

sostenible

sostenible



En los últimos años, consumidores, usuarios y personas han redefinido su relación con el Planeta.

Las nuevas generaciones, más críticas, lideran un cambio de mentalidad que pone sobre la mesa a la sustentabilidad y sostenibilidad como requerimientos básicos aplicables a cualquier industria.

Hoy en día las tecnologías sustentables, permiten la conservación de recursos naturales y buscan reducir la

contaminación, con la ayuda de múltiples acciones: reciclaje, eficiencia energética, control de desperdicios, entre otras cosas, y ni los consumidores ni las empresas quedan ajenos a estas.

Sostenible es la respuesta al interés creciente por parte de las audiencias, a contenidos de alta calidad sobre temas que tienen gran impacto en su vida diaria y su futuro.

AU DIEN CIA

Consumidores de información (en múltiples formatos) que cuestionan y se involucran, haciendo foco en su contexto y futuro.

[EL PAÍS]

PROMEDIO MENSUAL [abril 2023]

 Usuarios únicos: **3.613.173**

 Páginas vistas: **30.548.820**

 **55% mujeres**  **45% hombres**

 Suscriptores digitales pagos: **29.000**

 Newsletter (contactos): **266.000**

TRÁFICO POR DISPOSITIVO

 Mobile: **85,3 %**

 Desktop: **13,5 %**

 Tablet: **1,2 %**

TIEMPO DE PERMANENCIA

 Mobile: **5m 28s**

 Desktop: **11m 45s**

 Tablet: **15m 4s**

SEGUIDORES TOTALES

 Redes sociales: **2.572.993**

 Facebook: **1.351.537**

 Instagram: **314.000**

 Twitter: **827.217**

 LinkedIn: **51.639**

 YouTube: **28.600**

Fuente:

Cxense, Datastudio

Meta Business Suite

SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD



APOYAMOS
AL PACTO GLOBAL

EL PAÍS es el primer medio de Uruguay en adherir a Pacto Global

**Nueva alianza con la iniciativa de
sostenibilidad empresarial que impulsa
ONU a nivel global.**

Pacto Global reúne a más de 16.000
compañías a nivel internacional

distribuidas en más de 160 países. En Uruguay, unas 40 empresas son parte de la iniciativa.

Los procesos industriales y productos suelen estar asociados directamente al impacto ambiental, por lo que han sido parte fundamental de las acciones que El País ha impulsado hacia un futuro más sostenible.

¿Por qué avanzar en una estrategia de verticales temáticos?

Profundizar en temáticas relevantes de hoy y del mañana, para audiencias de mayor calidad y segmentación.

Generar nuevos espacios multiplataforma que sumen valor a la comunicación de las marcas.

Establecer vínculos de largo plazo con anunciantes líderes del cambio para contribuir a la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Potenciar estas temáticas en la Home y en las redes de El País, respaldadas por un contexto con credibilidad.



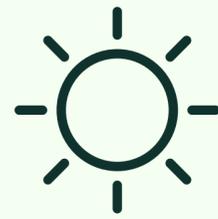
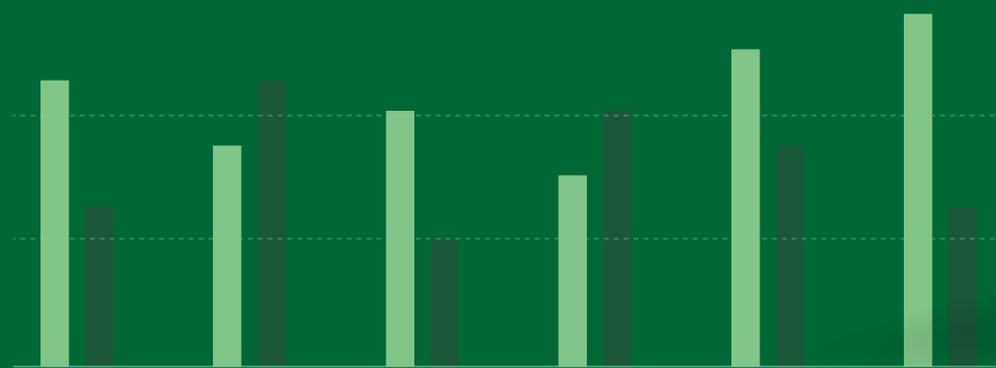
¡Descubre el epicentro de lo sostenible!

El País presenta Sostenible, un espacio para compartir buenas prácticas de las empresas orientadas al desarrollo sostenible en un entorno de contenidos dedicados a esa temática que reúnan a audiencias interesadas en ella.

Sostenible surge con el objetivo de conectar a las audiencias con las marcas que lideran el cambio, comunicando sus iniciativas y acciones de sostenibilidad empresarial, que buscan un impacto positivo en la sociedad.

Audiencias con interés en Sostenibilidad (últimos 30 días):

Usuarios únicos
275.600





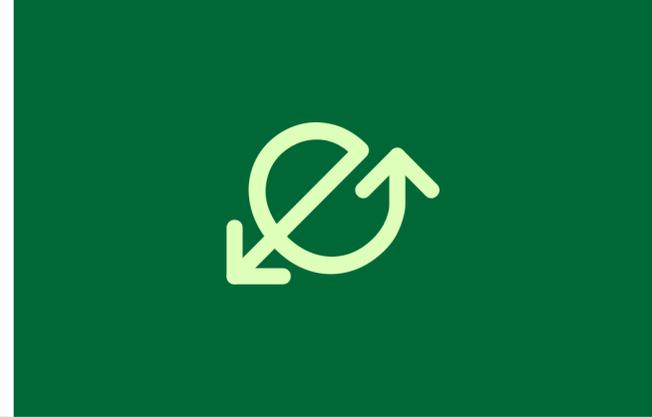
sostenible

TRIPLE IMPACTO

MENÚ ☰

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit.



sostenible

INICIO NOTICIAS EMPRESAS GALERÍA CONTACTOS

EL CRECIENTE PROTAGONISMO DE LAS CIUDADES SOSTENIBLES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod sed diam nonummy nibh.

VER +



EL CRECIMIENTO QUE TIENE UN IMPACTO POSITIVO.



2019 - 2023

Llega Supernova 150, la revolución en la carga rápida para vehículos eléctricos

MARCA



2019 - 2023

Con sus programas de sustentabilidad, Bayer redujo un 69% el balance de carbono

sostenible

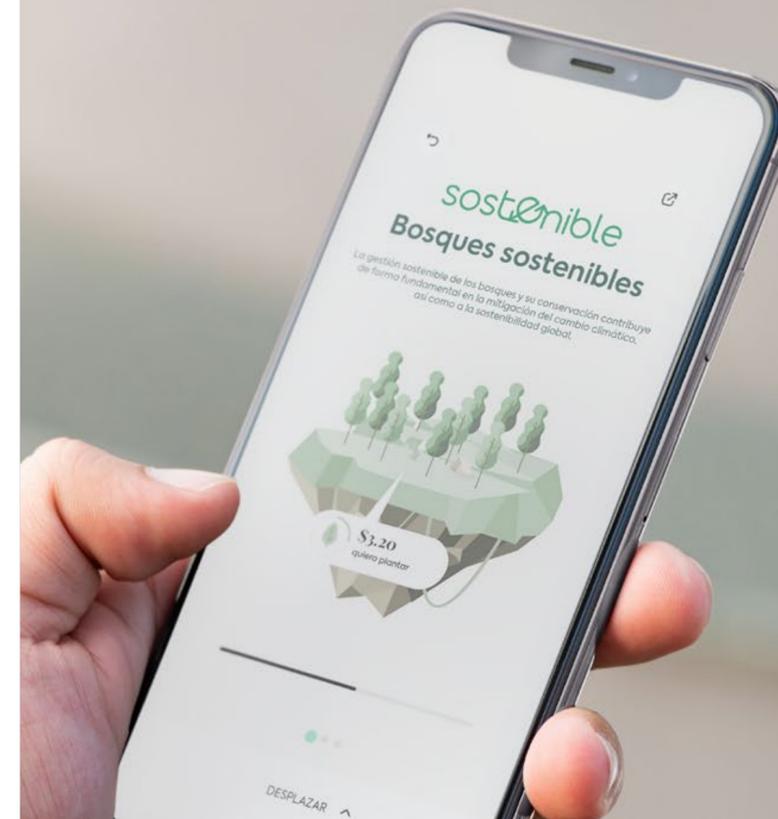


VERTICAL TEMPORAL

PUBLICACIÓN: Segunda semana del mes

SOSTENIBLE INCLUYE

[PRESENTACIÓN]



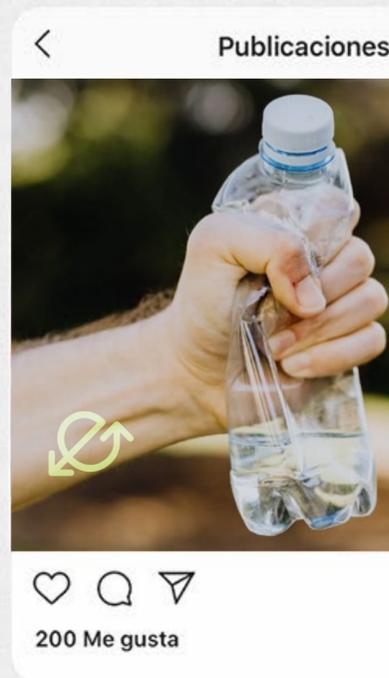
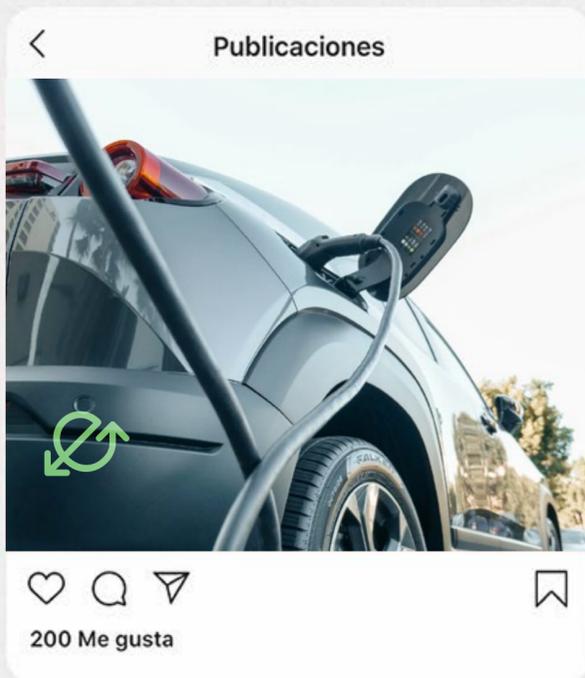
- Landing específica.
- **Bloque temático Sostenible en home El País Digital visible la Segunda semana de cada mes.**
- **Newsletter mensual.**
- Notas INN Content con las acciones de las marcas.
- Notas orgánicas web y print.
- Amplificación del contenido en redes con materiales exclusivos.
- Campañas genéricas en redes Meta y LinkedIn
- Campañas genéricas con banners en red de sitios de El País.
- Campañas gráficas en El País y sus suplementos.

PROPUESTA DE AUSPICIO Y CONTENIDO

Acuerdo por 1 año

- Presencia permanente de logo en Bloque temático en Home de El País (carrusel de logos).
- Desarrollo de 1 INN Content Visual (incluye textos, infografías, fotos y videos) + nota papel Domingo. Destaque 48 horas en Home.
Alcance garantizado: 400.000 contactos, difusión, optimización y seguimiento del contenido por un período total de 14 días. Este contenido quedará alojado en forma permanente en landing Sostenible*
- Campaña de banners de uso exclusivo, hasta 300.000 impresiones mensuales en formatos display. A utilizar durante la semana del vertical activo en Home.
- Campaña de banners de uso exclusivo, hasta 400.000 impresiones mensuales en formatos display. A utilizar en las 3 semanas siguientes.
- 1 Email marketing exclusivo a base segmentada de hasta 15.000 contactos.
- Presencia permanente de marca con logo en envío de mensual de Newsletter Sostenible.
- Presencia de marca con logo en avisos print promocionales de Sostenible.
- OPCIONAL: Desarrollo de un segundo contenido para el vertical a precio bonificado + nota print Domingo a utilizar durante el período del acuerdo.

***Existirá convivencia de las marcas en la Home del vertical y el orden de su aparición se dará a medida que se vayan desarrollando los contenidos.**

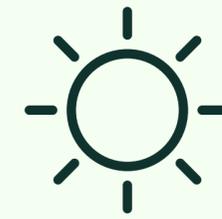


PROPUESTA DE AUSPICIO/BRANDING

Acuerdo por 6 meses

- Presencia permanente de logo en Bloque temático en Home de El País (carrusel de logos).
- Presencia permanente de marca con logo en envío de mensual de Newsletter Sostenible.
- Campaña de banners de uso exclusivo, hasta 400.000 impresiones en formatos display.
- Participa como APOYA en evento Líderes de Triple Impacto (Agosto/23) incluyendo presencia de marca en el evento presencial.

Existirá convivencia de marcas en la comunicación. El orden de publicación de las marcas será en el mismo orden de confirmación.



sostenible

¡MUCHAS GRACIAS!

EL PAIS

