

EL PAIS

PROPUESTA DE AUSPICIO

150 años de
fútbol





- **La colección 150 años de fútbol en el Uruguay constituye una necesaria y esperada puesta a punto de la historia y de la actualidad de este deporte en nuestro país.**

Inspirada en la clásica colección 100 Años de Fútbol, editada hace más de 50 años, en la que se presentaban «mil recuerdos sin tiempo de hechos, jugadores, equipos, competencias, que formaron la historia del fútbol uruguayo», ahora se proponen enfoques novedosos sobre temas clásicos y otros propios de nuestros tiempos, como el fútbol femenino y el fútbol del Interior.

Los autores que participan en la colección son referentes en sus temáticas y pertenecen tanto al periodismo de investigación como a diversos ámbitos académicos y profesionales. Textos amenos y rigurosos se acompañan con un gran despliegue fotográfico y un diseño actual que referencia y homenajea a la colección anterior

**5.000 EJEMPLARES
12 EDICIONES**



LANZAMIENTO 17 DE JULIO

FORMATO

Revista full color
19 x 27 cms.

TAPA

Impresas a cuatro colores
de ambos lados sobre papel
coteado mate 115 gm2

INTERIOR

32 páginas impresas a
cuatro colores sobre
papel Obra 80 gm2.

AUSPICIO

“150 años de fútbol”

AVISOS EN CUERPO DE DIARIO Y OVACIÓN

NOTA | Miércoles 15 de noviembre de 2022 **EL PAÍS**

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.
Feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Logo de la marca: **150 años de fútbol** EL PAÍS

AUSPICIAN: [] [] [] []

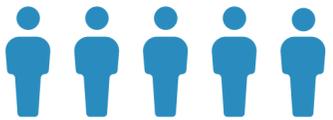
LOGO DE LA MARCA

Lectorías de lunes a sábados
67.000 lectorías

LANDING DE LA COLECCIÓN

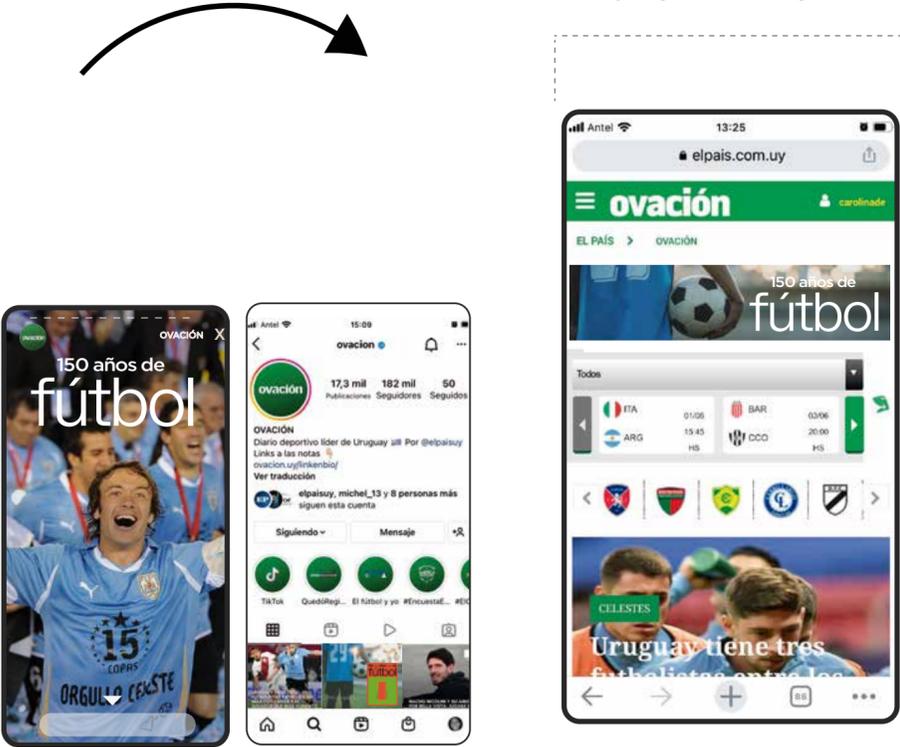


AUSPICIO CON LOGO


Segmento de audiencia de interés

Bocetos a modo ilustrativo

BANNERS TOP XL Y BOX EN EL PAÍS



ovación
1.372.152
usuarios únicos mensuales

EL PAÍS   

+ 2 millones
de seguidores en su red de cuentas en redes sociales

ALCANCE
+ 100.000
contactos de manera orgánica

PROPUESTA DE AUSPICIO FULL

- **Logo**
presencia de la marca en la contra-tapa de los ejemplares*
- **Logo en web**
el logo de la marca estará presente en la página web del coleccionable "Auspicia"
- **Aviso de la marca en ejemplar de la colección**
1 página en retiro de contra-tapa en 1 ejemplar a elección (según disponibilidad)
- **Presencia de logo de la marca en campaña publicitaria**
campaña print, web y RRSS dentro de la plataforma El País. La marca estará presente en todos los materiales de comunicación a través de su logo en la categoría "Auspiciantes"
- **Mención de marca en RRSS**
en 12 posts en feed de FB-IG se mencionará la marca @marca. Con la salida de cada ejemplar
- **Presentación en video promocional RRSS**
la marca podrá presentar 1 ejemplar en un video para RRSS de El País**
- **Aviso propio de la marca**
1 media página en cuerpo de diario + 2 medias páginas en Ovación día de semana a elección.
Publicación durante la salida del coleccionable.

PROPUESTA DE AUSPICIO STANDARD

- **Logo en los tomos**
presencia de la marca en la contra-tapa de los ejemplares*
- **Logo en web**
el logo de la marca estará presente en la página web del coleccionable "Auspicia"
- **Presencia de logo de la marca en campaña publicitaria**
campaña print, web y RRSS dentro de la plataforma El País. La marca estará presente en todos los materiales de comunicación a través de su logo en la categoría "Auspiciantes"
- **Mención de marca en RRSS**
en 12 posts en feed de FB se mencionará la marca @marca. Con la salida de cada ejemplar

*La presencia de la marca se suma a partir del tomo a imprimir después de la confirmación de la propuesta que se suma el auspiciante.

**Se suma placa de presentación personalizada de la marca presentando uno de los tomos de la colección.

EL PAÍS

GRACIAS

Contacto:

comercial@elpais.com.uy

Conocé lo nuevo de El País al anunciante 