

BRAND DAY BASIC:

- Display Box: [especificaciones aquí](#)
- Display Top: [especificaciones aquí](#)

BRAND DAY PLUS:

- Display Box: [especificaciones aquí](#)
- Display Top XL: [especificaciones aquí](#)
- Newsletter: 728×300 px, peso máximo 140 KB, tipo de archivo GIF | JPG.
- Instagram Stories: Formato: JPG o PNG Copy para cada creatividad.
Medidas:
 - 1200 x 628 px
 - 1080 x 1080 px
 - 750 x 1334 px
 - 1080 x 1920 px
 - 1200 x 1200 px

BRAND DAY FULL PREMIUM:

- Streaming Top XL: [especificaciones aquí](#)
- Display Box: [especificaciones aquí](#)
- Display Middle XL: [especificaciones aquí](#)
- Superlayer: [especificaciones aquí](#)
- Newsletter: 728×300 px, peso máximo 140 KB, tipo de archivo GIF | JPG.
- Instagram Stories: Formato: JPG o PNG Copy para cada creatividad.
Medidas:
 - 1200 x 628 px
 - 1080 x 1080 px
 - 750 x 1334 px
 - 1080 x 1920 px
 - 1200 x 1200 px

- Mailing: Formato: Libre

Requisitos excluyentes:

- Asunto del envío
- Ancho máximo 650 px
- Peso máximo 200 KB
- Formato en HTML
- Tiene y debe ser RESPONSIVE
- Tiene que incluir todos los links

Recomendación: Sugerimos 2/3 de texto, 1/3 de imágenes o al menos 50-50. Esto tiene consecuencias positivas ya que el riesgo de que se designe como correo no deseado se reducen y el tiempo de carga del correo electrónico es más corto. Se maneja como dato que el 70% de los usuarios borran los emails que les llegan en blanco debido a que las imágenes no se descargan automáticamente, en cambio el texto se visualiza de inmediato

BRAND DAY + INN CONTENT:

- Streaming Top XL: [especificaciones aquí](#)
- Display Box: [especificaciones aquí](#)
- Superlayer: [especificaciones aquí](#)
- Newsletter: 728×300 px, peso máximo 140 KB, tipo de archivo GIF | JPG.
- Instagram Stories: Formato: JPG o PNG Copy para cada creatividad.
Medidas:
 - 1200 x 628 px
 - 1080 x 1080 px
 - 750 x 1334 px
 - 1080 x 1920 px
 - 1200 x 1200 px