



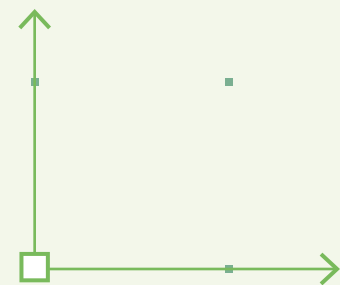
PRESENTAN Y ORGANIZAN



EL PAIS

vivir sostenible

Un evento de construcción y vivienda sostenible



Construcción y Vivienda Sostenible

Organizado por El País y la Cámara Nórdica, Vivir Sostenible es un evento para conversar con referentes de un sector llamado a liderar **el combate al cambio climático**.

Una oportunidad para visibilizar la diversidad de iniciativas de construcción y vivienda sostenible que existe en los países nórdicos – pioneros y líderes en esta materia – así como en Uruguay y unir fuerzas para generar conciencia en los clientes finales e intermedios, crear oportunidades de negocio, mejorar el ambiente y la calidad de vida de las personas.

Uruguay puede convertirse en pionero en la transformación de sus sistemas de construcción y vivienda, siguiendo el camino de la transición energética, e impulsar la agenda 2030 de desarrollo sostenible en los distintos sectores de la economía con una mirada innovadora.



MODERA

Déborah Friedmann

Coordinadora de Redacción

EL PAÍS



Martes 14 de mayo 2024

8:30 a 12h

Club de Golf, Montevideo, Uruguay



Evento híbrido

Evento presencial mediante invitación.

Main Sponsors: 5 lugares

Sponsors Silver: 3 lugares



Transmisión en simultáneo

por **elpais.com.uy** y **Youtube Live**
con acceso gratuito previo registro

Propuesta de Comunicación del Evento



LA CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ✓ Campaña en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.
- ✓ Invitaciones

Todas las piezas serán compartidas a los sponsors para convocar a sus clientes internos y externos a la transmisión virtual.

Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.



EVENTO

El contenido del evento EN VIVO se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24 h

- ✓ Streaming por la home de elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ✓ Set de fotos de sociales del evento con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ✓ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.



AMPLIFICACIÓN

El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter. Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Duración: 10 días

- ✓ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy
- ✓ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ✓ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario y suplementos. (El Empresario, Economía & Mercado).
- ✓ Notas del evento en elpais.com.uy.

Nuestra audiencia

Usuarios únicos totales:
3.613.173

Páginas vistas totales:
30.548.820

Suscriptores digitales pagos:
29.000

Newsletter:
266.000 contactos

Promedio mensual total de abril 2023.

Mujeres:
55%

Hombres:
45%

Tráfico por dispositivo

85,3% **13,5%** **1,2%**

Mobile Desktop Tablet

5m 28s **11m 45s** **15m 4s**

Tiempo de permanencia

Redes sociales:

2.572.993 seguidores totales

Facebook: **1.351.537** Instagram: **314.000** X: **827.217** LinkedIn: **51.639** Youtube: **28.600**

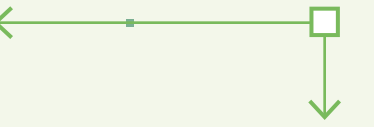


Formas de participar

Tu marca en el evento

	Gold	Silver	Bronze		
CONVOCATORIA	✓ Presencia de marca en todos los materiales de la comunicación: site del evento, diario print y web, mailing invitación, banners web y redes sociales.	✓	✓	✓	
	✓ Mención de marca en las notas editoriales del evento.	✓	✓	✓	
EVENTO	✓ Espacio para presencia de marca	Stand de exhibición 2m x 2m*	Totem o banner 0,7m x 0,7m*	Banner no volumétrico*	
	✓ Streaming del Evento por elpais.com.uy, Youtube Live y Facebook Live.	✓	✓	✓	
	✓ Entrega de Merchandising (no folletería).	✓	✓		
	✓ Presencia de logo en todas las animaciones del evento	✓	✓	✓	
	✓ Mención especial en el mensaje de bienvenida, previo a los paneles.	✓	✓	✓	
	✓ Posibilidad de incluir un video en foyer del evento y transmisión.	Hasta 40 seg	Hasta 15 seg		
	✓ Invitaciones al evento presencial	6 cupos	4 cupos	3 cupos	
	✓ Posibilidad de incluir un CEO de la empresa o sugerir un speaker de interés para uno de los paneles.	✓			
	AMPLIFICACIÓN	✓ Presencia de marca en cobertura del evento: en edición impresa, web, newsletter y redes sociales.	✓	✓	✓
		✓ Permanencia de marca: Logo de su marca en la web del evento, con su correspondiente descripción y link a web.	✓	✓	✓
✓ Acceso a material audiovisual y fotográfico (cobertura del encuentro).		✓	✓	✓	
✓ Entrega de 1 video audiovisual producido por El País. Se entrevistará a un referente o CEO de la empresa durante el encuentro. Amplificación en Instagram, LinkedIn y Facebook de El País.		Duración: 45 seg Alcance: 250.000	Duración: 30 seg Alcance: 150.000		

* Ubicación y medida final a consensuar con el organizador del evento según locación



vivir
sostenible

¡Gracias!

