



ME

**Movilidad
del Futuro**

Abril | Mayo

2024



Movilidad del Futuro

El País presenta un nuevo ciclo de Movilidad del Futuro, el especial que reúne a las principales marcas del rubro automotriz del mercado uruguayo, exponiendo las últimas novedades en cuanto a tendencias, seguridad, motorización y nuevas tecnologías.

Con un despliegue visual e informativo único, El País acompaña a las marcas informando, explicando y ayudando a los usuarios a encontrar el vehículo o producto asociado que supere sus expectativas.





Movilidad del Futuro

ANTECEDENTES

Movilidad del Futuro en su edición 2022, significó una revolución de los contenidos realizado para el sector automotriz, durante dos meses logró captar la atención de las audiencias de interés con más de 169.000 visitas a todo el especial, con información de 31 modelos y record en participación de marcas.

Destaque en Home

Antel 15:16 94%

AA elpais.com.uy

EL PAIS Suscribite al 50% OFF Ingresar

Últimas Noticias | Ovación | TV Show

La SUV que late contigo: Fiat Pulse

Un vehículo con otra dimensión

Diseño más audaz y más moderno

Micrositios

Movilidad del Futuro

EXPERIMENTA NUEVOS MODELOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna



Más de **169.000** visitas a todo el especial

Más de **155.000** de usuarios únicos

Duración

53 días de destaque en Home

60 días de campañas en redes sociales

Canales de acceso al especial

Directo: 49,2%

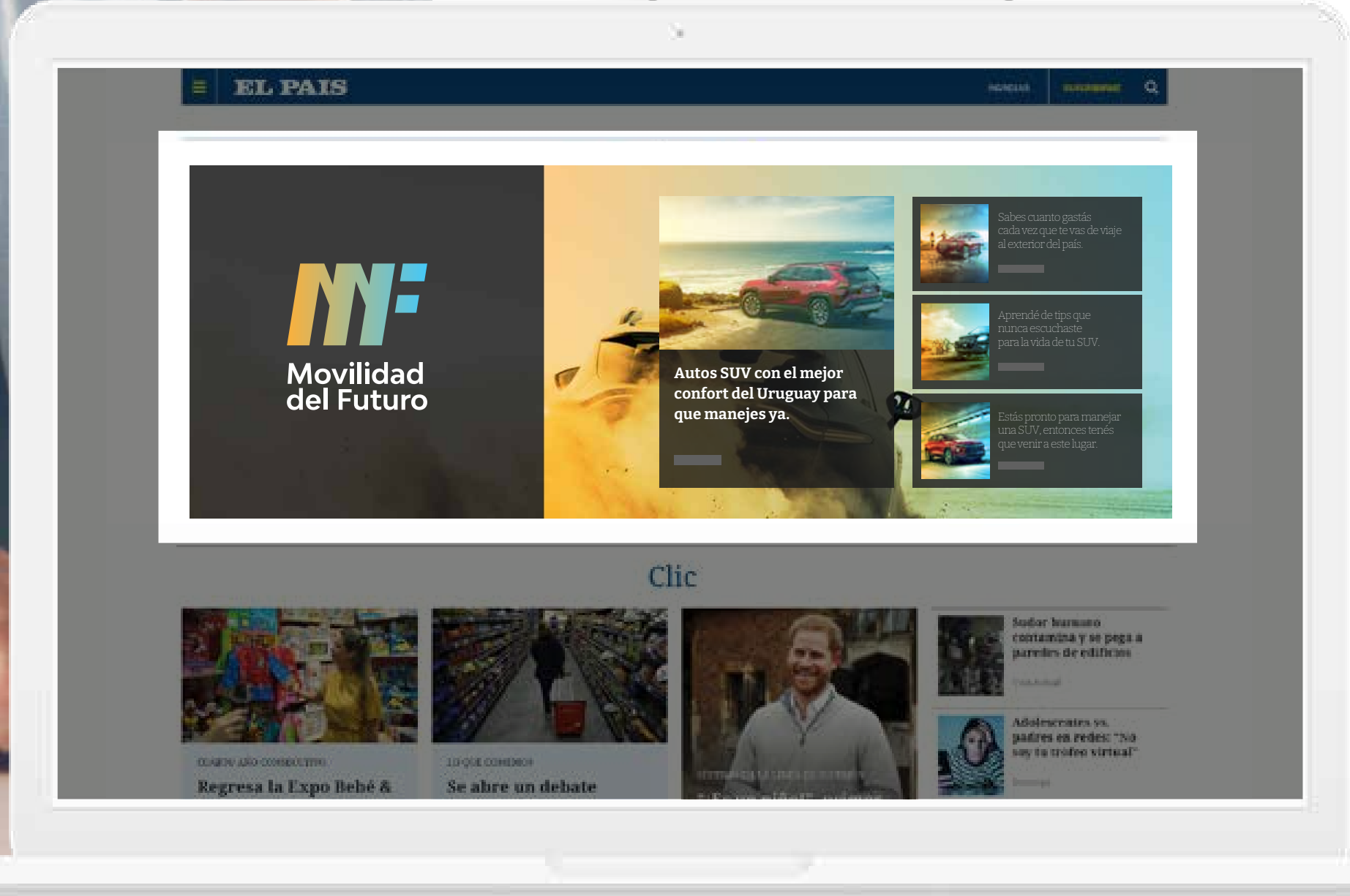
Social: 42,7%

Referencias: 1,6%

Búsquedas orgánicas: 1,4%

Otros: 5,1%

[VER RESULTADOS](#)



Distribución por dispositivo

Mobile: 47,4%
Desktop: 36,2%
Tablet: 16,4%

Distribución por edad

45-54: 23,1%
65+: 21,8%
55-64: 20,4%
35-44: 18,3%
25-34: 11,1%
18-24: 5,3%

Distribución por género

Hombres: 53,2%
Mujeres: 46,8%



Movilidad del Futuro

¿POR QUÉ LO HACEMOS?

Buscamos conectar a las audiencias con las marcas. Tras el éxito de Movilidad del Futuro 2022, se entiende fundamental seguir por el camino de generar un contenido en formato visual y atractivo, con la información detallada y clara sobre nuevos productos, modelos, categorías, así como ventajas, lanzamientos y nuevas tecnologías.

INSIGHTS

Los usuarios quieren un espacio confiable donde encontrar información accesible, bien detallada y concreta sobre automóviles.



Todo terreno

Una camioneta más amplia



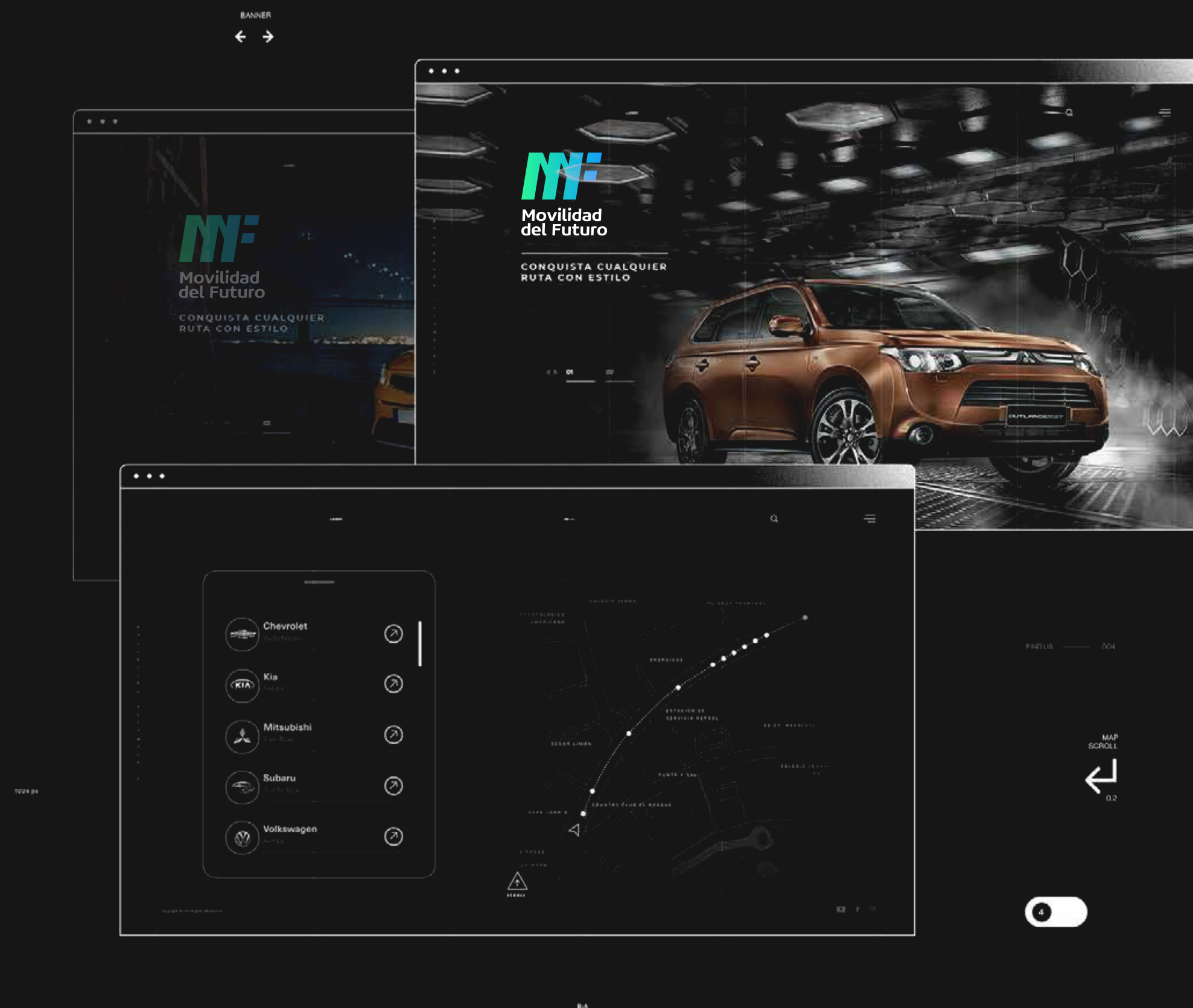


Movilidad del Futuro

¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

Audiencias: En la búsqueda por captar el interés del segmento objetivo, el contenido se hace con un equipo especializado orientado a facilitar la información en un entorno confiable. La propuesta funcionará como un catálogo y guía para potenciales clientes.

La información se presenta de forma visual a modo de generar mayor engagement de las audiencias de interés y haga vivir una experiencia única con cada marca, durante la navegación del usuario.



Marcas: El País pone al servicio de las marcas un espacio y entorno confiable con la capacidad de generar contenidos de calidad para dar los mensajes con los que se presentan al mercado, diferenciales, tendencias y nuevas tecnologías al público de interés.



Movilidad del Futuro

ESPECIAL

Sitio general:

Aloja todo el contenido generado para el especial, ordenado en las categorías de interés, desde donde se podrá ingresar al contenido de cada marca.

Micrositio exclusivo con captura de Leads:

Formulario optimizado creado por El País.

Videos y fotos:

Material elaborado por un equipo especializado de El País o entregado por la propia marca.

Infografía:

Diseñada por El País y aprobada por el cliente, con la información más relevante.

Redes Sociales:

Contenido desarrollado por El País para distribuir en sus redes sociales. Se orienta a detallar los atributos más relevantes, funcionalidades y diseño de cada modelo en un formato editorial único. El material podrá ser entregado al cliente para su uso en plataformas propias.

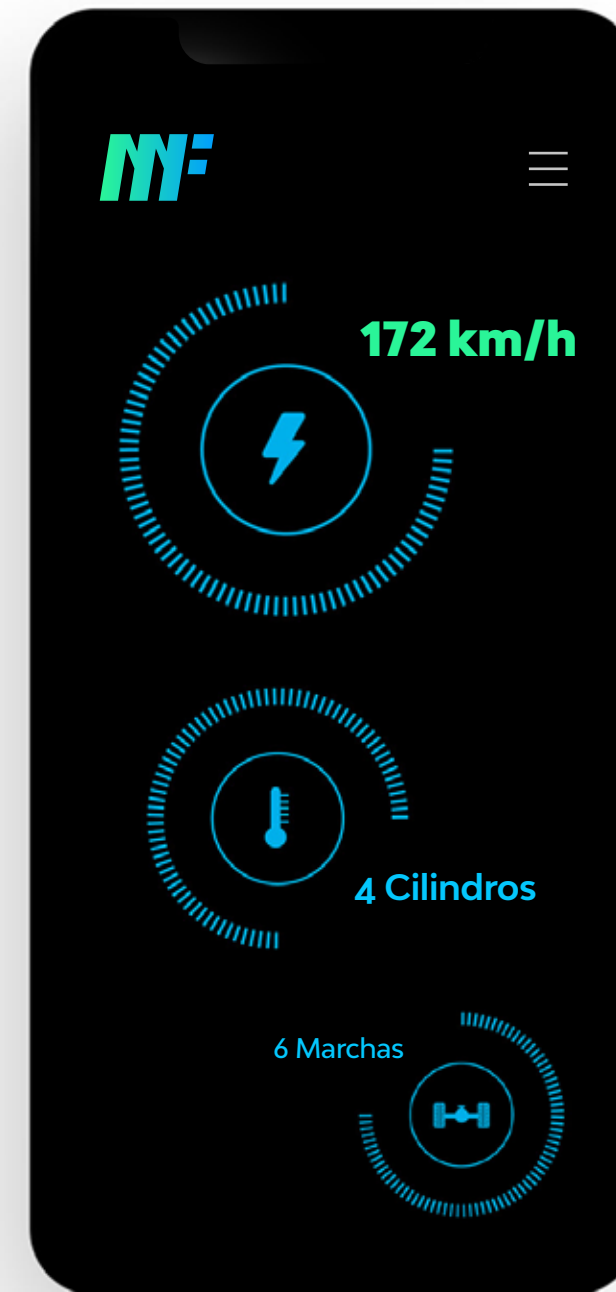
Campañas de amplificación:

Redes Sociales, Banners, titulares en Newsletters y avisos papel del especial.

Videos



Infografía



Formularios

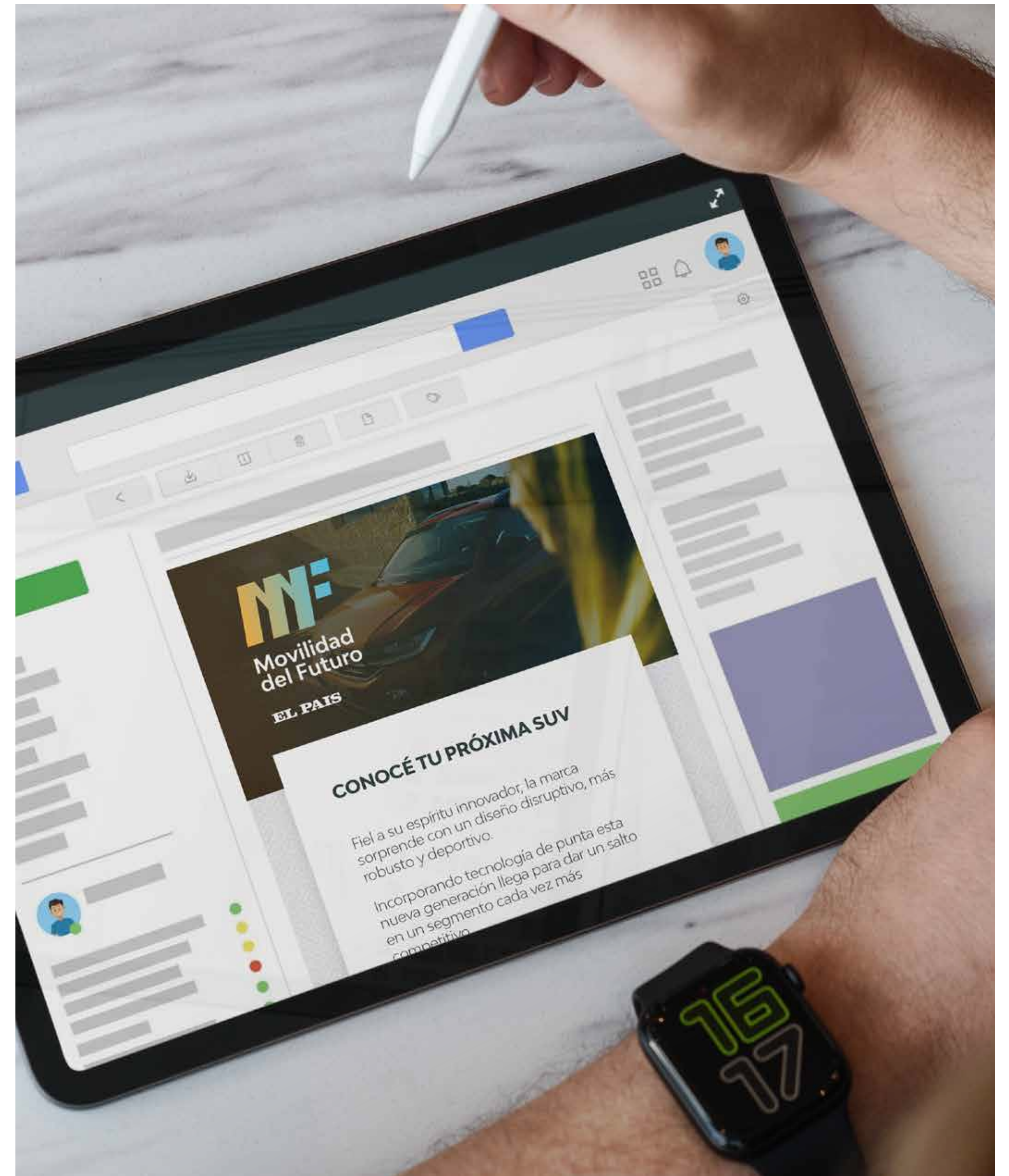
A smartphone mockup displaying a contact form. At the top is the 'MF' logo and 'Movilidad del Futuro'. Below is the question '¿Querés saber más?'. The form consists of four input fields: 'Nombre:', 'Apellido:', 'Empresa:', and 'Email:'. A 'Teléfono:' field is located below the 'Empresa:' and 'Email:' fields. A blue button with the text '¡SABER MÁS!' is positioned at the bottom of the form.



Movilidad del Futuro

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN

- Bloque temático en Home (600.000 páginas vistas y 140.000 usuarios únicos promedio por día en home. Fuente: Google Analytics)
- Destaque por 24 horas en primer scroll de la home de El País.
- Campaña en Redes Sociales, alcance garantizado de 200.000 contactos
- Campaña de banners.
- 2 Titulares automáticos hasta 260.000 suscriptores.
- 1 envío de mail a segmento por marca, hasta 12.000 usuarios.
- Notas orgánicas con presencia de logo, mención de marca en plataformas digitales y papel.
- Avisos de lunes a viernes en cuerpo de diario y pie del especial en suplementos: El empresario u Ovación.





**Movilidad
del Futuro**

PROPUESTA COMERCIAL

Cada marca contará con:

- Marco contextual de contenido
- Mención de marca en nota de lanzamiento con difusión digital, redes y papel.
- Presencia de marca en Micrositio de Movilidad del Futuro.
- Participación en la campaña de difusión del especial.
- Email al segmento (puede incluir más de un modelo):
1 envío hasta 12.000 contactos.
- Avisos print.



INN Redes con alcance garantizado de 250.000 usuarios

A publicar hasta 31 de diciembre de 2024 (para marcas que participen con 3 modelos o más), el contenido puede ser proporcionado por la marca o puede ser una amplificación del propio especial.

El orden de confirmación de las marcas será el orden de prioridad del destaque en home. Los días de destaque serán consecutivos de lunes a viernes.



**Movilidad
del Futuro**

PROPUESTA COMERCIAL



Cada modelo contará con:

- Landing exclusiva con formulario optimizado para captación de Leads.
 - Desarrollo de Foto y Video, este material podrá entregarse a la marca para uso en plataformas propias.
- Incluye destaque 48 horas en Home de lunes a viernes
 - Bloque temático con destaque de 24 horas.
 - Nota primer scroll con destaque de 24 horas.
- Campaña de banners: 400.000 impresiones por modelo, distribuidas durante la duración de la campaña.
- Desarrollo de 3 posteos/reels/historias, para redes sociales con alcance garantizado de 200.000 contactos.
- Pauta en redes.
- Titulares automáticos: 2 envíos hasta 260.000 suscriptores.
- Entrega de un reporte con un análisis cuantitativo y cualitativo de las principales métricas.

El orden de confirmación de las marcas será el orden de prioridad del destaque en home. Los días de destaque serán consecutivos de lunes a viernes.



Movilidad del Futuro

CIERRE Y PRODUCCIÓN

Producción:

Una semana para el desarrollo de cada modelo.

Armado y programación:

Tres días de repaso de la totalidad del sitio y testeado de todas las plantillas.

El orden de confirmación de las marcas será el orden de prioridad del destaque en home. Los días de destaque serán consecutivos de lunes a viernes.

Edición y aprobación:

Deberá realizarse dentro de la semana destinada para cada modelo.

Lanzamiento:

Abril 2024.



Movilidad
del Futuro

MUCHAS GRACIAS