

Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | **EL PAIS**

EL PAIS

INN Content





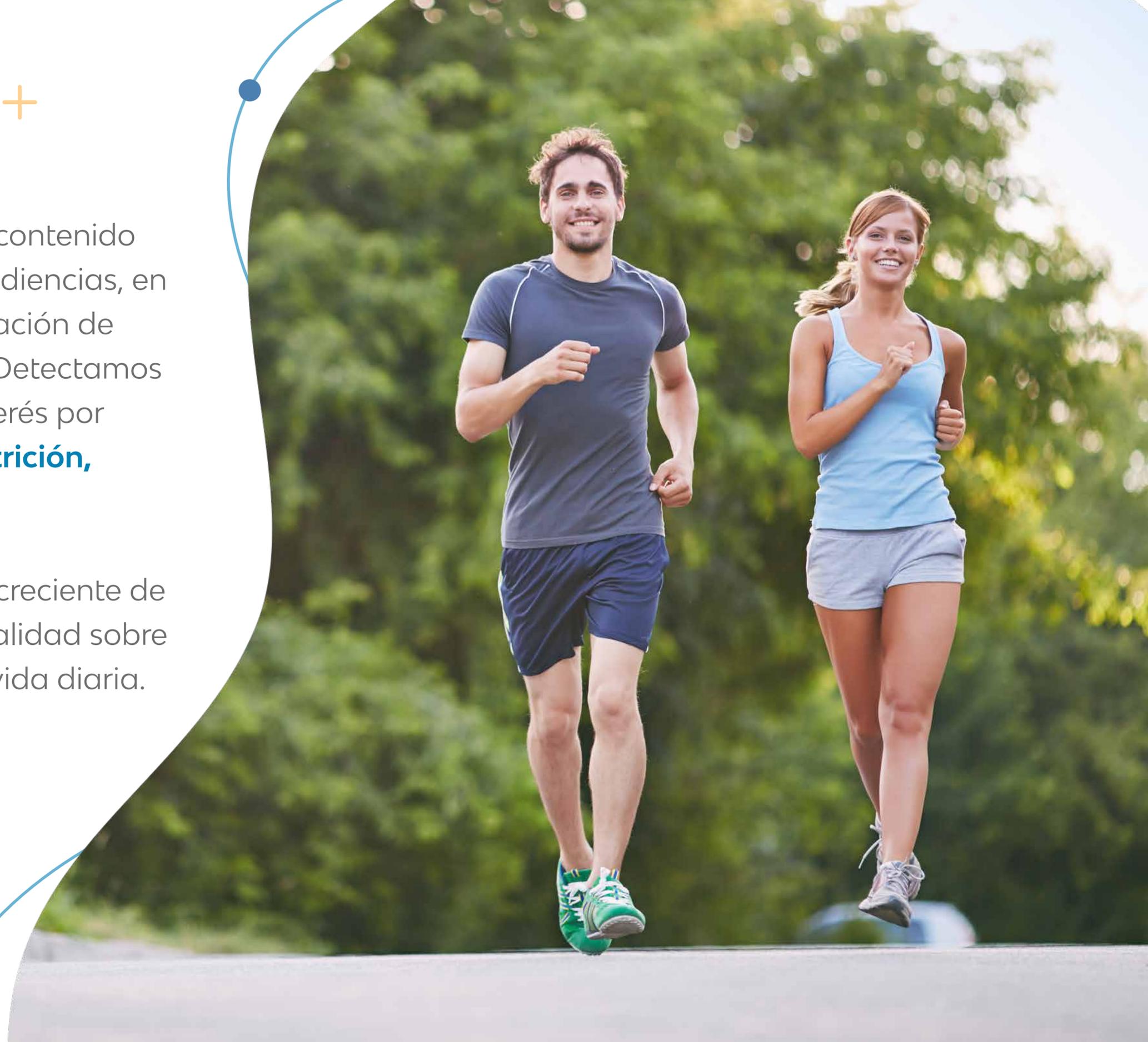
En la búsqueda por seguir generando contenido que conecte con los intereses de las audiencias, en El País llevamos adelante una investigación de mercado entre lectores y suscriptores. Detectamos un aumento muy significativo en el interés por temas como **Salud, Alimentación, Nutrición, Descanso y Fitness y Entrenamiento.**

Bienestar es la respuesta a ese interés creciente de las audiencias en contenidos de alta calidad sobre temas que tienen gran impacto en su vida diaria.



Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAÍS



El País presenta un vertical que reúne contenidos relevantes sobre ejercicio, alimentación y salud integral.

Bienestar surge con el objetivo de acompañar un estilo de vida consciente de audiencias que toman decisiones para lograr una vida saludable y plena.

El contenido respaldado por las tendencias de consumo en el tema, busca crear un marco contextual donde las marcas tengan el espacio para comunicar, expresar sus valores, avances, etc.

Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAÍS



Bienestar contará con un equipo de periodistas y columnistas especializados que hará foco en:
VIDA SANA, NUTRICIÓN, MENTE, ENTRENAMIENTO Y DESCANSO.



Audiencias con interés en Bienestar*

Contamos actualmente con **275.600** usuarios con potencial claro de crecimiento



*Últimos 30 días

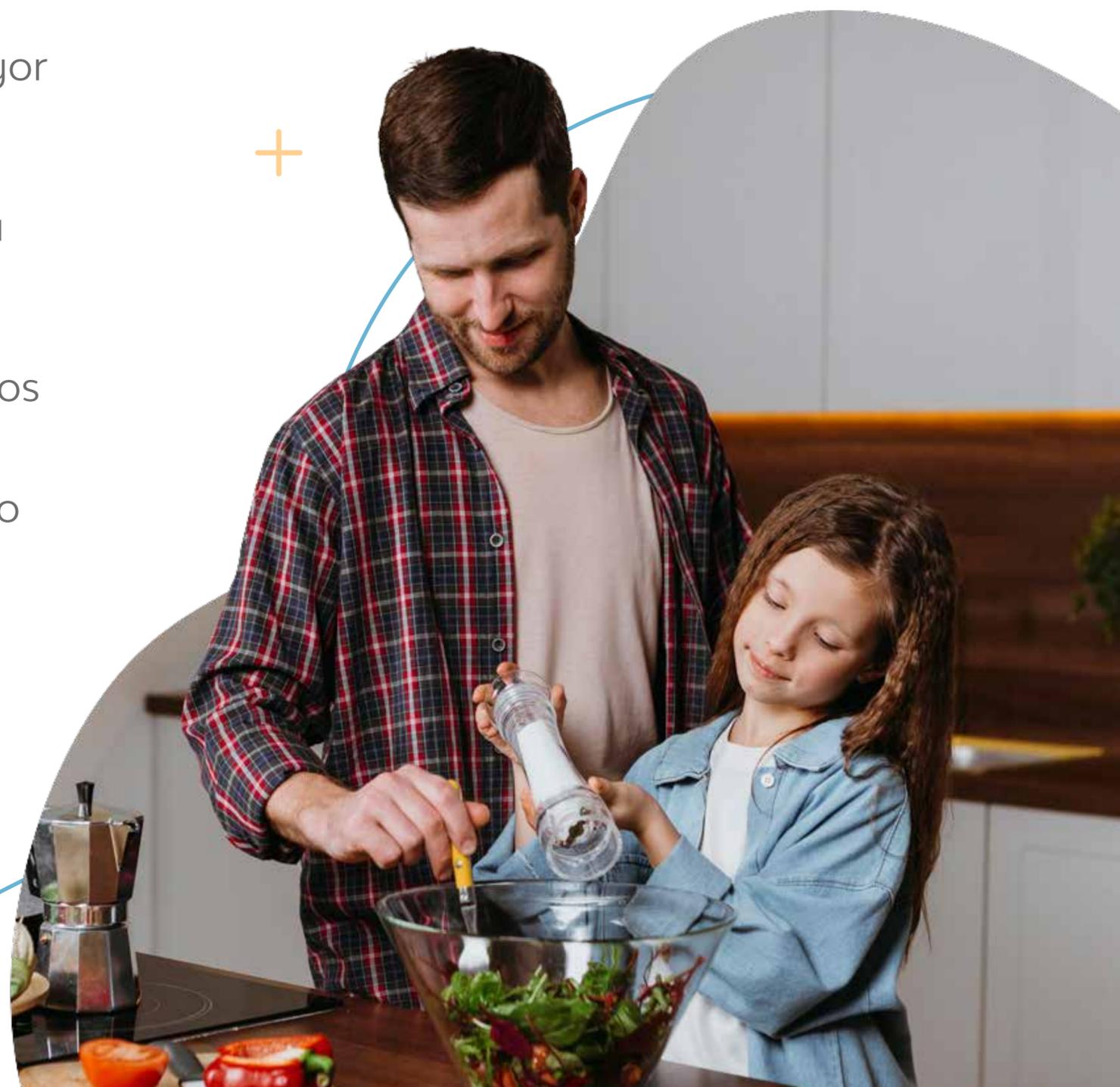
¿Por qué una estrategia de verticales temáticos?

- **Profundizar** en **temáticas relevantes** para audiencias de mayor calidad y segmentación.
- **Generar nuevos espacios multiplataforma** que sumen valor a la comunicación de las marcas.
- **Establecer vínculos de largo plazo** con anunciantes afines a los contenidos de cada vertical a partir de planes de sponsoreo que permitan entender sus necesidades y estrategias a futuro para alinear mejor las estrategias de comunicación elegidas.
- **Potenciar** estos temas en la Home y en las redes de El País.



Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAÍS



Audiencias de El País

Consumidores de información (en múltiples formatos) que se involucran y hacen foco en su salud física y mental, así como en el cuidado de su alimentación y descanso.

Personas con interés en información de calidad para tomar mejores decisiones sobre su salud y vida diaria.

 **Usuarios únicos:** 4.868.698

 **Páginas vistas:** 38.227.442

 **Suscriptores digitales pagos:** 28.300

 **Promedio diario de páginas vistas:** 1.233.143

 **Newsletter:** 266.000 contactos

 **Hombres:** 54%

 **Mujeres:** 46%

 **Tráfico por dispositivo:**

Mobile 81,9%

Desktop 16,7%

Tablet 1,3%

 **Tiempo de permanencia:**

Mobile 5m 46s

Desktop 11m 45s

Tablet 15m 52s

Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAÍS

*Fuente: Cxense y Datastudio. Datos correspondientes al mes de octubre 2022.

En Redes Sociales:



Facebook

Seguidores: 1.356.875 personas

Interacciones: 74k en los últimos 90 días

52% mujeres / 48% hombres

54% seguidores de 25 a 44 años "millennials"

 **Twitter:** 808.401 seguidores

 **Youtube:** 23.400 suscriptores

 **LinkedIn:** 44.400 seguidores

Instagram

Seguidores: 296.000 personas

Interacciones: 2.000.000 en los últimos 90 días

60% mujeres / 40% hombres

56% seguidores de 25 a 44 años "millennials"

SEGUIDORES TOTALES

2.528.076

Fuente: Meta Business Suite

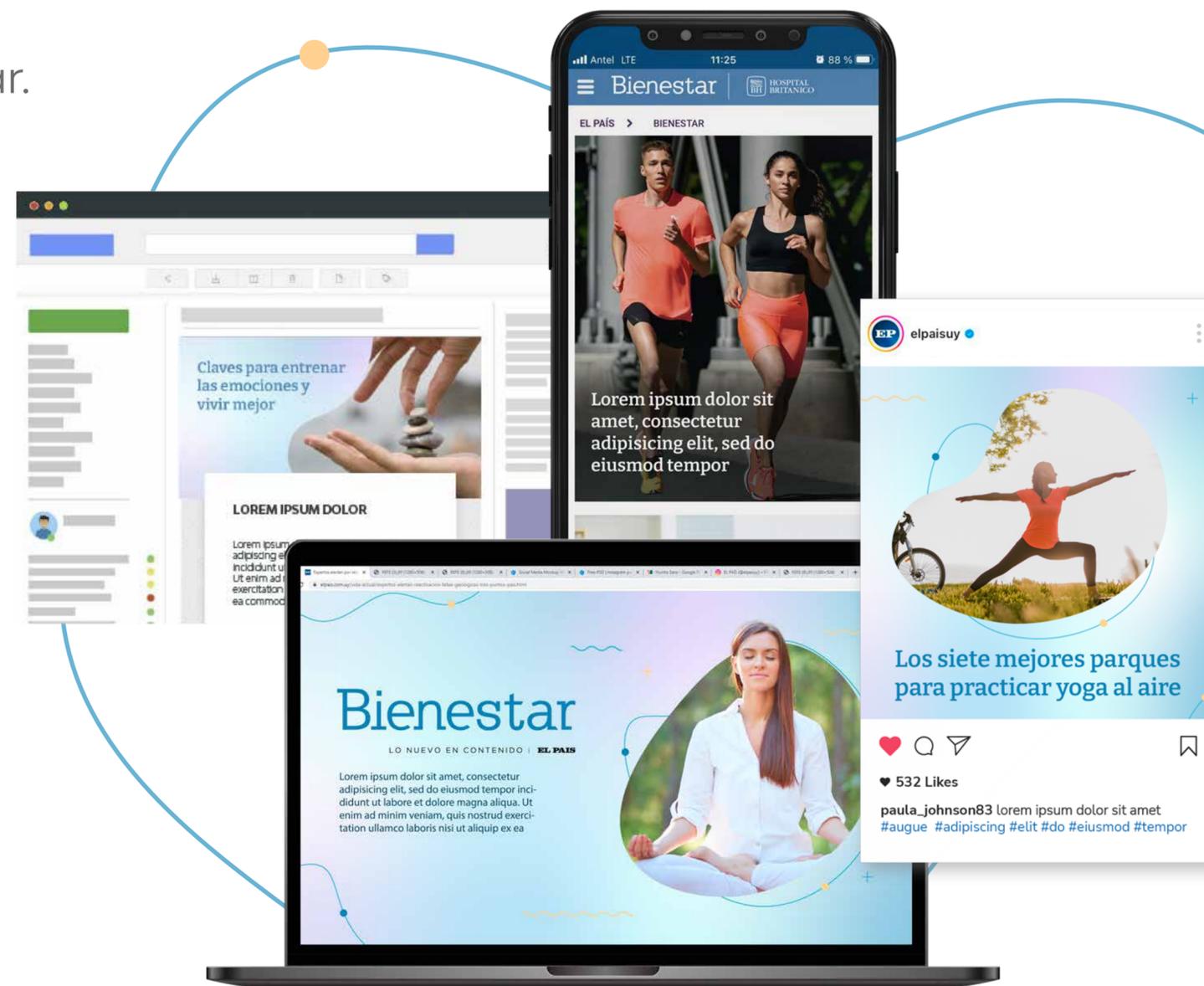
Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAIS



Producto

- Vertical de contenido orgánico diario sobre Bienestar.
- Amplificación en Redes: Youtube, Instagram y Facebook (Historias, Reels con notas, Reels con videos)
- Newsletters
- Auspicio en eventos específicos de El País para la audiencia objetivo
- Reunión mensual con el equipo editorial analizar métricas, temáticas y objetivos



Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAÍS



DESCANSO

El impacto del sueño en la vida personal como laboral. Consejos sobre cómo generar espacios y ambientes que propicien el buen descanso y mejoren nuestra productividad y disfrute.



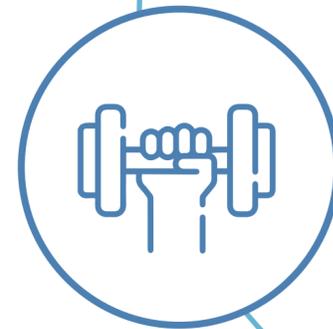
VIDA SANA

Piques y consejos de especialistas para mejorar la calidad de vida y llevar una vida sana. Innovación, nuevas tendencias y columnistas expertos.

Bienestar

FITNESS / ENTRENAMIENTO

La importancia de la actividad física y los espacios de entrenamiento como nodos claves a la hora de estimular la creatividad, el trabajo en equipo y alcanzar el bienestar. Cómo empezar una rutina, los mejores circuitos de running y los entrenamientos de los principales referentes.



NUTRICIÓN

Cómo mejorar nuestra alimentación, cómo impacta lo que comemos en nuestro estado de ánimo, en nuestra salud mental y general, en la forma en qué dormimos. Columnistas y periodistas especializados crean contenidos que respondan las preguntas de nuestras audiencias.

MENTE

Noticias e información sobre cómo entrenar una mente sana, la influencia de los hábitos diarios, el avance de la neurociencia y tips sobre cómo incorporar en la rutina diaria ejercicios que ayuden a calmar la ansiedad. Los beneficios de yoga, la meditación y mindfulness.



Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAIS



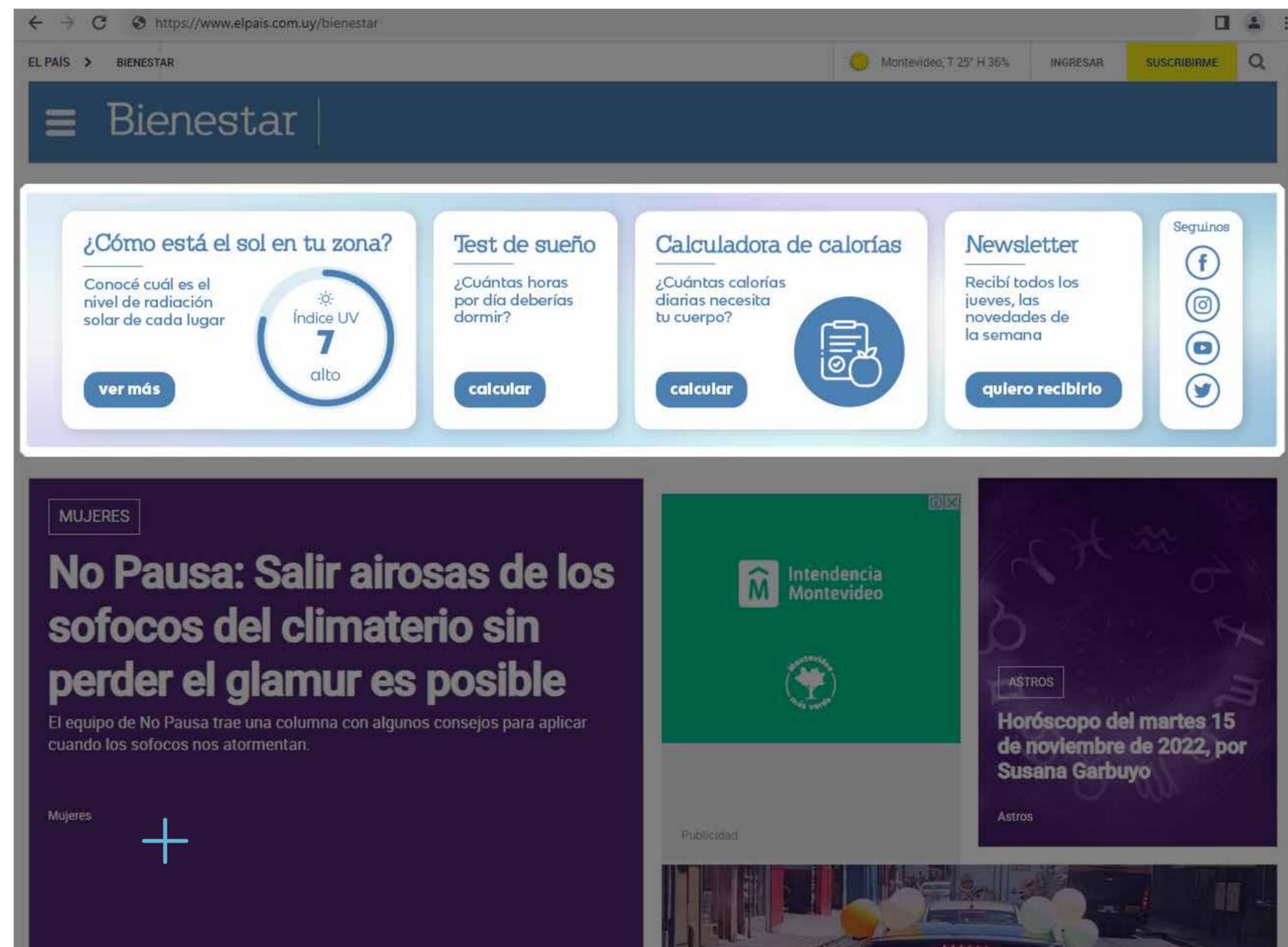
Widget

Widget en home con indicadores que permitan informarse con rapidez:

- Radiación UV
- Test de horas de sueño
- Test de calorías necesarias por día
- Suscripción a Newsletters especiales

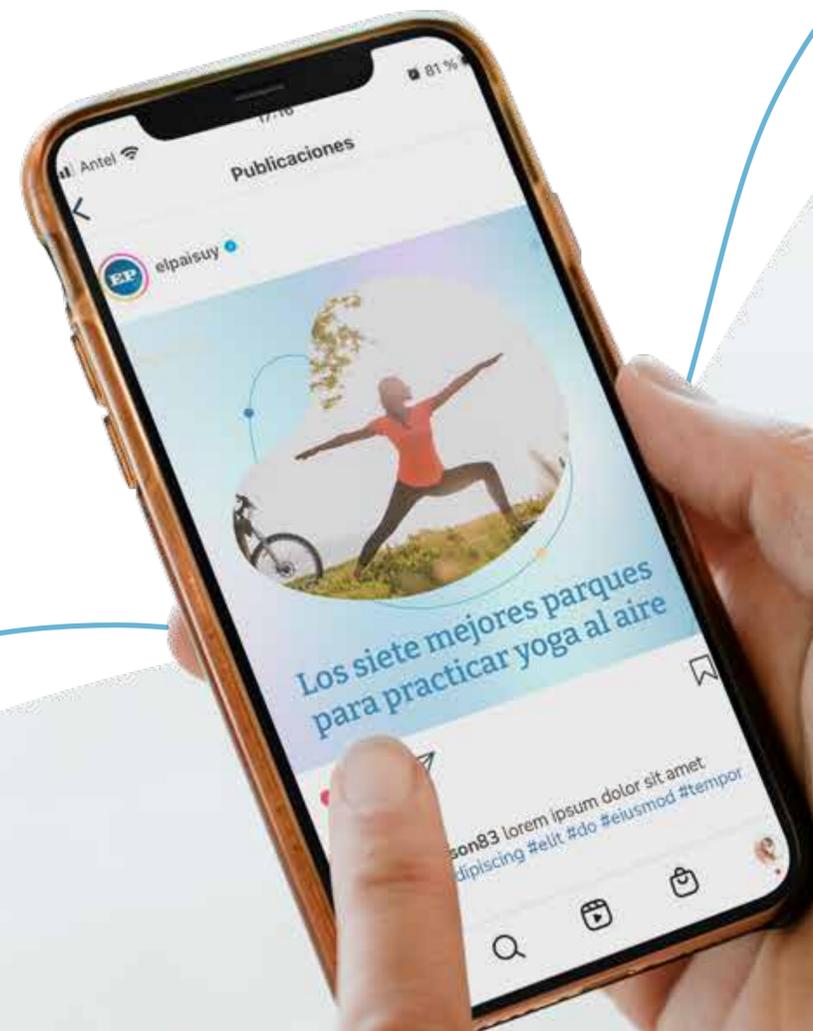
Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAIS



Propuesta de Comunicación

- Landing especial en el diario digital.
- Redes Sociales
- Videos
- Newsletter
- Eventos
- Print



Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAIS

Auspicio por 1 año:

- Presencia de logo clickeable en Widget de Bienestar en Home
- Presencia de logo clickeable en landing de vertical Bienestar
- Presencia de logo en posteos orgánicos de redes sociales
- Banners display Top y Box contextuales dentro de las notas orgánicas del vertical
- Banners display Top y Box en red de sitios de El País hasta 1.000.000 de impresiones en el año
- 5 INN Content Standard: Alcance garantizado 300.000 contactos en cada uno (Destaque 24hs entre el contenido de Bienestar, difusión, optimización y seguimiento de los contenidos por un período total de 7 días)
- 6 Email marketing exclusivos de marca a base segmentada de audiencia de Bienestar
- Presencia de marca (banner, logo o mención orgánica) en envío de Newsletter bimensual con contenidos de Bienestar
- Presencia de marca (logo o mención orgánica) en nota papel semanal de Bienestar
- Auspicio en evento de lanzamiento del vertical.
- Reuniones periódicas con el equipo editorial para analizar métricas, temáticas y objetivos
- Reportes periódicos con análisis cualitativo y cuantitativo con las principales métricas

Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | EL PAÍS

¡GRACIAS!

Bienestar

LO NUEVO EN CONTENIDO | **EL PAIS**

