

TERCER FORO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE



Organizan:



Apoyan:



Pacto Global
Red Uruguay



Ministerio
de Transporte
y Obras Públicas

Presenta:

EL PAIS

Lo que nos dejaron las primeras ediciones virtuales



+4.000 espectadores
durante las 3 jornadas en vivo



+1.800 visitas a la landing



+21.000 páginas vistas
en las notas



+624.900 de alcance
en redes sociales



+15.000 reproducciones
en todas las plataformas



web.elpais.com.uy/segundo-foro-movilidad-sostenible/

La agenda que cambiará el mundo

La tercera edición de Movilidad Sostenible consistirá de una jornada híbrida en donde especialistas nacionales e internacionales hablarán en detalle sobre la evolución de la movilidad eléctrica en los últimos años, la tecnología y Smart City, las ciudades sostenibles como motores del cambio, el Hidrogeno Verde y el financiamiento de una movilidad sostenible en sus diferentes escalas.



FECHA

20 de Abril
9 a 13h



EVENTO HÍBRIDO

Evento presencial
en Hipódromo de
Maroñas.
Capacidad para
100 personas.



TRANSMISIÓN

Evento virtual con
transmisión por
elpais.com.uy,
FB Live y YT Live.
Con acceso gratuito
previo registro



La agenda del evento



8:30 h

Open doors. Recepción con coffee y paseo por stands.

9:30 h

Bienvenida y entrevista a autoridad (a confirmar)

9:45 h

Mesa de diálogo: Evolución y perspectiva de la Movilidad Eléctrica.

10:10 h

Entrevista a confirmar

10:25 h

Mesa de diálogo: Tecnología: recarga, software, smart city.

10:55 h

Coffee Break.

11:15 h

Mesa de diálogo: Ciudades Sostenibles: infraestructura y planificación.

11:45 h

Entrevista a Confirmar.

12:00 h

Mesa de diálogo: H2 & Financiamiento

12:30 h

Entrevista a confirmar

12:45 h

Mesa de Diálogo de Autoridades.

13:30 h

Brindis final

Convocatoria y Amplificación

CONVOCATORIA

El objetivo es generar awareness y convocatoria a la transmisión virtual.

Duración: 10 días.

- ▶ Campaña de banners en en red de sitios de elpais.com.uy.
- ▶ Campaña de banners en redes sociales amplificando agenda, oradores y auspicios.
- ▶ Aviso lanzamiento en cuerpo de diario.

Invitaciones:

- ▶ Todas las piezas serán compartidas para que los sponsors inviten a sus clientes externos e internos a la transmisión virtual
- ▶ Se realizará el envío con RSVP para el evento presencial.

EVENTO

El contenido del evento en vivo se emite a través de elpais.com.uy, Youtube y Facebook de El País.

Duración: 24 h

- ▶ Streaming por elpais.com.uy, Facebook Live y Youtube Live de El País y quedará guardado en las últimas dos plataformas.
- ▶ Set de Fotos en el evento presencial con el nombre del evento y los logos de los sponsors.
- ▶ Durante las entrevistas, se proyectarán periódicamente en la pantalla los logos de los sponsors.

AMPLIFICACIÓN

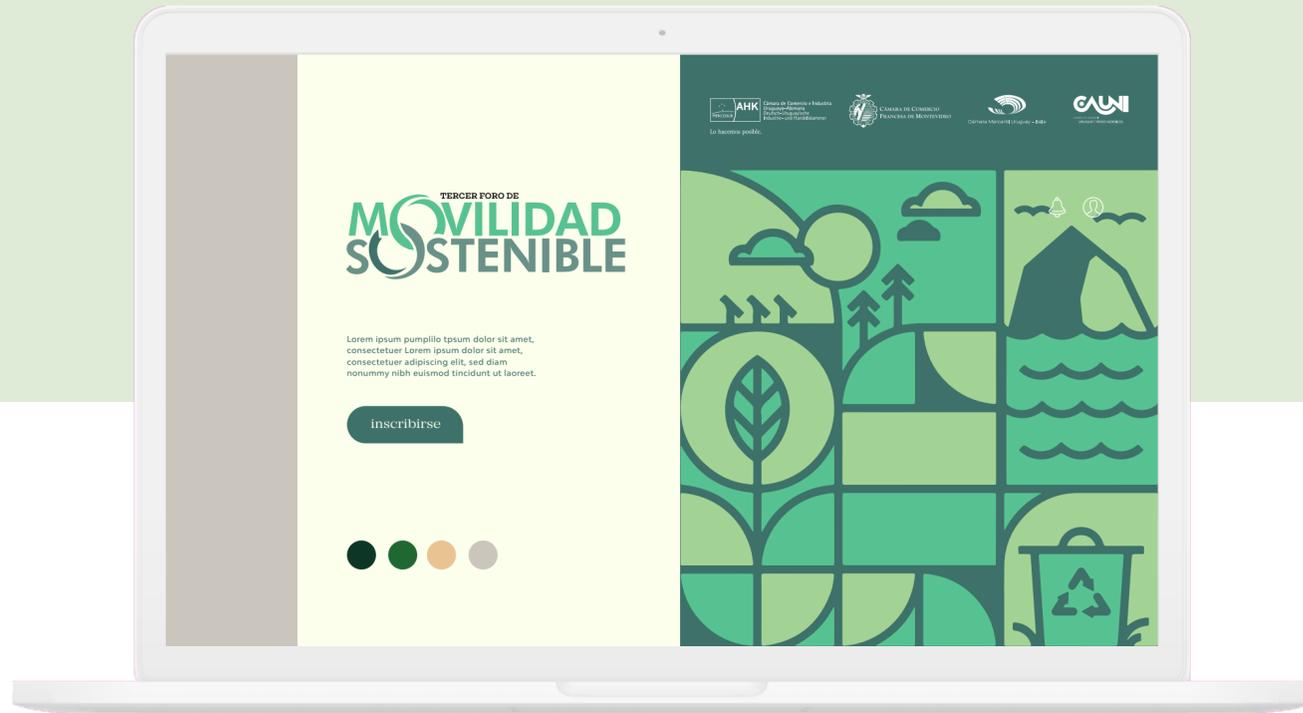
El objetivo es amplificar el contenido generado durante el evento y para eso realizaremos diferentes piezas de comunicación para las redes sociales de El País como LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter.

Este contenido y material podrá ser utilizado por el cliente para su distribución en medios propios y RR. SS.

Duración: 10 días

- ▶ Campaña de banners en red de sitios de elpais.com.uy.
- ▶ Campaña en redes sociales específicas de las notas y del evento.
- ▶ Aviso en cuerpo de diario.
- ▶ Notas del evento en elpais.com.uy

Amplificación



Página web diseñada específicamente para el evento que consolida todos los contenidos generados para el mismo (vivo y notas en su versión digital)



Formulario de inscripción del evento que permite al usuario ingresar.

Diseño adaptable a cualquier dispositivo

TERCER FORO DE
MOVILIDAD SOSTENIBLE EL PAIS

El hidrógeno está de moda, muchos proyectos territoriales optan a ellos.

MARTES X DE MAYO TRANSMISIÓN EN VIVO

INSCRIPCIONES ABIERTAS

MODERADOR
Martín Aguirre
director de Redacción.
El País



TERCER FORO DE
MOVILIDAD SOSTENIBLE EL PAIS

El hidrógeno está de moda, muchos proyectos territoriales optan a ellos.

**EÓLICA
HIDROELÉCTRICA
SOLAR
BIOMASA**

MODERADOR
Martín Aguirre
director de Redacción.
El País

FECHA
Martes X de Mayo
9:00 hs

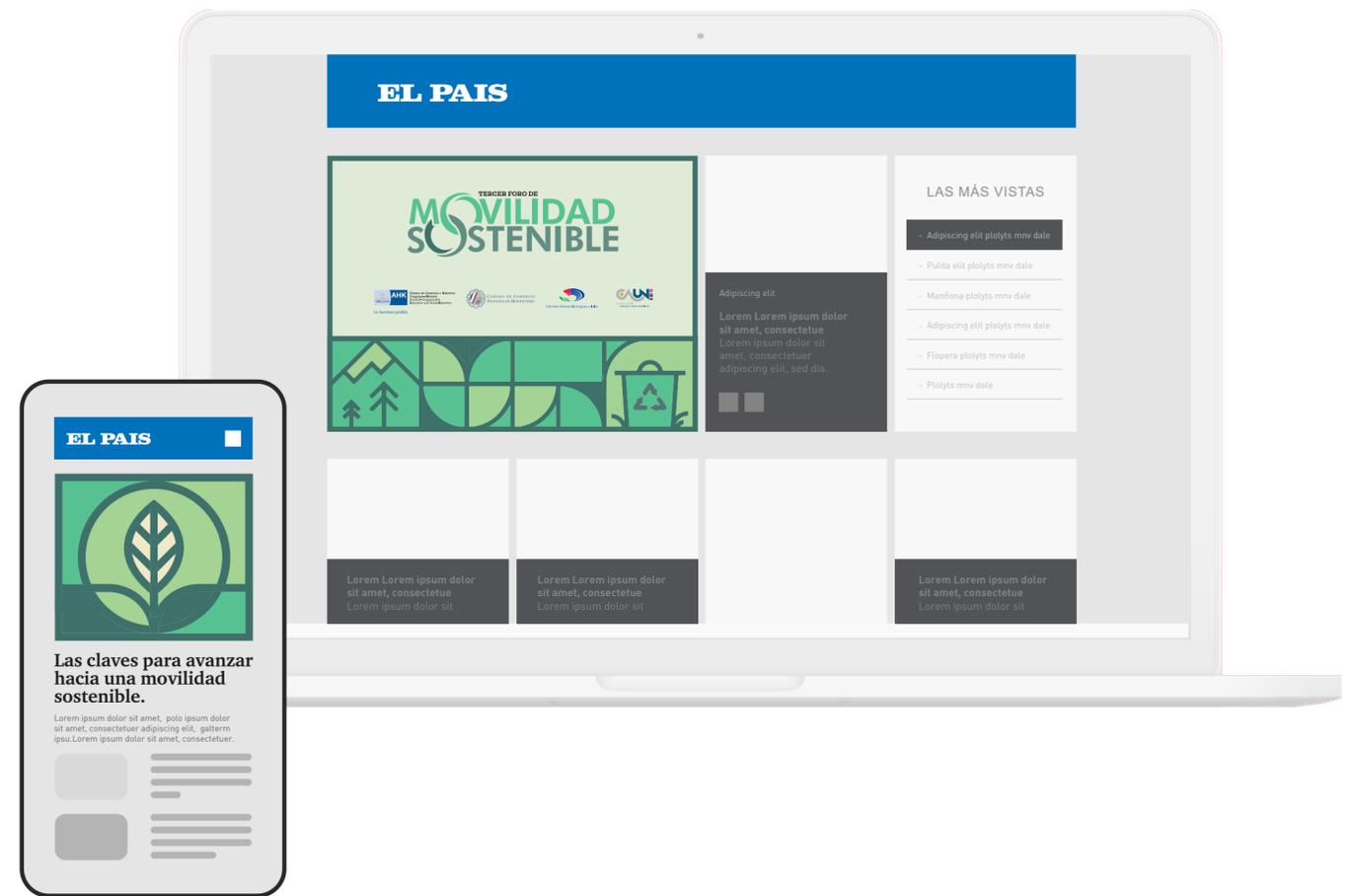
TARGET
Políticos, CEOs
Directores, Gerentes

TRANSMISIÓN
En vivo con acceso
mediante invitación



Nota en digital y en cuerpo de Diario

Notas web con Destaque en Home



Propuesta Comercial

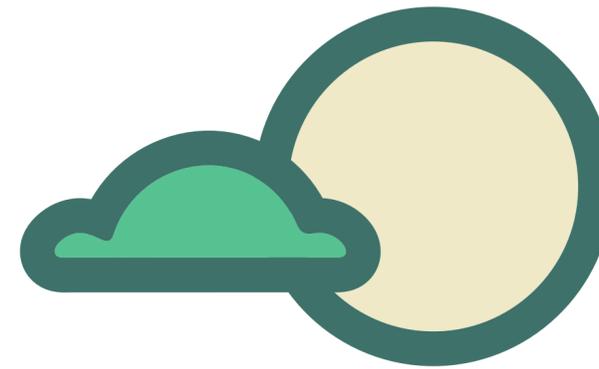
		GOLD	SILVER	BRONCE
CONVOCATORIA	Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos).	●	●	●
	Campaña Digital: Logo destacado por categoría en la campaña pre evento en EL PAÍS (versión web, print y redes sociales).	●	●	●
	Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing save the date, invitación y recordatorio (10.000 contactos).	●	●	●
	Landing: Logo destacado como main sponsor en la landing del evento.	●	●	●
	Logo en Video de Promoción: Al cierre del video de promoción del evento en primera línea.	●	●	
EVENTO	Participación 1 speaker dentro del panel que mejor se adecúe a la temática de la que quieran conversar.	●		
	Streaming del evento por elpais.com.uy	●	●	●
	Video de la marca en loop de bienvenida (orden: video del evento, Main Sponsor, Sponsors Super Gold, gold, silver, bronze)	●	●	●
	Video de la marca en breaks dentro del evento	●	●	●
	Invitaciones al evento presencial y brindis de cierre	8	4	2
	Presencia de Marca en el evento*	●		
	Logo en Photobooth: Logo destacado en el espacio para fotos de sociales.	●	●	
	Mención y créditos durante la actividad	●	●	●
AMPLIFICACIÓN	Apoyo Editorial (mención en notas, newsletters y posteos).	●	●	●
	Campaña Digital: Logo destacado por categoría en la campaña pre evento en EL PAÍS (versión web, print y redes sociales).	●	●	●
	Campaña de Mailings: Logo destacado por categoría en mailing save the date, invitación y recordatorio (10.000 contactos).	●	●	●
	Landing: Logo destacado como main sponsor en la landing del evento.	●	●	●
	1 video producido por EL PAIS durante el evento. Se filmará en un set pre establecido una entrevista a un referente de la marca para conversar sobre temas relacionados al evento. Las preguntas serán previamente pactadas con el entrevistado. La duración máxima será de 1 minuto 30 segundos y se alojará en RRSS.	●		

* El espacio es otorgado por la organización. La empresa/sponsor dispondra de los elementos que quiera incluir dentro del espacio: Sillones, azafatas, mesas, backs, paneles, etc

Presenta:

EL PAIS

TERCER FORO DE
**MOVILIDAD
SOSTENIBLE**



Contacto: Andree Silvera.
Plaza Independencia 831 of. 201
Teléfono: 2901 1803
Mail: asilvera@ahkurug.com.uy



Cámara Mercantil Uruguay - Italia

Contacto: Jorge Cernadas
Roque Graseras 694
Mail: info@camarauruguayitalia.com.uy



Contacto: Helga Ringeltaube
Teléfono: 099 321 941
Mail: info@swisschamuruguay.org.uy



Contacto: Jean-Charles Joachim
Av. Uruguay 853 (Embajada de Francia)
Teléfono: 2903 2118
Mail: camcomfr@ccfm-uruguay.com.uy



Contacto: Mario Amelotti, Presidente
y Virginia Carvalho, Secretaria
Teléfono: 4490 2840
Mail: camaranordica@caun.org.uy



Teléfonos: 29154404 - 29153888
Mail: camacoesh@camacoesh.org.uy

MUCHAS GRACIAS

