing save the date, invitación y recordatorio (10.000 contactos).	●	●	●
	Landing: Logo destacado como main sponsor en la landing del evento.	●	●	●
	1 video producido por EL PAIS durante el evento. Se filmará en un set pre establecido una entrevista a un referente de la marca para conversar sobre temas relacionados al evento. Las preguntas serán previamente pactadas con el entrevistado. La duración máxima será de 1 minuto 30 segundos y se alojará en RRSS.	●		

* El espacio es otorgado por la organización. La empresa/sponsor dispondrá de los elementos que quiera incluir dentro del espacio: Sillones, azafatas, mesas, backs, paneles, etc

Presenta:

EL PAIS

CUARTO FORO DE
**MOVILIDAD
SOSTENIBLE**



Contacto: Andree Silvera.
2901 1803 - asilvera@ahkurug.com.uy
Plaza Independencia 831 of. 201



Teléfonos: 29154404 - 29153888
Mail: camacoes@camacoes.org.uy



Contacto: Jean-Charles Joachim
099 600 446 - gerencia@ccifuy.com
Av. Uruguay 853 (Embajada de Francia)



Cámara Mercantil Uruguay - Italia

Contacto: Jorge Cernadas y Rosana Marchicio
Teléfono: 099 217 080
info@camarauruguayitalia.com.uy
Roque Graseras 694.



Contacto: Mario Amelotti, Presidente
y Virginia Carvalho, Secretaria
4490 2840 - camaranordica@caun.org.uy



Contacto: Carolina Da Silva
099 614 436
info@swisschamuruguay.org.uy

MUCHAS GRACIAS

